

El mercado del producto fresco en Reino Unido

El mercado del Producto fresco en Reino Unido

Esta nota ha sido elaborada por Cristina García Fernández y Jesús Manuel Agra Vilariño bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Octubre 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	9
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	10
3. Importaciones	13
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	18
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	22
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	25
VI. DISTRIBUCIÓN	26
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	29
VIII. ANEXOS	31
1. mercados centrales	31
2. Empresas	39
3. IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES	41
4. Ferias	53
5. Publicaciones del sector	53
6. Asociaciones	54
7. Otras direcciones de interés	54

CONCLUSIONES

Esta nota sectorial pretende estudiar el sector de la fruta y la verdura en el Reino Unido.

En primer lugar debemos señalar que el mercado de la fruta y la verdura son muy diferentes en cuanto a la procedencia del producto. Si bien en el sector de la verdura tiene una gran importancia la producción local británica, en el sector de la fruta la mayoría del producto es importado. De todas formas cabe indicar que mientras la producción local de frutas presenta una tendencia alcista en los últimos años, la de las verduras muestra claros síntomas de estancamiento.

En general la importación de frutas y verduras representa el 66% de la fruta consumida, aunque en frutas esta proporción es mucho mayor que en verduras. España es el principal país proveedor de frutas y verduras al Reino Unido, aunque en verduras esta posición se la disputa cada año con los Países Bajos, que tienen cifras similares.

En cuanto al comportamiento del consumidor destaca que mientras en frutas, el consumo per capita de los británicos es uno de los más bajos de Europa, en verduras y ensaladas es de los más altos. Para 2007 se cuantificó la venta de frutas y verduras en 7.500 millones de libras británicas. La mayoría de las frutas y verduras (en torno al 65%) se han vendido sueltas, por un aproximadamente 35% que se venden empaquetadas. La proporción de producto empaquetado es mayor en las frutas que en las verduras. Es preciso también hacer referencia a las campañas gubernamentales que se han impulsado para favorecer el consumo de frutas y verduras, entre las que destaca "5 a day" y la actual "Eat a rainbow"

Los precios del producto fresco vienen dados por los márgenes obtenidos tanto por el detallista como por el intermediario, que hacen que el consumidor pague hasta un 70% más de lo que el agricultor obtiene por el producto.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

El producto español fresco goza en general de buena imagen y aceptación, sobre todo en frutas con hueso.

En cuanto a la distribución, hay que explicar que la distribución detallista se concentra en las grandes cadenas detallistas y muy especialmente en las 4 principales cadenas (Tesco, Asda, Sainsbury's y Morrisons). Estas representan un 76% de la distribución de producto fresco.

Para llegar al mercado detallista lo más frecuente es contactar con importadores.



ICEX

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En el Reino Unido las estadísticas del DEFRA* - Department for Environment, Food and Rural Affairs, dividen los productos hortofrutícolas en tres categorías: frutas, verduras y cultivos ornamentales (flores, bulbos, etc). Este estudio sectorial se centrará en el mercado de frutas y verduras, quedando los cultivos ornamentales como materia de otra ficha sectorial.

* Las estadísticas del DEFRA se pueden consultar en www.defra.gov.uk

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sistema TARIC incluye las siguientes divisiones:

07 LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

07.01 Patatas frescas o refrigeradas.

07.02 Tomates frescos o refrigerados.

07.03 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados.

07.04 Coles, incluidos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género Brassica, frescos o refrigerados.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

07.05 Lechugas (*Lactuca sativa*) y achicorias comprendidas la escarola y la endibia (*Chicorium spp.*), frescas o refrigeradas.

07.06 Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles similares, frescos o refrigerados.

07.07 Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.

07.08 Hortalizas de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas.

07.09 Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.

07.10 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.

07.11 Hortalizas conservadas provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para asegurar dicha conservación), pero todavía impropias para consumo inmediato.

07.12 Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación

07.13 Hortalizas de vaina seca desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.

07.14 Raíces de mandioca (yuca), arrurruz o de salep, aguaturmas (patacas), batatas (boniatos, camotes) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o en inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en pellets; médula de sagú.

08 FRUTOS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

08.01 Cocos, nueces del Brasil y nueces de Marañón (merey, cajuil, anacardo, cajú), frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.

08.02 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.

08.03 Bananas o plátanos, frescos o secos.

08.04 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y man-gostanes, frescos o secos.

08.05 Agrios (cítricos) frescos o secos.

08.06 Uvas frescas o secas, incluidas las pasas.

08.07 Melones, sandías y papayas, frescos.

08.08 Manzanas, peras y membrillos frescos.

08.09 Albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas, frescos.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

08.10 Las demás frutas u otros frutos, frescos.

08.11 Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.

08.12 Frutas y otros frutos, conservados provisionalmente (por ejemplo: con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación), pero todavía impropios para consumo inmediato.

08.13 Frutas y otros frutos, secos (excepto los de las partidas 0801 a 0806); mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este capítulo.

08.14 Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional.

ICEX

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

A Continuación vamos a estudiar el tamaño del mercado británico de frutas y verduras. Para ello usaremos el indicador del consumo aparente.

Frutas

(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Producción	295	270	294	362	392	8,29%
+ Importaciones	2.902	2.980	3.177	3.286	3.464	5,42%
- Exportaciones	70	79	104	103	152	47,57%
Total: Indicador de consumo aparente	3.127	3.171	3.367	3.545	3.704	4,49%

Fuente: Defra

Como se puede ver, en el caso de las frutas, las importaciones suponen la mayor parte proporcional del consumo aparente, siendo tanto la producción como las exportaciones mucho menos cuantiosas.

