

CONVOCATORIA

MISIÓN COMERCIAL A ALEMANIA 4 al 10 de octubre de 2013

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Ferrol

COLABORAN: Cámaras de Comercio de Galicia

COFINANCIA: D.X. de Comercio. Consellería de Economía e Industria. XUNTA DE GALICIA

* *LA COFINANCIACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD SE REALIZA CON FONDOS FEDER, EN EL MARCO DEL PROGRAMA OPERATIVO 2007-2013.* A fin de dar cumplimiento a la **REGULACIÓN EUROPEA DE MÍNIMIS**, es necesaria la presentación por parte de la empresa beneficiaria de una declaración del cumplimiento de dicha normativa europea (*Reglamento (CE) N.º 1998/2006 de la Comisión y para el sector pesquero Reglamento (CE) N.º 875/2007 de la Comisión*). Se adjunta modelo de declaración.

* Las empresas beneficiarias deberán presentar, igualmente, una declaración de no haber recibido ni solicitado otras ayudas para el mismo fin, de las distintas administraciones públicas o cualquiera de sus organismos, entes o sociedades así como una declaración de no tener la condición de empresa en crisis. Se adjunta modelo de declaración.

SECTOR: Plurisectorial (Preferentemente sectores agroalimentario y bienes de consumo. Otros sectores, consultar a la Cámara organizadora)

PLAN DE VIAJE Y TRABAJO:

- **Empresas sector alimentación-del 4 al 10 de octubre.** Sólo podrán inscribirse empresas que cuenten con stand en la feria ANUGA o bien empresas que gestionen su propia agenda de entrevistas. La convocatoria de esta actividad coincide con la celebración en Colonia de la feria ANUGA. Las empresas que participen con stand en dicha exposición podrán solicitar un servicio de identificación de socios comerciales, con presentación de la empresa a potenciales clientes a los que se invitará a visitar el stand de la firma expositora. La empresa gallega recibirá un informe completo de resultados con toda la información posible de cada contacto, tanto en lo que se refiere a datos de identificación, persona de contacto y actividad de la empresa, además de aquella otra información adicional que la Oficina Comercial considere relevante. En dicho informe se incluiría el listado de las empresas que indiquen falta de interés así como el motivo de su decisión.
- **Empresas de otros sectores (vinos, bienes de consumo,...)- del 6 al 10 de octubre.** Se gestionarán agendas individuales de entrevistas para su desarrollo durante los días 7, 8 y 9 de octubre.

* Para la organización de esta actividad y la realización de contactos con empresas alemanas se contará con la colaboración de la oficina comercial de España en Düsseldorf.

* El viaje de cada empresa se organizará en función de las ciudades donde se concreten sus citas. Los traslados a distintas ciudades, necesarios por motivos de agenda, se consideran gasto subvencionable, así como los gastos de intérpretes (financiación 50% sobre el gasto justificado). Con carácter general, deberán ser asumidos por la empresa y presentados ante la Cámara organizadora una vez finalizada la misión (facturas o recibos originales así como medio acreditativo del pago).

* Las empresas participantes en ANUGA, que ya dispongan de reserva de vuelos y hotel, deben consultar a la Cámara las posibilidades de justificación del gasto.

COSTE ESTIMADO:

- **OPCIÓN A (empresas sector alimentación):** **765 €**
**se presupuesta sólo el servicio de identificación de socios comerciales con presentación de empresa*
- **OPCIÓN B (empresas de otros sectores que soliciten gestión de agenda de entrevistas):** **2.160 €**
- **OPCIÓN C (empresas sin agenda de entrevistas):** **1.140 €**

* Este coste (opciones B Y C) incluye: billetes de avión i/v de una persona por empresa, 4 noches de hotel en régimen de alojamiento y desayuno, seguro de viaje y organización de agenda de entrevistas (según opción).

* Se trata de importes estimados ya que las tarifas aéreas sólo se podrán confirmar después de realizadas las reservas y emitidos los billetes.

* El coste indicado es el importe total, sin aplicar descuento de la cantidad en concepto de subvención. Una vez realizada la actividad y justificada la realización del gasto, se gestionará ante la Xunta de Galicia la subvención del 50% de los gastos correspondientes. La empresa recibirá un abono del 50% de los gastos aceptados, una vez que se reciba la aportación de la Xunta de Galicia en concepto de subvención a esta actividad.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 5 de julio de 2013.

