

La Cámara promociona el turismo de las tres comarcas a través de un grupo de operadores y periodistas portugueses

Ferrol. 20/05/2010. Un grupo formado por operadores turísticos y periodistas procedentes de Portugal inicia el próximo martes, 25 de mayo, un recorrido por los principales puntos de interés turístico de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal.

La Cámara de Comercio, organizadora de esta acción, que se incluye en el Plan de Fomento de las Exportaciones de Galicia, retoma así la promoción de esta zona como destino turístico para tratar de captar visitantes procedentes de otros países.

Los participantes en este viaje de familiarización o "fam trip" dedicarán el primer día de su estancia a conocer la ciudad de Ferrol con un recorrido en barco por la ría, visitas al centro de la ciudad, el Arsenal y la Exposición Nacional de la Construcción Naval-EXPONAV. También se desplazarán a la cascada del Beelle y realizarán la ruta del pan en Neda.

Al día siguiente, el protagonismo corresponde a la comarca de Ortegal, con visitas a Estaca de Bares, Cariño y el Cabo Ortegal. Ya por la tarde recorrerán San Andrés de Teixido, la Garita de Herbeira, Cedeira y las playas de Pantín y Valdoviño.

Finalmente, el 27 de mayo se dedicará a conocer la comarca eumesa, con visita a las fragas, al monasterio de Caaveiro y a la villa de Pontedeume para, ya por la tarde, desplazarse a Santiago de Compostela y asistir a la misa de peregrino.

Para la organización de este *fam trip* la Cámara ha contado con la colaboración de la gerencia del Plan de Dinamización Turística de Ferrol-Ortegal y de Euroeume que se encargarán de realizar una presentación de estos destinos y de los productos y paquetes turísticos que se están comercializando.



RELACIÓN DE PARTICIPANTES

PUBLITURIS

Periódico fuertemente implantado en el mercado turístico y hotelero portugués desde 1968. Se publica semanalmente y cuenta con ediciones especiales dos veces al mes y con una edición on line (www.publituris.pt)

AGENCIA LUSA DE NOTICIAS

Es la única agencia lusa de noticias de ámbito nacional con participación mayoritaria del Estado portugués. Suministra un servicio informativo a numerosos periódicos, radios canales de televisión portugueses y a agencias informativas de los países africanos de lengua portuguesa, así como a diversas instituciones públicas y privadas.

JORNAL PUBLICO

Fundado en 1990 es hoy uno de los diarios más influyentes de Portugal. Tuvo durante algún tiempo participaciones en su capital social de empresas de comunicación extranjeras, como las editoras de El País y La Stampa. Desde 1995 cuenta también con una edición on line (www.publico.pt) y desde 1999 con un servicio autónomo de noticias.

CLUBE ABREU

Fundada en Oporto en 1840, es una de las agencias de viajes más antiguas del mundo siendo, además, la empresa de mayor dimensión que opera en el sector de viajes y turismo en Portugal, con más de 120 oficinas.

INTERVISA VIAGENS E TURISMO

Creada en 1962, disfruta hoy de un posicionamiento privilegiado en el mercado nacional y está integrada desde 2006 no Grupo Pestana, Hoteis e Resorts.

SOLPLAN

Delegación en Portugal de este touroperador del grupo Orizonia Corporación de la que también forman parte compañías como Viajes Iberia o Viva Tours.