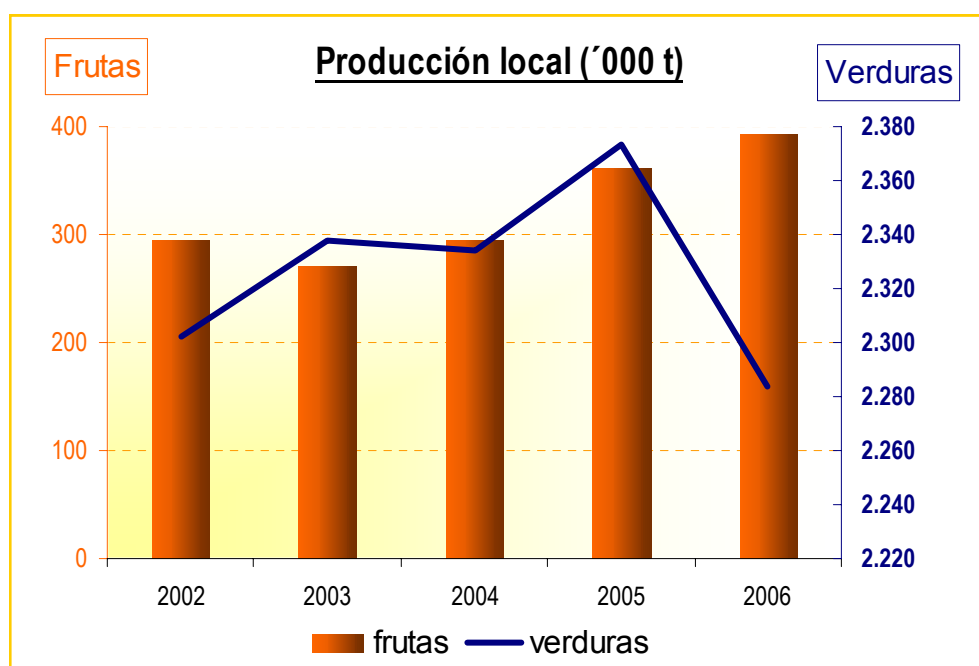
Verduras

(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Producción	2.302	2.338	2.334	2.373	2.284	-3,75%
+ Importaciones	1.600	1.647	1.722	1.960	1.914	-2,35%
- Exportaciones	158	102	133	249	255	2,41%
Total: Indicador de consumo aparente	4.060	4.087	4.189	4.582	4.453	-2,82%

Fuente: Defra

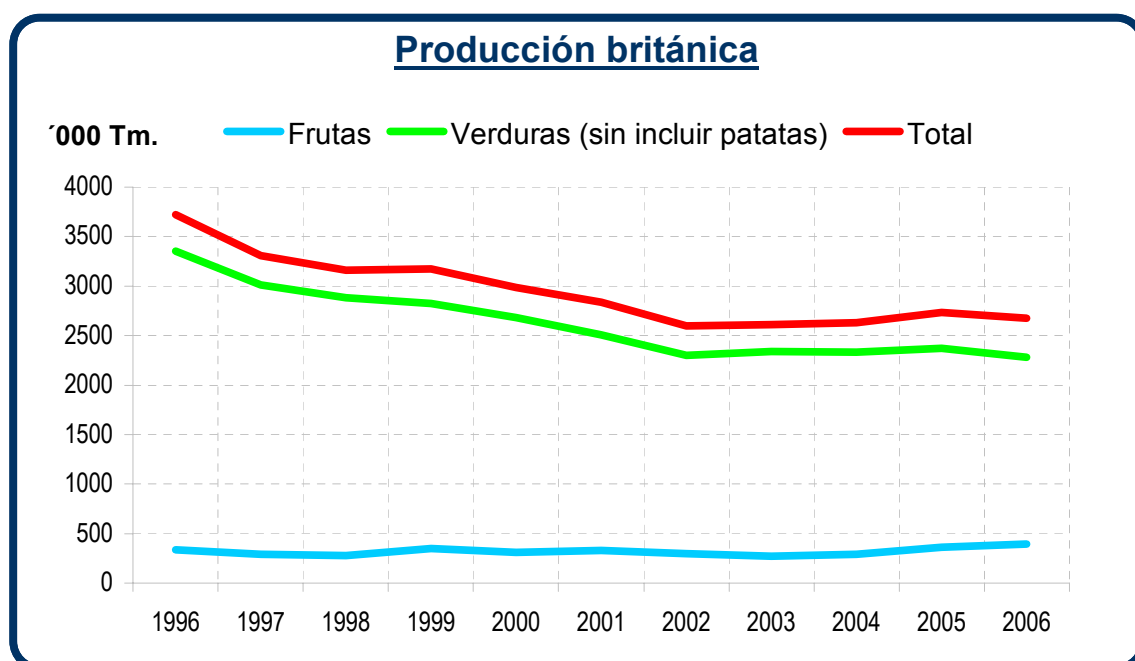
En el caso de las verduras existe una mucho más importante producción local que en el caso de las frutas, por lo que el mercado se reparte entre los productos locales y los productos de importación.

2. PRODUCCIÓN LOCAL



La producción británica de fruta y verdura ha permanecido más o menos constante en los últimos años, rondando los 3,1 millones de toneladas. Es en el periodo 2002 y 2006 cuando ha ido cayendo progresivamente, situándose actualmente en las 2,65 millones de toneladas.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO



Fuente: Re: fresh Directory 2008.

La producción de fruta local, a pesar de haber experimentado un descenso en volumen durante el periodo 1999-2003, ha disfrutado de un aumento medio cercano al 13% en el periodo 2003-2006. De hecho ha sido en 2006, con 392.000 Tm, cuando la producción británica de fruta ha superado el pico alcanzado en 1996 con 362.000 Tm. El 70% de este aumento se puede atribuir al incremento en la producción de manzanas.

Producción local

Producción (miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Frutas	295	270	294	362	392	8,29%
Verduras (sin incluir patatas)	2.302	2.338	2.334	2.373	2.284	-3,75%

Fuente: Defra.

Frutas

(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Manzanas	179	144	170	218	241	10,55%
Postre	84	69	92	118	129	9,35%
Usos culinarios	95	75	78	100	112	12%
Cerezas	1	1	1	1	1	0%
Peras	34	30	23	23	28	21,74%
Ciruelas	13	15	14	14	14	0%
Otras Frutas	67	80	86	105	108	2,85%

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Total	295	270	294	362	392	8,29%
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-------

Fuente: Defra.

