

La Cámara ofrece un servicio de inteligencia tecnológica internacional

Ferrol. 29/10/2011. La Cámara de Comercio de Ferrol pone en marcha un Servicio de Inteligencia Tecnológica Internacional (SITI) que busca mejorar la competitividad de las empresas por medio de la explotación de la información tecnológica y de competidores internacionales. Al mismo tiempo, se convocan ayudas para las empresas interesadas en beneficiarse de este servicio.

Para dar a conocer las ventajas de sumarse a este programa, la Cámara organiza una jornada informativa que tendrá lugar el próximo día 11 de noviembre, a partir de las 17 horas.

En la actualidad, la complejidad de los flujos de información, las dificultades para su análisis e interpretación y el crecimiento constante de la información relevante en bases de datos y sistemas de patentes provocan en las empresas interesadas en obtener información práctica y útil más frustración que resultados prácticos.

Se da además la circunstancia de que muchas pequeñas y medianas empresas no cuentan con los recursos humanos y técnicos ni con el tiempo necesario para seleccionar y acceder a la información clave y tampoco para analizar e interpretar los datos para su puesta en valor.

Mediante este nuevo servicio que ofrecen las cámaras, cualquier empresa puede tener acceso a informes a medida que le den el conocimiento necesario para una correcta toma de decisiones.

Los informes tecnológicos internacionales están basados en la información proporcionada por los registros internacionales de patentes e información científica que recogen las últimas tecnologías en las que las empresas están trabajando e investigando.

Estas tecnologías unidas al análisis extraído de artículos de literatura gris, referencias aparecidas en diferentes medios y otras investigaciones en fuentes abiertas permitirán facilitar a cada empresa, en función de la tecnología concreta en la que esté interesada, un diagnóstico y una serie de consejos. De este modo, la empresa podrá decidir si opta por invertir en una nueva tecnología o por introducirse en un mercado determinado.

El programa SITI está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por las cámaras de comercio, de tal forma que se subvenciona el 80 % del coste de los informes personalizados.



Aquellas empresas que estén interesadas en obtener más información sobre este servicio o que deseen participar en la jornada informativa prevista para la próxima semana deben contactar con el departamento de promoción internacional de la Cámara.

En la jornada, un experto en inteligencia competitiva y tecnológica informará de los objetivos y ventajas del programa para los participantes y presentará un ejemplo de los productos y servicios que el SITI pone a disposición de las empresas.

