

La Cámara prepara su plan de acciones de promoción exterior

Pendiente de la firma con la Consellería de Economía e Industria del Plan de Fomento de las Exportaciones Gallegas-Foexga 2011, que se espera se formalice en breve, el departamento de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Ferrol tiene previsto desarrollar actuaciones de promoción en diferentes mercados.

Así, de cara al segundo semestre del año, se contempla la convocatoria de una misión comercial a Alemania, un mercado tradicionalmente atendido por esta Cámara debido al interés mostrado por las empresas gallegas, tanto a través de las consultas que se realizaron como de las inscripciones en las acciones de promoción que se convocaron para este destino.

Cabe destacar el hecho de que este país figura en el quinto lugar en el ranking de clientes de las exportaciones gallegas y que representa el mercado de mayor dimensión en Europa, con unos datos macroeconómicos que dan muestra de su recuperación por delante de otras economías del continente.

También se pretende organizar otra misión directa para captar potenciales clientes en Serbia y Macedonia, mercados relativamente pequeños pero que se empezaron a explorar hace unos años por su crecimiento y por el avance en sus relaciones con la Unión Europea, su principal socio comercial.

Las oportunidades de negocio para las compañías gallegas se encuentran especialmente en el sector de la construcción y en los productos de gran consumo (alimentos, textiles, etc).

Además de estas acciones de carácter multisectorial, se prevén otras específicas para el sector naval y el de materiales de construcción.

En el caso del naval y su industria auxiliar, se va a programar la visita a la feria Neva, que se celebrará en San Petersburgo en el mes de septiembre. Se trata de aprovechar la declaración de 2011 como año de España en Rusia y la demanda potencial de importaciones de la Federación Rusa que tiene que renovar su flota mercante y pesquera.

La cámara ya acudió, con un grupo de nueve empresas gallegas, a la anterior edición de este certamen, que reunió a más de seiscientos expositores de todo el mundo y recibió a 25.000 visitantes.

Se pretende, asimismo, organizar, por segundo año consecutivo, otra misión comercial a Australia. Hay que recordar que en



septiembre de 2010, la Cámara viajó con 24 firmas gallegas a Adelaida y Melbourne y que más del 60% de estas empresas consideraron muy positivos los resultados obtenidos, al haber conseguido contactos que podrían representar nuevos socios o clientes.

Dado que, además, la práctica totalidad de los integrantes de esta expedición comercial manifestó su interés por volver a aquel mercado, desde el departamento de promoción exterior se decidió incluir esta acción en el convenio del Plan FOEXGA para este año 2011.

Finalmente, la Cámara facilitará a las empresas de materiales de construcción el contacto con importadores de Ucrania y Rumania que viajarán hasta Galicia para explorar oportunidades de negocio en estos dos mercados.

