

El mercado de la piedra natu- ral en Serbia

El mercado de la piedra natu- ral en Serbia

Esta nota ha sido elaborada bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de
España en Belgrado

Julio 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Producción local	8
Importaciones	12
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	15
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	18
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	19
VI. DISTRIBUCIÓN	20
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	21

CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio de mercado es realizar un análisis de las principales características del sector de la piedra natural y sus manufacturas en Serbia. Nos hemos centrado en mármoles, granito, pizarra y caliza acercándonos a otras piedras naturales.

El uso de piedras naturales no está aún muy desarrollado, no hay aún una larga tradición en el uso de piedra tanto en exteriores como en el interior de los edificios. Esto puede ser debido al coste del producto y a su percepción como producto “de lujo” lo que hace que no sea un producto muy extendido y se reserve más su uso como algo ornamental y en contados emplazamientos, no como algo que cualquier persona tenga en su vivienda.

Hay que señalar que dicho mercado está relacionado de forma directa con la evolución del sector construcción, principalmente en lo que se refiere a construcción de viviendas, edificios y proyectos de ingeniería civil. De esta forma, hay que tener en cuenta que tanto el comportamiento como la evolución de la construcción influirán e incluso condicionarán al sector.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota se centra en el estudio de la piedra natural en Serbia, sus cifras de producción, comercio exterior e imagen del producto español. Para analizar este mercado se han seleccionado los productos más representativos por volumen de exportaciones españolas y por volumen de importaciones serbias.

A diferencia de España, donde el uso de la piedra natural está mucho más extendido, en Serbia su uso se centra más en algunos productos. El uso de la piedra natural se encuentra principalmente en:

- Lápidas para tumbas
- Estatuas y fuentes ornamentales
- Chimeneas
- Escaleras y recibidores

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los productos del sector objeto de estudio se encuentran recogidos en la clasificación arancelaria del código armonizado (código HS). La nota se centra en los siguientes productos.

TARIC	PRODUCTO
2514	Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
2515	Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5, y ala-

	bastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
2516	Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares
6801	Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)
6802	Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas (excepto de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente
6803	Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El territorio de Serbia comprende 88.361 Km², que sin incluir Kosovo queda en 77.474 Km². La población de Serbia, sin Kosovo que no participó en el Censo de 2002 es de 7.498.001 habitantes, con una población activa de 3.323.716 personas (según encuesta poblacional de octubre 2006). La última estimación oficial (1.1.2007) es de una población de 7.397.651 habitantes

El siguiente cuadro muestra la evolución de la población de las principales ciudades de Serbia por número de habitantes, incluido Kosovo.

Principales ciudades de Serbia

Ciudad	División administrativa	1991	2002	2007 (est.)
Belgrado	Serbia Central	1.130.241	1.119.020	1.111.825
Priština	Kosovo*	155.499	-	271.532
Novi Sad	Vojvodina	177.005	190.602	196.902
Niš	Serbia Central	173.250	173.390	173.861
Kragujevac	Serbia Central	144.608	145.980	151.070
Subotica	Vojvodina	98.873	99.471	99.631
Zrenjanin	Vojvodina	80.174	79.545	79.273
Pančevo	Vojvodina	71.668	76.110	77.922
Čačak	Serbia Central	69.625	73.152	76.208

Fuente: World-Gazetteer. Datos en miles de habitantes. * las autoridades interinas de Kosovo proclamaron de manera unilateral la independencia de esta provincia el 17 de febrero 2008; independencia que ha sido rechazada por Belgrado pero reconocida –a principios de marzo de 2008- por unos 28 países.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

En Serbia, la capital Belgrado, constituye el principal centro de venta y distribución de los productos. Se concentra la población de mayor poder adquisitivo formada por profesionales, empresarios, políticos y la comunidad internacional. Es por tanto, el punto de partida para la penetración en el mercado de las principales marcas internacionales, y le siguen las ciudades de Novi Sad y Niš.

