

## **La Cámara analiza las necesidades formativas de las empresas de la comarca**

**Ferrol. 03/04/2009.** La Cámara de Comercio de Ferrol presentó esta mañana un estudio sobre las necesidades formativas de las empresas de la comarca, un trabajo elaborado por su departamento de estudios que recoge, trata y analiza indicadores relacionados con la formación y los recursos humanos.

El presidente de la entidad, Francisco Cruz, destacó que, en un contexto económico en que el capital humano cobra cada vez más valor, es necesario ajustar la oferta formativa de las distintas entidades que trabajan en este ámbito a las demandas y características peculiares del tejido empresarial local.

Entre las conclusiones del estudio cabe destacar la demanda por parte de las empresas de formación conducente a la obtención de capacitaciones profesionales, puesto que un 65% de los encuestados aseguran tener problemas para cubrir vacantes que exigen determinadas cualificaciones.

Por otra parte, reflejo de la necesidad de llevar a cabo una labor de sensibilización y difusión en materia formativa lo constituye el dato de que, aunque un 70% de las empresas conocen la existencia de programas cofinanciados por las Administraciones Públicas, un porcentaje muy elevado desconoce los contenidos de la oferta formativa de entidades como la Cámara, las asociaciones de empresarios, los sindicatos, los centros de formación profesional y ocupacional y otras entidades que en la comarca actúan en el ámbito de la formación.

En esta misma dirección apunta el dato de que un 40 % de los trabajadores encuestados no participa nunca en actividades formativas. En relación con esta circunstancia, las conclusiones del estudio apuntan a los problemas de conciliación entre la vida laboral y personal como el principal factor (43%) que reduce la disponibilidad para formarse.



En cuanto a las modalidades de formación, los cursos presenciales siguen siendo mucho más valorados que los que se realizan a través de Internet.

El estudio ha sido elaborado a partir de entrevistas personales con la gerencia de empresas situadas en polígonos y parques empresariales de la comarca y de encuestas anónimas a sus trabajadores.

Se trata, en su mayoría, de micropymes con unas plantillas compuestas fundamentalmente por titulados con formación profesional o universitaria en las que predomina el empleo masculino (85%) y la contratación indefinida (60%) frente a la temporal.

