

## **La Cámara centra sus acciones de internacionalización en mercados centroeuropeos**

**Ferrol. 17/04/2009.** Dentro del plan de internacionalización elaborado por las Cámaras de Comercio de Galicia, la de Ferrol centrará sus acciones promocionales en los mercados centroeuropeos, a través de misiones comerciales directas e inversas que alcanzarán, en el primer semestre del año, a un conjunto de diez países.

Así, están previstas dos misiones comerciales directas de exportadores gallegos a Alemania y Suiza, a comienzos del mes de mayo, y a la República Checa y Hungría en la segunda quincena de junio.

Con estas acciones, de carácter multisectorial, se trata, por una parte, de consolidar mercados habituales, donde las empresas gallegas y sus productos han encontrado en los últimos años una buena acogida y, por otra, de buscar nuevas oportunidades de negocio, en países en los que la crisis no tiene un impacto tan acusado y en los que se observa un interesante grado de apertura comercial, como puede ser el caso de Suiza.

A ello hay que sumarle las misiones inversas, con un marcado carácter sectorial, como las ya celebradas en marzo para el vino y la planta ornamental y como la que se desarrollará del 25 al 28 de mayo con el viaje a Galicia de un grupo de importadores belgas de productos "gourmet".

En total, el programa de actuación de las Cámaras dará a las empresas gallegas la oportunidad de buscar nuevas oportunidades de negocio en más de 30 países de Europa, Asia y América de aquí hasta el mes de julio, en un contexto económico de crisis que hace que la expansión internacional sea, más que nunca, un objetivo estratégico.

Además de las misiones comerciales incluye visitas a ferias de productos biológicos, energías renovables, pesca o sector naval; exposiciones de productos y encuentros empresariales, como el que se celebrará en Dinamarca dedicado a las licitaciones internacionales con Naciones Unidas.

Cuando el nuevo ejecutivo autonómico, encabezado por Alberto Núñez Feijoo, haya tomado posesión las Cámaras plantearán la necesidad de concretar un nuevo plan de fomento de la internacionalización de las empresas gallegas, ámbito en el que estas entidades vienen trabajando desde hace más de veinte años.