El PIB de Serbia ha tenido un crecimiento medio anual de un 5,3 % para el periodo 2001 a 2006. En los últimos años ha registrado: + 8,4 % en 2004, + 6,2 % en 2005, + 5,7 % en 2006 y 7,5 % en 2007. El dato preliminar del PIB 2007 (Banco Nacional de Serbia) es de unos 44.000 millones de dólares y de acuerdo con la estimación del Ministerio de Finanzas el PIB 2007 sería de unos 31.094 millones de euros.

En cuanto al índice de precios al consumo (IPC) Serbia se esforzó entre los años 2001 y 2006 en corregir las numerosas disparidades en los precios. El último dato sobre la inflación es de 11,3 % en febrero de 2008 sobre febrero de 2007.

Cabe recordar la reciente adhesión de Serbia al CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Comercio). El acuerdo fue firmado el 19 de diciembre del 2006 en Bucarest y entró en vigor el 1 de mayo de 2007. El Parlamento de Serbia ratificó el acuerdo el 24 de septiembre de 2007. Es un tratado de libre comercio por el que los países signatarios pretenden movilizar sus esfuerzos para consolidar sus democracias y las economías de mercado libre para adherirse en un futuro a la Unión Europea. Los objetivos del acuerdo son armonizar el desarrollo de relaciones económicas entre los signatarios para acelerar las actividades comerciales entre ellos, garantizar el comercio justo entre los países miembros, mejorar los niveles de vida de sus ciudadanos, asegurar mejores oportunidades de empleo, mejorar la productividad y la estabilidad financiera. Entre sus principales ventajas puede destacarse que incluye la creación de una zona de libre comercio, que reemplazará a los 32 acuerdos existentes actualmente entre los países de ésta región. En cuanto a su liberalización comercial, abarcará más del 90% de los intercambios y prácticamente todo el comercio de productos industriales. Otro aspecto fundamental es que el CEFTA moderniza sus normas comerciales para acercarlas a la UE, además de armonizar sus reglas sobre productos industriales, sanitarias y fitosanitarias (TBT y SPS) con las europeas. El CEFTA lo formarían tras la ratificación de los respectivos parlamentos Croacia, Macedonia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Albania, Kosovo y Moldavia, lo que se traduce en un mercado de 30 millones de personas.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Serbia cuenta con recursos mineros en varias zonas del país pero los mármoles, granitos o pizarras no son los productos más abundantes. Se recoge a continuación un resumen de las cifras de producción relativas a estos productos.

Producción	2005	2006
Mármol y granito en bloques (toneladas)	3.950	5.194
Arena natural (miles de m ³)	732	690

Fuente: anuario estadístico de Serbia 2007

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

Como no existen unos recursos muy abundantes para estos productos las exportaciones son bajas. Sólo alcanzan cifras regulares las referidas a mármol y piedra de talla que son los más abundantes. Estas exportaciones se centran sobre todo en Bosnia-Herzegovina, Croacia, Macedonia o Grecia; al ser próximos geográficamente los costes por transporte no encarecen tanto el producto y además con muchos de ellos existe tradición comercial y ciertas facilidades burocráticas y de aranceles.

2514-Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

	2004	2005	2006	2007
ESLOVENIA				2
SUECIA		2		
TOTAL		2	2	

Fuente: Proclarity

2515-Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas

	2004	2005	2006	2007
BOSNIA HERZEGOVINA	89	130		60
CROACIA	5	51		22
GRECIA	31	27		20
ITALIA	83	380		328
TOTAL	208	588	0	430

Fuente: Proclarity

2516-Granito, porfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

	2004	2005	2006	2007
BOSNIA HERZEGOVINA	8	13	11	138
MACEDONIA	22	2	37	39
SUECIA			2	36
ITALIA		8	6	16
ESLOVENIA			17	8
TOTAL	30	23	73	237

Fuente: Proclarity

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

6801-Adoquines, encintados y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra).