Por el contrario, la producción local de verduras lleva experimentando un descenso en volumen a lo largo de los últimos años. El ligero crecimiento en la producción de coliflores y coles ha quedado contrarrestado por el descenso en la producción de otros vegetales, especialmente tubérculos y cebollas.

Verduras (UK producción, sin incluir patatas)

(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Tubérculos y Cebollas	1.004	1.035	1.029	1.038	992	-4,43%
Coliflores y coles	456	473	501	529	515	-2,65%
Leguminosas	230	222	200	193	182	-5,70%
Tomates	101	76	79	79	84	6,33%
Pepinos	74	77	61	60	57	-5,00%
Lechuga	126	142	151	140	135	-3,57%
Champiñones	85	81	74	70	68	-2,86%
Apio	34	40	41	47	36	-23,40%
Otros	193	193	198	219	215	-1,83%
Total	2.302	2.338	2.334	2.373	2.284	-3,75%

Fuente: Defra.

De acuerdo con cifras del Defra, actualmente, en Reino Unido son importadas las dos terceras partes de todas las frutas y verduras que vende. Tal vez es sorprendente, teniendo en cuenta el impulso a comprar producto nacional, pero la autosuficiencia británica en el sector de las frutas y hortalizas ha descendido del 55% en 1990 al 33% actual. Esto es debido en gran medida a una caída en la producción de vegetales, que no se ha visto compensada con el aumento experimentado en la producción de frutas.

En fruta, la producción doméstica disfrutaba de una cuota del 21% del mercado en 1989; en 2003 se veía reducida hasta un 8%, volviendo a recuperarse ligeramente en los últimos años ya que en el 2006 ha representado un 12%. En verduras, la caída ha sido de un 78% en el 1989 a un 62% en el 2003 y a un 52% en el 2006.

A pesar de ese descenso en las producciones nacionales, hay que destacar una tendencia que ha ido desarrollándose en los últimos años: hay una marcada preferencia por el producto nacional. Esta tendencia se manifiesta en el aumento del consumo de producto nacional en la época en la que este se cosecha, y una disminución, por tanto, del consumo de producto importado.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Es destacable el hecho de que las grandes cadenas distribuidoras tienen una política de compras marcadamente pro-británica. Esto se manifiesta en actividades tales como el etiquetado de los productos con información acerca del origen, para facilitar la identificación del producto nacional, el progresivo aumento de las compras de productos británicos en detrimento del resto de productos, o en la realización de promoción exclusivamente del producto nacional en las épocas en las que éste se cosecha.

3. IMPORTACIONES

El descenso en la producción local ha venido acompañado de un significativo aumento de las importaciones, desde los 3 millones de toneladas de 1998 hasta casi 5,5 millones de toneladas en 2006. Entre los años 1988 y 1993 aproximadamente el 55% de las frutas y vegetales que se consumían en este mercado eran producidas en el Reino Unido. Esta situación fue cambiando a lo largo de la década siguiente. En 2006 sólo el 32% de las frutas y verduras consumidas eran producidas localmente.

Desglosadas estas cifras, vemos que en lo que respecta a la fruta las importaciones han crecido de un 79% en 1989 a un 88% en 2006. En verduras la tendencia ha sido similar. Las importaciones han pasado de ser un 22% en 1989 a suponer un 36% en 2002. En 2006 se importaron casi 2.000.000 de toneladas de verduras, lo que supone un incremento de estas importaciones en los últimos 18 años del 72%.

Frutas						
(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Manzanas	449	476	524	520	538	3,46%
Aguacates	29	27	30	57	61	7,02%
Plátanos	844	880	854	862	946	9,74%
Cerezas	16	17	16	20	22	10,00%
Cítricos						
Limonos/Limas	79	79	89	91	103	13,19%
Mandarinas	210	231	273	255	261	2,35%
Naranjas	314	327	358	340	348	2,35%
Otros Cítricos	114	101	108	109	92	-15,60%
Dátiles /Higos	14	14	14	17	16	-5,88%
Uvas	195	202	225	246	274	11,38%
Melones	182	194	199	198	226	14,14%
Melocotones/Nectarinas	121	87	90	97	93	-4,12%
Peras	111	117	139	151	126	-16,56%
Piñas	40	43	60	78	105	34,62%
Ciruelas	61	54	51	72	66	-8,33%
Fresas	37	36	40	47	48	2,13%
Otros	88	97	106	125	129	3,20%
Total	2.902	2.980	3.177	3.286	3.464	5,42%

Fuente: Re: fresh Directory 2008.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Verduras

(En miles de toneladas)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 05-06
Ajo y puerros	24	27	25	30	28	-6,67%
Coliflores	111	109	117	125	126	0,80%
Otras coles	33	24	31	32	28	-12,50%
Repollo	20	25	31	19	25	31,58%
Pimiento	83	88	103	138	118	-14,49%
Zanahorias/Nabos	69	49	41	60	49	-18,33%
Espárragos	6	6	6	8	9	12,50%
Berenjenas	102	17	12	16	20	25,00%
Apio	28	41	41	60	48	-20,00%
Calabacín	27	28	29	34	37	8,82%
Pepinos	73	85	102	129	135	4,65%
Leguminosas	25	28	33	35	36	2,86%
Lechuga	149	198	183	188	174	-7,45%
Guisante	7	9	14	13	15	15,38%
Champiñón	75	100	110	134	105	-21,64%
Cebollas	274	279	286	319	319	0%
Maíz	16	20	17	27	27	0%
Tomates	316	342	387	421	444	5,46%
Otros	151	161	145	163	165	1,23%
Total	1.588	1.636	1.713	1.951	1.908	-2,20%

Fuente: Re: fresh Directory 2008.

En lo que respecta a la procedencia de las importaciones, en frutas España es el principal proveedor de la UE. En verduras se disputa el primer puesto con los Países Bajos. A mitad del año actual (2008) las importaciones de España superaban a las holandesas. Sin embargo tanto en 2006 como 2007 las importaciones procedentes de Holanda fueron ligeramente superiores a las españolas. También cabe destacar que la importación de verduras tiene una marcada procedencia de la UE (cerca del 80%) mientras que las importaciones de frutas tienen un origen más diverso (UE alrededor del 44%).

