

La Cámara ofrece un programa de seminarios gratuitos para autónomos y pequeñas empresas

El comercio y la hostelería son los destinatarios de la mayor parte de esta formación

Ferrol. 15/09/2010. La Cámara de Ferrol, en colaboración con BIC Galicia, desarrollará a partir del próximo lunes, 20 de septiembre, un intenso programa de actividades formativas dirigidas a micropymes y autónomos, con especial atención al pequeño comercio y a la hostelería, sobre aspectos relacionados con la gestión comercial y empresarial.

En total se impartirán 19 seminarios, 15 en Ferrol y 4 en Ortigueira, con carácter gratuito, ya que cuentan con la financiación del Fondo Social Europeo.

En la formación propuesta se incluyen aspectos relevantes como las formas de negociación con entidades financieras, las relaciones con clientes y proveedores y, en general, todas las cuestiones relativas a la gestión empresarial.

El primero de estos seminarios, que tratará sobre las principales **obligaciones tributarias del empresario autónomo**, tendrá lugar los días 20 y 21 de septiembre en Ferrol el día 22 en Ortigueira. El objetivo es que los asistentes aprendan a diferenciar entre los distintos conceptos impositivos a los que están sujetos, a comprender los períodos tributarios y a reconocer la mejor elección impositiva para su empresa.

En esas mismas fechas se iniciarán también los bloques de formación específica para el pequeño comercio y la hostelería. Para el primero de estos colectivos que están programados, a partir do día 21 de este mes y hasta el 26 de octubre, seminarios sobre imagen comercial, gestión económico-financiera, informatización del negocio, horarios comerciales, reclamaciones y arbitraje, ventas especiales y fijación de precios.

Para los empresarios del sector del turismo y la hostelería se incluye para el 20 de septiembre una acción formativa sobre la gestión del personal en este tipo de negocios y otro, a partir del día 27, sobre captación y fidelización de clientes.

En este calendario formativo se contemplan también acciones de introducción a la calidad y al comercio exterior, en concreto sobre



exportación de servicios y sobre investigación de mercados, y otro sobre medidas para salir de la crisis.

Los empresarios interesados en participar en cualquiera de los seminarios propuestos pueden contactar con el departamento de formación de la Cámara (Tel. 981 333 165 – Ext. 2) o consultar toda la información relativa a los contenidos, fechas y horarios en la web (www.camaraferrol.org).