	2004	2005	2006	2007
MACEDONIA	2		12	46
ALEMANIA		2		23
FINLANDIA				12
CROACIA	6	3	6	7
AUSTRIA				2
TOTAL	8	5	18	90

Fuente: Proclarity

6802-Piedra de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (con exclusión de las de la partida 68.01); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte

	2004	2005	2006	2007
BOSNIA HERZEGOVINA	214	309	297	662
MACEDONIA	357	253	193	176
RUSIA			14	85
CHIPRE			19	78
CROACIA	41	136	196	64
TOTAL	612	698	719	1.065

Fuente: Proclarity

6803-Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (excepto en losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm.; y en granulo

	2004	2005	2006	2007
ESLOVENIA			2	36
ESTADOS UNIDOS				4
BOSNIA HERZEGOVINA				3
AUSTRIA				
TOTAL			2	43

Fuente: Proclarity

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

Las empresas de este sector son, en general, de reciente creación. Muchas de ellas se constituyeron en la década de los 90 y posteriormente, aunque también hay algunas más antiguas (Granex, década de los 50). Este es un sector en el que predomina el capital privado.

Acerca del tamaño de las empresas predominan los talleres pequeños que compran el material (nacional o importado) a canteras o importadores de mayor tamaño. Estos importadores o extractores de mayor tamaño en su mayoría venden también al cliente final.

Entre las actividades principales de las empresas de este sector podemos citar:

- Elaboración de elementos ornamentales de jardín (bancos, mesas, estatuas, fuentes, etc)
- Fabricación y montaje de lápidas y escaleras.
- Obra civil (metro, edificios públicos)
- Importación de mármol de distintos orígenes (en bruto y tratado).

Del lado de la oferta podemos citar empresas que extraen y transforman la materia prima como Intergranit, Granex o Harfa Granitec. Para la demanda del producto nacional como importación destaca el caso de Psiakidis, empresa griega establecida en Karala. Exporta de serbia mármol y granito de la variedad "Adria". Cuenta con oficinas en Krusevac (Serbia) y además exporta también de Bosnia y Bulgaria.

Existen también empresas que ofrecen productos sustitutos como imitaciones al mármol. Éstas se elaboran a partir de un producto obtenido por la mezcla de resina de poliéster y ciertos pigmentos. El resultado es un producto que imita a la piedra con distintos acabados: mármol, granito, onyx, etc.

IMPORTACIONES

Las importaciones para estos productos se centran en mármol, granito y piedra de talla. En la cifra total se aprecia como las importaciones superan a las exportaciones. El principal origen de estas exportaciones es Italia; destaca también la presencia de China, Grecia o Eslovenia.

Algunas de las variedades que ofrecen las empresas exportadoras en Serbia son:

Mármol:

- Griego egeo
- Macchia vacchia del Ticino
- Portero
- Onice italiano marrón

Granito:

- Blanco castilla
- Caledonia
- Verde báltico
- Marrón báltico
- Ghiandonetto

2514-Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

	2004	2005	2006	2007
ESLOVENIA				12
INDIA			10	
MACEDONIA		3	4	
TOTAL	0	3	14	12

Fuente: Proclarity

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

2515-Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5 y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas

	2004	2005	2006	2007
ITALIA	298	249	142	238
CHINA			74	180
GRECIA	119	123	91	172
MACEDONIA	36	85	135	107
BOSNIA HERZEGOVINA	6	7	13	20
TOTAL	459	464	455	717

Fuente: Proclarity

2516-Granito, porfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares.

	2004	2005	2006	2007
ITALIA	439	655	520	1.280
GRECIA	335	289	214	240
BOSNIA HERZEGOVINA	72	116	188	185
SUDAFRICA			324	77
CHINA			9	74
TOTAL	846	0	1.255	1.856

Fuente: Proclarity

6801-Adoquines, encintados y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra).