A Continuación vamos a ver una tabla que recoge las importaciones totales desglosadas por país de la partida arancelaria 07 (verduras). Posteriormente haremos un análisis desglosado por productos en el que veremos la posición relativa de España para cada tipo de verdura y que países son los principales competidores de España para cada producto concreto.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Millones de libras británicas		% Cambio			
		2005	2006	2007	- 07/06 -
0	-- El Mundo --	1.947,99	2.009,23	2.173,27	8,16
1	Países Bajos	528,67	547,26	598,54	9,37
2	España	543,94	515,01	539,21	4,70
3	Francia	144,19	139,73	157,83	12,96
4	Bélgica	92,59	101,30	105,93	4,57
5	Irlanda	98,17	91,64	81,14	-11,46
6	Kenia	70,99	79,66	78,59	-1,35
7	Italia	46,16	58,92	61,13	3,75
8	Israel	54,04	50,79	57,71	13,63
9	Polonia	36,41	41,72	56,73	35,95
10	Alemania	40,56	41,84	51,29	22,58

Source of data: H.M. Customs and Excise

Dentro de las verduras, y según datos del World Trade Atlas (datos obtenidos de H.M. Customs and Excise) para 2007, los principales competidores de España son, por productos:

- En patatas (0701) España se encuentra en la cuarta posición de exportaciones al Reino Unido, con 9 millones de libras, frente a los 33 de Israel, los 26 de Francia y 10,5 de Países Bajos.
- En tomates (0702) España es el segundo exportador al Reino Unido con 150 millones de libras, frente a los 160 millones de los Países Bajos.
- En cebollas (0703) 43 millones de libras, frente a los 48 de Países Bajos y 14 de Nueva Zelanda.
- En coles (0704) 70 millones de libras, frente a los 21 de Países Bajos y 11 de Francia, sus más inmediatos competidores.
- En lechugas (0705) 97 millones de libras, frente a los 20 de Francia o los 9 de Italia.
- Zanahorias, nabos, remolachas etc. (partida 0706), España también es el primer exportador al Reino Unido con 12 millones de libras y una cuota del 26% (2007) frente a Países Bajos y Francia con 9 millones cada uno.
- En pepinos (partida 0707) España mantiene, con 42 millones de toneladas, una cuota de importaciones británicas cercana al 50%, seguida por Países Bajos con 38 millones de toneladas.

A Continuación vamos a ver una tabla que recoge las importaciones totales desglosadas por país de la partida arancelaria 08. Al igual que con las verduras, posteriormente analizaremos más detalladamente cuales son los competidores para cada tipo de fruta:

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

	Millones de libras británicas				% Cambio
		2005	2006	2007	- 07/06 -
0	-- El Mundo --	2.392,33	2.560,48	2.644,62	3,29
1	España	313,40	401,46	354,38	-11,73
2	Sudáfrica	232,78	245,41	266,50	8,60
3	Países Bajos	171,25	171,70	183,81	7,05
4	Francia	202,39	189,90	168,72	-11,15
5	Italia	123,53	139,62	152,46	9,20
6	Chile	112,47	138,60	129,03	-6,91
7	Estados Unidos	127,42	127,75	128,48	0,57
8	Costa Rica	92,11	108,38	128,01	18,11
9	Turquía	110,92	104,79	106,51	1,64
10	Brasil	73,67	86,84	101,76	17,18

Source of data: H.M. Customs and Excise

Como vemos España está en primera posición en importación británica de frutas. A continuación vamos a analizar la posición relativa de España y sus competidores para cada tipo de fruta:

- En frutos agrios (0805) España exporta al Reino Unido 133 millones de libras (participación cercana al 40%), frente a los 68 de Sudáfrica y los 18 de Marruecos.
- Para uvas (0806) España ocupa la cuarta posición en el ranking de exportadores a Reino Unido, con una participación cercana al 9% y valores de importaciones de 34 millones de libras. Los primeros países en este sector son Sudáfrica, Chile y Turquía con 73, 56 y 51 millones de libras respectivamente.
- En melones, sandías y papayas (0807) España al mercado británico 38 millones de libras, frente a los 35 de Brasil y los 12 de Costa Rica.
- En manzanas y peras (0808) España se sitúa en la posición número quince con 3 millones de libras, mientras que los primeros exportadores son Francia, con 84 millones y Sudáfrica con 76 millones.
- En fruta de hueso (0809) España se sitúa de nuevo en cabeza con 55 millones de libras, frente a 35 de Italia y 17 de Sudáfrica.
- En fresas, frambuesas, moras, etc. (0810) España se sitúa en cabeza con 72 millones de libras, frente a 48 de Países Bajos y 20 de Bélgica.

(Fuente: World Trade Atlas/H&M Customs and Excise, 2007)

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Como vemos España consigue esa primera posición gracias especialmente a los frutos agrios y en menor medida, melones, sandías y fresas.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters "ICEX" in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slight drop shadow, giving it a three-dimensional appearance. The background of the slide is white.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

La demanda de productos frescos ha mantenido una línea de crecimiento a lo largo de los últimos años. No obstante en general el consumo de productos frescos todavía está por debajo del resto de países europeos. Respecto al consumo de fruta per capita está muy por debajo de la media europea. Sin embargo, en verduras y ensaladas es de los mayores consumidores per capita.

Esto ha posibilitado una línea de crecimiento continuado, los datos del 2007 arrojan unas ventas, de alrededor de 7.500 millones de libras. De este gasto en frutas y verduras podemos cuantificar el gasto en verduras en el 52,2 % frente al 47,8% de las frutas.

De estas cifras destacan las ventas de ensaladas con unas cifras de 1.289 millones de libras en el 2007, seguida de las patatas con 881 millones de libras. En cuanto a las frutas la más consumida es la manzana con una gasto de 682 millones de libras.

En cuanto a la forma en que se venden las frutas y verduras, destaca que en 2007 el 71,5% de la verdura vendida fue comprada suelta por piezas y solo el 27,9% estaba previamente empaquetada. Sin embargo en frutas el 56,7% se vendió suelta por el 43,3% empaquetada.

