

La Cámara ha asesorado en el primer semestre de 2010 a 74 emprendedoras en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer

Desde su puesta en marcha, en septiembre de 2006, más de trescientas mujeres se han estado beneficiando de este servicio

Ferrol. 04/08/2010. Los técnicos de creación de empresas de la Cámara de Comercio de Ferrol han asesorado, en los seis primeros meses de 2010, a un total de 74 mujeres que se dirigieron a la entidad en la búsqueda de asesoramiento para poner en marcha su propio negocio. Esta cifra, que iguala a la registrada en todo el año 2009, demuestra que, en tiempos de crisis, cobra fuerza la opción del autoempleo.

Los asesoramientos realizados están enmarcados en el Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) que desarrollan las Cámaras de Comercio españolas a través de un convenio con el Ministerio de Igualdad que acaba de prorrogarse por un año más.

El PAEM tiene un doble objetivo: proporcionar información, asesoramiento y orientación a mujeres emprendedoras, tanto de forma presencial como a través de Internet, y sensibilizar y formar en materia de igualdad en el ámbito empresarial.

La Cámara de Ferrol se adhirió a este programa en septiembre de 2006 y desde entonces un total de 341 mujeres han recibido información y apoyo para desarrollar sus proyectos.

De este modo, la entidad se muestra como una de las más activas de Galicia en este campo ya que, de acuerdo a las últimas estadísticas del PAEM, sólo la Cámara de Vigo, que atendió este año a 121 emprendedoras, se sitúa por delante.

Según los datos del programa, casi el total de las mujeres que acuden a la Cámara ferrolana presentan proyectos relacionados con el sector servicios. En los primeros puestos se sitúan las actividades relacionadas con el comercio minorista (25%) y la hostelería (18%), seguidas por los centros de peluquería y estética (6,7%) y de atención a la infancia (5,9%) tales como escuelas infantiles y ludotecas.



A continuación, figuran los servicios de limpieza y los de ayuda a domicilio y para la tercera edad, que superan ambos un 4% de las solicitudes de asesoramiento presentadas por las mujeres.

Como observamos, se trata mayoritariamente de campos de actividad considerados tradicionalmente "femeninos". Por eso, para superar esta limitación, uno de los retos do PAEM es apoyar a las mujeres para crear empresas tanto en sectores emergentes y relacionados con las nuevas tecnologías como en otros como el metal, la construcción o la energía en los que su presencia es muy reducida.

En cuanto a la formación que acreditan estas emprendedoras, más del 35% han realizado estudios de formación profesional y en el 25 % de los casos ha pasado por la universidad para cursar alguna diplomatura o licenciatura.

Formación en igualdad

Además de la labor de información y asesoramiento el PAEM trabaja para promover la igualdad en el ámbito económico. En este sentido, la Cámara de Comercio de Ferrol tiene previsto desarrollar en el próximo otoño un seminario sobre este tema para favorecer la implantación de medidas y planes de igualdad en las empresas de su demarcación.