	2004	2005	2006	2007
GRECIA			35	214
BOSNIA HERZEGOVINA	26	21	244	33
AUSTRIA		7		26
ALEMANIA			26	7
ITALIA	27	15	12	2
TOTAL	53	43	317	282

Fuente: Proclarity

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

6802-Piedra de talla o de construcción trabajada (excepto la pizarra) y sus manufacturas (con exclusión de las de la partida 68.01); cubos, dados y artículos similares, para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte

	2004	2005	2006	2007
ITALIA	4.352	3.374	2.410	5.792
ESLOVENIA	372	1.342	903	2.134
CHINA	162	584	1140	1.218
CROACIA	164	136	1723	399
GRECIA	363	408	411	378
TOTAL	5.413	5.844	6.587	9.921

Fuente: Proclarity

6803-Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada (excepto en losetas, cubos, dados y artículos similares, de cualquier forma en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm.; y en granulo

	2004	2005	2006	2007
ITALIA	16	15	12	36
AUSTRIA				23
GRECIA				18
ALEMANIA	2	3	46	9
CHINA	10		10	8
TOTAL	28	18	68	94

Fuente: Proclarity

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Para ver con más detalle a qué dedica el consumidor serbio su salario, se presenta a continuación el gasto mensual por miembro de familia durante el 2006 distribuido por bienes consumidos. Totales en dinares.

TIPO DE HOGARES		
Nº de hogares entrevistados	4.295	
Nº estimado de hogares	2.598.412	
Media de miembros por hogar	3,10	
Recursos disponibles (dinares)	8.694	
Recursos utilizados (dinares)	9.005	
CONSUMO MEDIO		
Comida y bebida no alcohólica	3.345	39,0%
Alquiler, combustible, agua, gas y electricidad	1.572	16,1%
Transporte	964	10,6%
Ropa y calzado	537	6,4%
Gastos de mantenimiento del hogar (muebles y electrodomésticos)	418	4,9%
Ocio y cultura	370	4,8%
Bebida alcohólica y tabaco	416	4,4%
Salud	377	4,1%
Comunicaciones	247	3,2%
Restaurantes y hoteles	133	1,4%
Educación	178	1,1%
Otros bienes y servicios	448	1,0%

Fuente: Instituto de Estadística de Serbia. Anuario 2007.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

Se puede afirmar que si bien la cifra oficial de PIB por habitante, así como la media de los salarios mensuales (unos 420 euros en diciembre de 2007) resultan muy bajos en la actualidad, la población recurre a otras fuentes de ingresos para mantener ciertos hábitos de consumo; entre los que destacan cada vez más la compra de automóviles, viviendas, confección textil y de calzado de marcas de prestigio, etc. Cabe indicar que el dato del salario medio no deja de ser un dato meramente estadístico que no refleja la realidad del mercado. Se estima que aproximadamente un 50% de las familias serbias obtienen ingresos en la economía sumergida del país, lo que incrementaría el dato del salario mínimo indicado anteriormente, así como el poder adquisitivo.

Año	Serbia	Croacia	Eslovenia	Rumania	Bulgaria
	PIB per capita, en dólares				
2006	4.220	9.664	19.021	5.633	4.097
2005	3.525	8.569	17.170	4.558	3.452
2004	3.285	7.856	16.323	3.483	3.123
2003	2.720	6.669	14.061	2.738	2.548
2002	2.112	5.190	11.174	2.103	1.968
2001	1.574	4.474	9.926	1.793	1.718
	IPC, año anterior = 100 (en porcentaje)				
2006	12,7	3,2	2,5	6,6	7,3
2005	16,5	3,3	2,5	9,0	5,0
2004	10,1	2,1	3,6	11,9	6,1
2003	11,7	1,8	5,6	15,3	2,3
2002	19,5	1,7	7,5	22,5	5,8
2001	91,8	3,8	8,4	34,5	7,4

Fuente: Institutos Nacionales y Oficinas de Estadística de Serbia, Croacia, Eslovenia, Rumania y Bulgaria.

Si se toma el PIB por habitante como un indicador general del nivel de prosperidad de una sociedad se puede concluir que entre el periodo que va del año 2001 al 2006 el bienestar en Serbia ha aumentado en un 168%. A pesar de todas las dificultades económicas y sociales que ha vivido el país en los últimos años el estándar de vida de sus ciudadanos ha ido aumentando progresivamente todos los años. El PIB por habitante de Serbia registró en el año 2006 unos 4.220 dólares, en comparación con el PIB por habitante de Eslovenia el de Serbia fue casi seis veces menor y tres veces menor del de Croacia. Según la estimación del Ministerio de Economía y Desarrollo Regional, el PIB por habitante superaría los 5.500 dólares a finales de 2007.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

Los principales actores en la demanda de este mercado son las empresas constructoras y los importadores de piedra para su transformación.