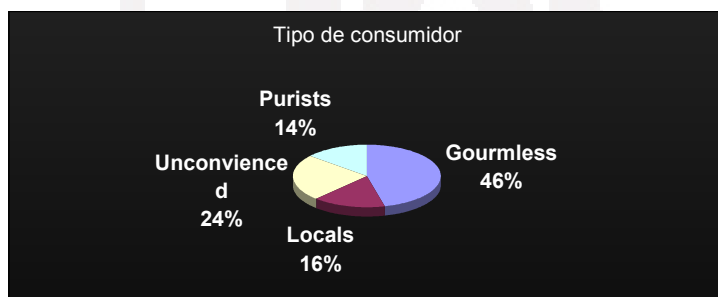
En cuanto a la tipología del consumidor podemos decir que el consumidor británico tradicionalmente ha sido catalogado de ser consumidor de calidad y altos precios, pero esta tendencia ha cambiado mucho en los últimos años, puesto que las grandes superficies tienen una gran batalla para ganar cuota de mercado y para ello se reducen costes y márgenes. El consumidor cada vez se fija mas en los precios. En lo que se refiere a la calidad, sí que se mantienen en un estándar superior al resto de los países europeos.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

La investigadora de mercados líder Mintel tipifica a los consumidores británicos en cuatro grupos principales:

- “Gourmless” o sin preocupación alguna por el tipo de producto: buscan exclusivamente la comodidad, la comida rápida, no están preocupados por la salud. Son el 46% de los consumidores, el 56% de ellos hombres.
- “Locals”, locales: compran en la pequeña tienda, aunque un 21% de ellos compra también en los supermercados. Buscan producto fresco, natural, ecológico y dentro de éste, de manera creciente, la comodidad (convenience). El 16% de los consumidores responden a este perfil.
- “Unconvenienced”, compran en el supermercado y no en la tienda local o de la esquina, pero buscan producto fresco y de calidad. Un 24%.
- “Purists”, puristas, eligen sólo productos de la más alta calidad, frescos y ecológicos. Un 14% de los consumidores, de los cuales un 66% son mujeres.

Figura 1. Tipología del consumidor británico



Es importante señalar que, a pesar de tener un alto poder adquisitivo, el consumidor inglés no gasta una cantidad importante de sus ingresos en alimentación; de hecho, es uno de los consumidores europeos que destina menor porcentaje de su gasto para consumo a alimentación (ver tabla 1).

Tabla 1. Valor (%) del gasto total en consumo destinado a alimentación

PAÍS	%
España	0,18
Francia	0,16
Italia	0,15

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Alemania	0,14
Reino Unido	0,1

A pesar de que la tendencia es hacia el cambio, Reino Unido sigue siendo un país en el que la comida es una prioridad menor y con un gran número de “gourmless”. De éstos, un 40% son personas solas o que no han formado una familia, un 20% son familias y otro 20% personas de la 3ª edad.

En cuanto a estilos de vida cada vez más extendidos en el Reino Unido, Mintel identifica los siguientes grupos:

- “Perpetual dieters” o personas que están continuamente en dietas o regímenes para adelgazar o no engordar: un 10%. A pesar de ello, suelen seguir picando y comiendo entre comidas snacks y caprichos poco saludables; además suele ser un consumidor que busca comodidad, comida preparada y para llevar, etc.
- “Goody Goodies”, les gusta comer y no están preocupados por la dieta. Un 15%.
- “Éticos”, un 25%, identifican la comida rápida como mala para la salud y buscan otro tipo de alimentación, aunque también suelen consumir snacks y comida para llevar con moderación.
- “Puritanos”, les gusta cocinar desde el ingrediente, no toman snacks. Un 15%.
- “Loungers” u holgazanes, comen siempre comida preparada o fuera de casa. Aproximadamente un 20%.

Esta clasificación del consumidor británico nos lleva a pensar que el consumidor británico es bastante complejo ya que si bien no muestra en general una excesiva preocupación por llevar una dieta saludable como indica el alto número de consumidores gourmless, esta tendencia está variando, lo que provoca que el consumidor británico compatibilice hábitos alimenticios poco saludables con otros más recomendables para la salud. Esto se refleja en el ligero pero continuado crecimiento del gasto en frutas y verduras.

En los últimos años han ido surgiendo diversas iniciativas que promueven el consumo de alimentos frescos. Entre ellas hay que destacar el programa “5 A DAY”. El objetivo de este programa, lanzado por el Ministerio de Sanidad británico en marzo de 2003, es conseguir que cada persona consuma al menos 5 porciones de fruta o verdura al día. En la actualidad el consumo medio está en aproximadamente 3 porciones por persona y día. Y se considera que entre personas de bajo nivel adquisitivo y

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

niños es aún mas bajo. Como símbolo de la campaña, se ha diseñado un logotipo que identifica a los productos frescos sin azúcar, grasa, o sal añadida. Esta campaña ha evolucionado dando lugar a la campaña “Eat a rainbow” que pretende enfatizar que además de consumir frutas y verduras debe de haber variedad en los tipos de frutas y verduras consumidas para conseguir todos los beneficios para la salud que ofrecen las frutas.

En este sentido otro programa que merece ser destacado es “The School Fruit and Vegetable Scheme”. El objetivo de este programa, que forma parte de la iniciativa “5 A DAY”, es conseguir que en todos los colegios del país se dé a los niños de 4 a 6 años una pieza de fruta por día.

Estas iniciativas parten de la idea de que el consumo de alimentos frescos es una forma básica de prevenir enfermedades coronarias y ciertos tipos de cáncer que son responsables en el Reino Unido del 60% de las muertes prematuras.

Por otro lado, también hay que destacar el aumento de la preferencia por parte del consumidor británico del producto ecológico. El mercado del producto ecológico es un mercado cada vez más importante en el Reino Unido, que mueve alrededor de 1200 millones de libras al año, y que crece a un ritmo de dos millones de libras por semana. Actualmente se calcula que el 56% del producto ecológico que se consume es importado (cifra que se eleva hasta el 85% si hablamos de frutas). En los últimos años se ha mantenido esta alta cuota de importaciones, a pesar del objetivo gubernamental de recortar las importaciones de estos productos hasta un 30% en el 2010, y poder sustituir ese consumo por producción nacional.