* Las plazas son limitadas y las solicitudes de inscripción se aceptarán según su orden de llegada a la Cámara así como teniendo en cuenta la valoración de la oficina comercial respecto a las posibilidades que el mercado ofrece para los productos en cuestión.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN:

Para formalizar la inscripción, las empresas deberán abonar, además, el siguiente importe en concepto de cuota de inscripción obligatoria:

- 100 € + IVA, si la empresa está asociada a la Cámara de Comercio de su demarcación
- 200 € + IVA, si la empresa no es socia de la Cámara de Comercio de su demarcación

FORMALIZACIÓN DE INSCRIPCIONES: Deberán enviarnos la siguiente documentación:

- Ficha de inscripción, debidamente cumplimentada y sellada. El envío de esta ficha supone la aceptación de las condiciones que se indican en el ANEXO I adjuntado con la misma.
- Presentación o catálogo en alemán o inglés, en formato electrónico, con descripción de empresa, productos o servicios, referencias u otra información relevante.
- Declaración de mínimos (se adjunta modelo).
- Declaración jurada de no haber recibido ni solicitado otras ayudas para el mismo fin, así como de no tener la condición de empresa en crisis (se adjunta modelo).
- Una vez sea aceptada la inscripción de la empresa, deberá enviar copia del justificante de transferencia bancaria en concepto de *participación en la MISIÓN COMERCIAL A ALEMANIA*, (coste estimado por el importe que corresponda+ cuota inscripción (121 € o 242 €), que deberá ser abonado en la c/c nº 2100 2215 77 0200158808 de LA CAIXA.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Cámara de Comercio de Ferrol. Dpto. Promoción Internacional

Tel: 981 333165, e-mail: comex@camarafferrol.org

www.camarafferrol.org

FICHA DE INSCRIPCIÓN
MISIÓN COMERCIAL A ALEMANIA (plurisectorial)
4 al 10 de octubre de 2013

DATOS DE LA EMPRESA	
Razón social:	CIF:
Dirección:	Teléfono:
CP:	Población:
Web:	E-mail:
Actividad de la empresa:	
Facturación (€):	Exportaciones (€):
Nº empleados:	Principales mercados de exportación:
¿Ha participado en el programa PIPE?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
PARTICIPANTE	
Nombre y apellidos:	
Cargo:	Idiomas en que puede desarrollar entrevistas de trabajo:
E-mail:	Teléfono móvil:
Aeropuerto gallego desde el que le interesa viajar:	

AGENDAS DE TRABAJO
¿Desea que le organicemos una agenda de entrevistas?: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿Desea disponer de algún día libre? ¿Cuáles?

PRODUCTOS A PROMOCIONAR	
Descripción de los productos de la empresa:	
Marcas comerciales que tiene registradas:	
Certificaciones del producto:	
Gama del producto:	<input type="checkbox"/> Media-baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Media-alta <input type="checkbox"/> Alta

PERFIL DE POTENCIALES CLIENTES	
Desea mantener contactos con:	<input type="checkbox"/> Importadores/distribuidores <input type="checkbox"/> Agente o representante <input type="checkbox"/> Productor <input type="checkbox"/> Otros (especificar):
Le interesa posicionar sus productos en:	<input type="checkbox"/> Grandes superficies <input type="checkbox"/> Grandes almacenes <input type="checkbox"/> Pequeño comercio <input type="checkbox"/> Otros (especificar):
Breve descripción del perfil de contacto solicitado (formas de distribuir sus productos en España y en otros países):	
Le interesa exportar:	<input type="checkbox"/> Marca propia <input type="checkbox"/> Marca blanca <input type="checkbox"/> Ambas
¿Tiene su empresa relación comercial con alguna compañía en este mercado/s?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
OBSERVACIONES Y COMENTARIOS QUE PUEDAN AYUDAR PARA ELABORAR SU AGENDA DE ENTREVISTAS:	
<p>*Se ruega nos faciliten, si los conocen, nombres de empresas que consideren de su interés. Señale aquellos contactos que ya tiene su empresa en este país/es con los que desearía o NO desearía entrevistarse.</p> <p>*Señale aquellos otros aspectos que desea sean tenidos en cuenta a la hora de organizar su agenda de entrevistas (duración de entrevistas, disponibilidad para desplazarse a otras ciudades,...)</p>	

Se adjunta ANEXO I. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE GALICIA EN EL PLAN FOEXGA 2013

De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, con la firma del presente documento autorizo expresamente a la Cámara de Comercio de Ferrol a utilizar la información que consta en esta ficha para el desarrollo de sus actividades de promoción en el ámbito de comercio exterior, incluyendo la comunicación de la misma a la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia y entidades de carácter público o privado implicadas en la organización de tales actividades. Asimismo, autoriza a la Cámara a incorporar los datos del presente formulario a sus ficheros y declara quedar informado sobre la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que podrá ejercitar en el domicilio social de la Cámara de Comercio de Ferrol en A Malata, s/n, 15591, Ferrol (A Coruña)

Fecha y firma: