

La Cámara ofrece este otoño más de cuatrocientas horas de formación para la empresa

- ❖ **Como principales novedades se presentan cursos sobre dirección económico-financiera, venta emocional, energías renovables, seguridad alimentaria y marketing turístico.**
- ❖ **Se abre una línea de formación a través de Internet para la hostelería y el turismo.**
- ❖ **Las actividades relacionadas con el comercio exterior se orientan a la reducción de costes y minimización de riesgos en las operaciones internacionales.**

Ferrol. 23/09/2009. El programa de formación para este otoño de la Cámara de Comercio de Ferrol ofrece una treintena de nuevos cursos, en las áreas de dirección, gestión económico-financiera, comercial, internacionalización, recursos humanos, hostelería, turismo e innovación, que suponen más de cuatrocientas horas de formación presencial.

Además la Cámara mantiene y amplía su oferta de formación a través de Internet a la que incorpora una serie de actividades dirigidas específicamente a la hostelería y el turismo sobre protocolo de banquetes, atención al cliente, servicio de sala o coctelería.

En conjunto, el objetivo de esta programación es aportar, en un entorno socioeconómico como el actual, las mejores soluciones para ayudar a mejorar la gestión del negocio.

Por lo que se refiere a los cursos presenciales va a tener un peso importante la formación para directivos. Este es el caso del *Programa Superior en Dirección económico-financiera*, que se organiza en colaboración con la Escuela de Finanzas y comienza el 16 de octubre.

Con una estructura modular —que incluye contenidos relacionados con cálculos financieros, nuevos enfoques en la gestión de tesorería, selección de inversiones, planificación estratégica o gestión de clientes y riesgo de crédito, entre otros— tendrá una duración de 58 horas lectivas y será impartido por profesionales con amplia experiencia.



(y 2)

También en octubre se inicia el curso *Dirección comercial* que proporcionará a los asistentes los conocimientos básicos para desempeñar esta función en pequeñas y medianas empresas. Tendrá continuidad en otra acción formativa más avanzada para ejecutivos de ventas y directores comerciales que lleva por título *Claves para el éxito comercial: fundamentos y tendencias de gestión comercial y marketing en el ámbito económico actual*.

Otra de las novedades en esta área es un curso sobre venta emocional, original por su contenido práctico que trata, mediante técnicas de psicología aplicada a las ventas, de describir y satisfacer las necesidades de los clientes y de evitar posibles objeciones por medio de la comunicación transaccional.

Por otra parte, las actividades formativas relacionadas con el comercio exterior se orientan, dada la coyuntura económica actual, a la reducción de costes y la minimización de riesgos en los procesos de expedición de mercancías a otros países.

Es el caso, entre otros, del curso *Mejora de la gestión de las operaciones internacionales* y de los seminarios *Prevención de riesgos en la exportación* y *Reducción de costes en el transporte internacional*, en los que se estudiarán las medidas que pueden adoptar las empresas para mejorar los contratos, limitar los riesgos de cambios e impagos y reducir los problemas derivados de pérdidas, daños o retrasos en el transporte.

La Cámara de Comercio de Ferrol presenta también como novedades acciones formativas sobre seguridad alimentaria y su sistema de gestión, energías renovables o marketing turístico.

Ya está abierto el plazo para matricularse en cualquiera de estos cursos que se desarrollarán en los meses de octubre y noviembre. Las personas interesadas pueden solicitar más información en el departamento de formación de la entidad (Tel. 981 333165-Ext. 2). También se pueden consultar fechas, programas y condiciones de participación en la web www.camaraferrol.org.