Para poder estimar la demanda potencial, además de establecer una comparativa con la evolución de la construcción, se incluyen los datos referidos al consumo en la construcción de piedras y granitos en diversas formas. Se observa el comportamiento desigual para los distintos productos y una evolución irregular.

Consumo de material de construcción	2002	2003	2004	2005	2006
Piedra moldeada o perfilada (en m ³)	23.710	75.352	80.919	75.113	84.857
Piedra no entera y mármol (en m ³)	87.120	82.901	122.656	99.620	153.965
Planchas de azulejo o mármol para muros o suelos (m ²)	24.216	21.566	46.931	37.997	32.341
Azulejos de piedra o mármol (m ²)	8.321	30.513	24.448	12.325	15.337

Fuente: anuario estadístico de Serbia 2007

La evolución de la demanda de estos productos está muy ligada a la evolución del sector de la construcción en el país. Hay que matizar que además de la construcción de viviendas en la posible demanda se deben considerar las obras civiles, rehabilitación de edificios y la construcción de nuevos hoteles (emplean muchos de estos materiales en la recepción y espacios comunes).

Las perspectivas de desarrollo de la construcción en Serbia son bastante favorables y se espera un crecimiento en la promoción de viviendas y de obras públicas en los próximos años. Más información sobre este sector puede ser consultada en el informe sectorial sobre vivienda y bienes inmuebles.

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los precios de estos productos están muy condicionados por el origen y la percepción de calidad que se tiene de cada país. Así por ejemplo los mármoles italianos son los que alcanzan mayores precios tanto por su calidad como por la imagen que tienen en el país e internacionalmente.

No existe regulación de precios en el sector con lo que se establecen libremente.

ICEX

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español es bastante desconocido todavía en Serbia. Hay que mencionar que en algunos sectores (por ejemplo el vinícola) se están haciendo esfuerzos por dar a conocer el producto y el país. En cualquier caso existe aún bastante desconocimiento en general.

No existe tradición en la exportación de piedra española a Serbia pero sí hay comercio de otros productos afines como la cerámica. Empresas como Porcelanosa o Tau Cerámica gozan de buena reputación en el país, tanto es así que España se ha convertido en uno de los principales suministradores de azulejos y cerámica del país. La buena imagen de ese sector puede favorecer la introducción de la piedra española en la construcción.

VI. DISTRIBUCIÓN

La distribución de este tipo de productos se hace a través de:

- Exportadores de piedra de diversos países
- Tiendas especializadas en material de construcción, grandes superficies mayoristas para profesionales del sector.
- Talleres transformadores (para funerarias, empresas de decoración de exteriores...)

ICEX

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias

Las tarifas aduaneras aplicables a los productos del sector objeto de estudio que ya han sido unificadas son las siguientes:

TARIC	PRODUCTO	Tasa en aduanas
2514	Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	1%
2515	Mármol, travertinos, ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción de densidad aparente superior o igual a 2,5, y alabastro, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	5%
2516	Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción, incluso desbastados o simplemente troceados, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares	3%
6801	Adoquines, encintado (bordillos) y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto la pizarra)	8%
6802	Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas (excepto de la partida 6801); cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural, incluida la pizarra, aunque estén sobre soporte; grá-	8-10%

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

	nulos, tasquiles (fragmentos) y polvo de piedra natural, incluida la pizarra, coloreados artificialmente	
6803	Pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra natural o aglomerada	8%

Fuente: Market Access Database, más información en <http://mkaccdb.eu.int/>

Además existen otras tasas aduaneras como el derecho de Registro Estadístico de Aduanas, que es de un 0,5 % sobre la base aduanera imponible.