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

En la tabla siguiente podemos ver los precios medios del mercado mayorista

(Por kilogramo)	Precio (En peniques de libra esterlina)
Manzanas	44
Clementinas	71
Uvas	77-166
Limonos/Limas	40
Melones	270
Melocotones/Nectarinas	100
Peras (por cartón)	375
Granadas	64
Mandarinas	60
Tomates	66
Berenjenas	212
Calabacín	100
Ajo	105
Lechuga (9/12)	275
Cebollas	27

Fuente: Fresh Produce Journal, 15 october 2008

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Estos precios son aproximados, y variarán dependiendo del mercado de venta. En la tabla siguiente podemos ver los precios medios en las principales cadenas detallistas.

(Por kilogramo)	Precios medios de venta en establecimientos (en peniques de libra esterlina)			
	TESCO	SAINSBURY	MORRISON	ASDA
Manzanas (golden)	118	129	119	140
Mandarinas	142	266	125	171
Uvas (sin pepitas)	348	247	299	348
Plátanos	74	74	74	74
Limonos (ud)	16	18	18	16
Nectarinas (pack)	279	299	--	--
Peras (conferencia)	128	128	119	108
Tomates	108	108	109	108
Berenjenas	319	396	300	372
Calabacín (pieza)	48	48	49	48
Ajo (pieza)	25	28	--	--
Lechuga (iceberg)	58	53	59	58
Cebollas	64	64	69	64

Fuente: www.tesco.com

Los precios citados anteriormente son los precios *aproximados* de venta al por mayor y en establecimientos detallistas, y que están sujetos a cambios dependientes de múltiples factores.

Las grandes cadenas detallistas operan con márgenes comerciales que van del 22% al 40%. Estos márgenes tan diversos tienen su base, entre otros, en los costes asociados a todo el proceso de compra: algunas cadenas compran directamente al agricultor y empaquetan ellos mismos (con la consiguiente reducción de costes, que pueden llevar a sus márgenes comerciales) y otras compran a los importadores, au-

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

mentando de esta manera el número de intermediarios. En el caso de estos importadores, los márgenes que aplican se sitúan en torno al 4% de beneficio neto.

En conclusión, los costes del producto para el consumidor pueden llegar a ser, en algunos casos, hasta del 70% más que el precio pagado al agricultor.



ICEX

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En general el producto fresco español goza de una amplia aceptación. En este sentido el producto español tiene una importante ventaja respecto de otros países productores de la Unión Europea, el clima. Tener un clima mas benigno permite por una parte ofrecer la producción nueva del año a los mercados unas semanas antes, y por otra confiere a los productos unas mejores cualidades organolépticas.

No obstante conviene matizar la valoración que da el mercado británico al producto español. En lo que respecta a la fruta de pepita aunque su valoración ha mejorado de manera muy significativa en los últimos años, Francia en manzana y Países Bajos en pera Conferencia siguen teniendo una fuerza comercial dominante. En lo que concierne a la fruta de hueso se puede decir que en el Reino Unido se tiene la impresión de que España es el futuro siendo el primer importador de fruta de hueso de alta calidad.

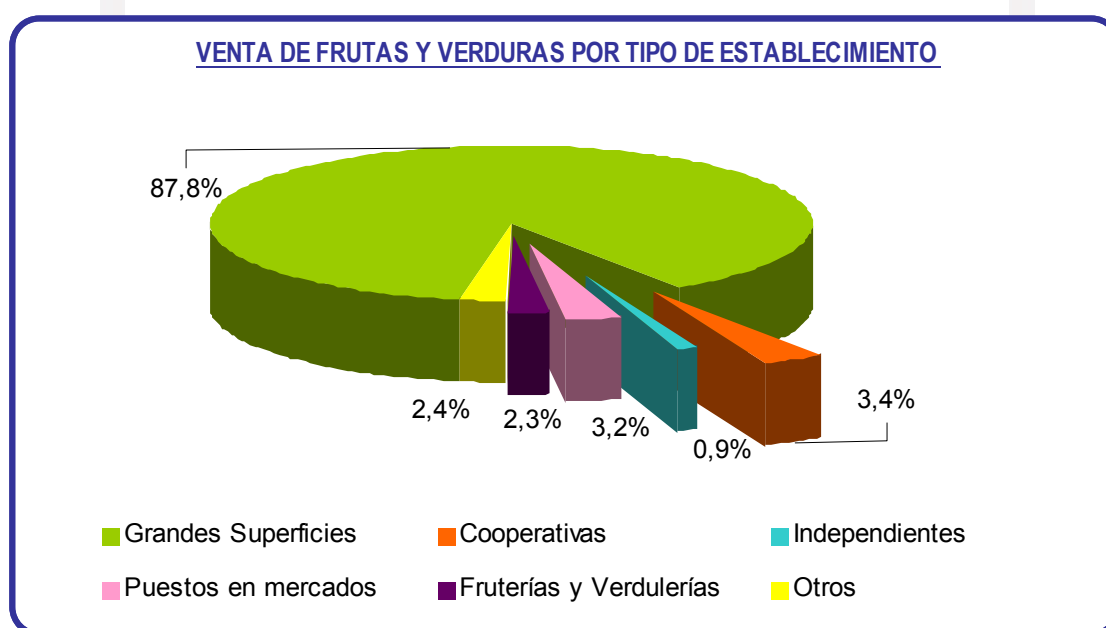
Sin embargo, si bajamos al nivel de los consumidores la gran mayoría de los británicos prestan poca atención al origen de la fruta o verdura que compran.

A este respecto, el departamento de Foods from Spain, dentro de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en el Reino Unido, desarrolla una campaña integrada de promoción del producto español, con el objetivo general de darlo a conocer y aumentar su presencia en los canales de distribución británicos. Esta campaña consta tanto de actividades publicitarias (en distintos medios) como de actividades en el punto de venta (promociones, degustaciones...). Los productos que se encuentran actualmente dentro de esta campaña de promoción son el tomate Canario, la picota del Jerte, la uva Apirena, los nísperos de Callosa d'En Sarriá y la frambuesa de Huelva. Así mismo, se lleva a cabo "Intercitrus", campaña de promoción de los productos cítricos españoles.

