

## **La Cámara promocionará las exportaciones en diecisiete países durante 2010**

**Ferrol. 20/01/2010.** Diecisiete países serán el destino de las acciones de promoción comercial que va a desarrollar, a lo largo de 2010, la Cámara de Comercio de Ferrol con el objetivo de propiciar un incremento de las ventas de productos gallegos a estos mercados.

La mayor parte de estas actuaciones, incluidas en el Plan de Fomento de las Exportaciones Gallegas, se dirigen a mercados de la Unión Europea y de países candidatos al ingreso en el espacio comunitario, pero también se contemplan escenarios de otros continentes.

Por sectores, el naval, el eólico y los materiales de construcción concentran la mayor parte de la programación diseñada por el departamento de comercio exterior de esta entidad.

Precisamente, entre las principales novedades para este año, cabe destacar la celebración de un encuentro empresarial en la India, previsto para los primeros días del mes de junio, al que se convocará a las empresas de la industria auxiliar del naval que quieran iniciar contactos con potenciales clientes del subcontinente asiático.

Las firmas de este sector también podrán inscribirse para participar como expositores en la feria SMM que se celebra en Hamburgo y mostrar sus productos en este certamen bienal de referencia para el naval, después de una experiencia inicial en el año 2008 que resultó satisfactoria.

Dirigida a fabricantes de materiales de construcción con intereses comerciales en Marruecos —un país con importantes tasas de crecimiento en este sector— está la participación en la feria SIB, que se celebrará en Casablanca en el mes de septiembre.

Por su parte, el capítulo de visita a certámenes monográficos de carácter internacional estará dedicado al sector eólico. La Cámara facilitará que los fabricantes gallegos puedan conocer de primera mano la oferta internacional en la producción de este tipo de energía, establecer contactos y detectar oportunidades comerciales en las ferias Windpower (Estados Unidos), principal punto de encuentro de clientes, proveedores y competidores de todo el mundo, y Husum Wind Energy (Alemania).



En cuanto a las misiones comerciales directas programadas para este año, todas ellas con carácter multisectorial, se mantienen destinos ya habituales del centro y Este de Europa, como Alemania; República Checa y Hungría; y Serbia y Macedonia, introduciendo, en este caso, por primera vez, una extensión a Albania.

Además, el Plan prevé, para los meses de abril y marzo, sendas misiones inversas que traerán a Galicia a importadores europeos de planta ornamental, desde Alemania, Francia y Reino Unido, y de materiales de construcción, procedentes, en este caso, de Polonia y Eslovaquia.

Finalmente, la Cámara retoma la promoción de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal como destinos turísticos, organizando, para el mes de junio, un viaje de familiarización de periodistas alemanes y suizos. El objetivo es obtener una cobertura mediática que ayude a conocerlos para aumentar el número de visitantes procedentes de estos dos países.