Barreras no arancelarias

Requisitos Generales

- Declaración de importación en aduanas
- Declaración de valor
- Certificado de origen
- Factura comercial
- EUR-1
- *Air Waybill, Bill of lading o Rail Waybill*
- Factura de transporte
- Lista de contenidos (*packing list*)

Requisitos específicos

Además de los requisitos generales hay otras barreras no arancelarias de tipo sanitarias y exigentes requisitos de normalización. Esta es una importante protección de hecho a la producción nacional aunque es una situación que se está revisando.

Para este grupo de productos actualmente no existen requisitos especiales. De todos modos siempre es recomendable consultar de nuevo esta información antes de iniciar una nueva relación comercial ya que esta regulación puede cambiar.

Impuesto sobre el valor añadido

Desde el 1 de enero de 2005 se aplica el impuesto sobre el valor añadido con un tipo general del 18% y un tipo reducido del 8%¹. El IVA aplicable a los productos es del 18%.

¹ Ley sobre el impuesto del valor añadido (*Sl. glasnik RS, No. 84/04*).

Barreras al transporte

La oferta para transportar mercancía entre España y Serbia es insuficiente, inadecuada y cara. Los transportistas alegan que para completar una operación entre ambos países les falta la confirmación de una carga de vuelta, por lo que se encarece sustancialmente la operación para el exportador o importador al tener que pagar en ese caso el *tour-retour*. A la falta de carga de vuelta se le añade el problema de la lejanía física entre ambos países.

La existencia de un Acuerdo sobre el transporte de mercancías entre España y la ex República Federal de Yugoslavia extendido a Serbia² debería facilitar las operaciones; sin embargo, el intercambio de licencias no resulta fácil en la práctica.

En el ámbito institucional el sector de los transportes en Serbia está vinculado al Ministerio de Infraestructuras. Dentro de la Cámara de Comercio de Serbia existe la Asociación de transporte por carretera (*Udruzenja za prevoz robe u drumskog saobraćaj*). Para más información llamar al teléfono +381 11 3230467 o enviar un correo electrónico a la siguiente dirección saobracaj@pks.co.yu. Sin embargo, en el ámbito privado existe también la Asociación de Transportistas Internacionales (*Udruzenja Medjunarodni Transport*) que afirma tener operaciones con España. Se trata de una agrupación privada y con carácter voluntario que reúne a los principales transportistas serbios. Para más información llamar al siguiente teléfono: +381 11 32 47147.

Si aún así no se consigue una solución satisfactoria para transportar mercancías desde España a Serbia, se recomienda utilizar el grupaje. El centro más cercano y utilizado habitualmente para operaciones entre España y Serbia está situado en Viena. Desde ahí se recogen los envíos de España y posteriormente se redirigen a Serbia. Se trata de una solución buena aunque suele alargar los plazos de entrega, por lo que no sería conveniente para mercancías caducas.

La solución ideal para el tema del transporte entre ambos países sería la creación de una empresa mixta que organizase camiones con cargas de ida y vuelta.

Barreras financieras

Los pagos que se realizan en el marco de las operaciones comerciales entre España y Serbia se ven dificultados por la casi inexistencia de relaciones de corresponsalía entre los bancos de ambos países, debida principalmente a la falta de reconocimiento mutuo. Por ello, en la mayoría de las situaciones y con el fin de asegurar la transacción, los bancos españoles deben utilizar una carta de crédito y otros documentos bancarios confirmados por algún banco de reconocido prestigio internacional con sede en Belgrado. Lo que puede resultar más caro de lo habitual.

Las importaciones se suelen pagar a 60 y/o 90 días. En éste último caso la operación debe registrarse como crédito contratado en el exterior, lo que da lugar a un procedimiento especial bajo supervisión y autorización del Banco Nacional de Serbia (BNS).

Las operaciones de exportación e importación son asegurables en la Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE). En dicha compañía ofrecen una cobertura abierta y sin

² Acuerdo con la antigua Yugoslavia, firmado en Belgrado el 18-XII-85 y publicado en el BOE 14-IX-89.

EL MERCADO DE LA PIEDRA NATURAL EN SERBIA

restricciones para operaciones a corto plazo y estudia caso por caso las operaciones que se vayan a desarrollar a medio y largo plazo.



ICEX