VI. DISTRIBUCIÓN

La distribución de producto fresco en el mercado británico se caracteriza por una concentración del poder de compra de las grandes superficies. Solamente cuatro grandes cadenas de supermercados acaparan el 76% del mercado (Tesco, Asda, Sainsbury's y Morrisons) llegando al 87,8% si contamos con el resto de cadenas de supermercados de menor facturación (Waitrose, Somerfield, Aldi, Netto, Lidl, etc.). Por ello, en general para trabajar de forma eficaz en este mercado hace falta una estructura productiva con unidades de producción relativamente grandes.

En el gráfico siguiente podemos ver como la distribución minorista se concentra en las grandes superficies dejando al resto de canales minoristas con muy poca relevancia. El 2º canal serían las cooperativas seguidas de cerca de los puestos en mercados. Las fruterías y verdulerías representan solo un 2,3% y los demás comercios independientes no llegan ni siquiera al 1%.

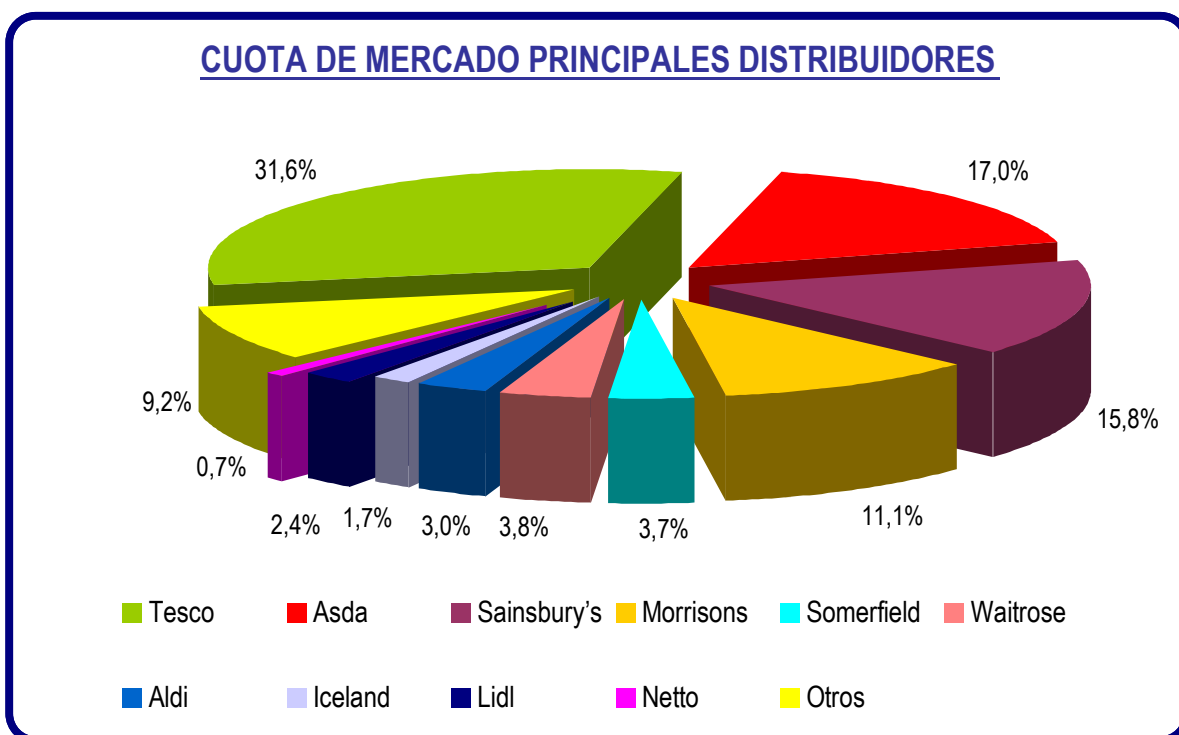


Fuente: Re:refresh Directory 2008.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

El crecimiento en la penetración de las grandes superficies que refleja la tabla anterior no es previsible que continúe. En la tabla siguiente podemos ver como las principales grandes cadenas detallistas se reparten la cuota de mercado para frutas y verduras.

Frutas y Verduras



Fuente: TNS Worldpanel, Agosto 2008.

Una vez hemos estudiado la distribución minorista, es necesario explicar brevemente como acceder a ella.

El método más frecuente para acceder a la distribución minorista es contactar con importadores de frutas y verduras que serán quienes se encarguen de negociar con los distintos canales minoristas. Sin embargo, debemos señalar que no es el único modo de entrada en este mercado, aunque si el más sencillo.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Hay que destacar que las grandes superficies suelen tener sus propios compradores de producto fresco, pero en general no es recomendable contactar con ellos directamente, debido a que su poder de negociación va a ser mucho menor.



ICEX

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Los alimentos procedentes de otros Estados miembros de la UE disfrutan de libre circulación dentro de la UE. Estos productos no están normalmente sujetos a controles de importación de alimentos en las fronteras del Reino Unido. Sin embargo, al igual que los alimentos producidos en este país, todos los productos alimenticios serán objeto de la inocuidad y requisitos de higiene recogidos en "The Food Safety Act 1990", la Ley de Seguridad Alimentaria de 1990 y sus correspondientes enmiendas.

Los bienes recibidos en Reino Unido desde otro Estado miembro de la UE, ya sean originarios de ese país o bien que hayan entrado en libre circulación en el mismo siendo originarios de un "tercer país", no están sujetos a impuestos en el momento de su entrada en Reino Unido.

Los impuestos sólo se aplican en las importaciones al Reino Unido de los países de fuera de la Unión Europea.

Manipulación y Envasado: Para consultar la normativa aplicable a cada producto hay que contactar con el "Rural Payments Agency" (RPA) del DEFRA (Department for Environmental Food and Rural Affairs). Se puede acceder a esa información en la siguiente página web:

www.rpa.gov.uk/rpa/index.nsf/home

También es recomendable conocer los certificados de calidad del GLOBALGAP, organismo privado que establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en todas partes del mundo, (www.globalgap.org) y los estándares del British Retail Consortium (www.brc.org.uk), aunque no son obligatorios.

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

Etiquetado: las normas son las que exige la Comunidad Europea. Estas normas están recogidas en “The Food Safety Act 1990” y “The Food Labelling Regulations 1996” (con las enmiendas de 1998 y 1999). Toda la información contenida en la etiqueta debe ser veraz, debiendo incluir: nombre del producto, lista de productos añadidos si los hubiera, fecha de caducidad o de consumo preferente, cualquier condición especial de conservación o uso, nombre y dirección del fabricante, del empaquetador o del vendedor, así como el origen del producto.

Muchas frutas y hortalizas europeas deben cumplir las normas de comercialización para ser importados en el Reino Unido, o en otros países miembros de la UE. Si se planea la importación de fruta fresca o verduras se debe solicitar un «[Certificado de Conformidad](#)» en el marco del sistema PEACH (Procedure for Electronic Application for Certificates), que está dirigido por el Horticultural Marketing Inspectorate del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA). Se puede acceder al [PEACH](#) a través de web del [DEFRA](#), www.defra.gov.uk.



ICEX

VIII. ANEXOS

1. MERCADOS CENTRALES

BIRMINGHAM WHOLESALE FRESH PRODUCE ASSOCIATION

Birmingham Wholesale Fresh Produce Association

Office Over Unit 4

Wholesale Horticultural Market

Pershore Street

Birmingham

West Midlands

B5 6UN

Tel: 0121 622 3315

Fax: 0121 622 6918

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

BOROUGH MARKET TENANTS' ASSOCIATION

Stand 55-56, Borough Market

London SE1 9AH

Tel: 020 7407 1396/ 1002

Fax: 020 7403 8829

BRADFORD ST. JAMES MARKET TENANTS' ASSOCIATION

Educational Unit

bsjmta@aol.com

St. James's Market

Bradford

West Yorkshire

BD4 7PW

Tel: 01274 371541

Fax: 01274 390310

BRIGHTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION c/o J G Hale Ltd

Unit 4, Crowhurst Road

Hollingbury

Brighton

BN1 8AP

Tel: 01273 556048

Fax: 01273 562617

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

BRISTOL FRUIT SALES DIRECT

Wholesale Fruit Centre

bristolsales@bfsdirect.co.uk

Albert Crescent

www.bristolfruit.co.uk

Bristol

BS2 0YW

Tel: 0117 972 1191

Fax: 0117 971 0132

COVENT GARDEN MARKET TENANTS' ASSOCIATION

D 150/152 Fruit & Vegetables Market

www.cgma.gov.uk

New Covent Garden Market

London

SW8 5NX

Tel: 020 7720 7874/ 2211

Fax: 020 7720 6766

DUBLIN MARKET TENANTS' ASSOCIATION

C/o Denise Clarke Flowers

Corporation Fruit Market

Dublin 7

Ireland

Tel: 00 353 1 872 22502

Fax: 00 353 1 872 22502

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

EDINBURGH & LEITH WHOLESALE FRUIT TRADE ASSOCIATION

31/32 Moray Place

Edinburgh

Midlothian

EH3 6BZ

Tel: 0131 226 2039

Fax: 0131 225 2039

GLASGOW WHOLESALE FRUIT & VEGETABLE MARKET

Brogan, J & P

Stances A1, Fruit Market

Blochaim Road

Glasgow

G21 2RT

Tel: 0141 552 2704

Fax: 0141 553 2389

maurbrogan@aol.com

LEEDS TENANTS' ASSOCIATION c/o Gilbert Thompson (Leeds) Ltd

Yorkshire Produce Centre

enquiries@gilbertthompson.co.uk

Pontefract Lane

www.gilbertthompson.co.uk

Leeds

West Yorkshire

LS9 0PX

Tel: 0113 201 9800

Fax: 0113 201 9801

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

LEICESTER WHOLESALE FRUIT MARKET LTD

33 Commercial Square

Freemans Common

Leicester

LE2 7SH

Tel/Fax: 0116 254 9775

LIVERPOOL WHOLESALE FRESH PRODUCE ASSOCIATION LTD

Administration Block

www.liverpoolmarket.co.uk

Wholesale Fruit, Flower & Vegetable Market

Edge Lane

Liverpool

L13 2EP

Tel: 07712 052037

MANCHESTER SMITHFIELD MARKET TENANTS' & TRADERS' ASSOCIATION

31 South Acre Drive

Macclesfield

Cheshire

SK11 7EW

Tel: 07973 311 730

Fax: 0161 223 2845

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

NORTH EAST WHOLESALE FRUIT & VEGETABLE MARKET LTD

Administration Block

denise.duffy@btconnect.com

Team Valley Trading Estate

Gastehhead

Tyne & Wear

NE11 0QY

Tel: 0191 487 9541

Fax: 0191 491 0522

NOTTINGHAM WHOLESALE MARKET TENANTS' ASSOCIATION

c/o Total Produce Ltd

tblackburn@totalproduce.com

Wholesale Fruit Market

Clarke Road

Nottingham

NG2 3JJ

Tel: 0115 986 7040

Fax: 0115 986 6213

SHEFFIELD & DISTRICT WHOLESALE FRUIT & POTATO MERCHANTS' ASSOCIATION

B & P Wholesale

Dibble Ltd, H E

South Yorkshire Fresh Produce & Flower Centre

Sheffield

Yorkshire

S9 4TJ

Tel: 0114 236 6299

Fax: 0114 244 0201

SOUTHAMPTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION c/o Mack Wholesale Division

49-50 High Street
Southampton
Hampshire
SO14 2NS
Tel: 023 8083 1020
Fax: 023 8083 1030

SPITALFIELDS MARKET TENANTS' ASSOCIATION LTD.

New Spitalfields Market
Office 6 Allen House
23 Sherrin Road
Leyton
London E10 5SQ
Tel: 020 8556 1479
Fax: 020 8556 1033

www.spitalfields-market.co.uk

james.heppel@btconnect.com

ICEX

WESTERN INTERNATIONAL MARKET TENANTS' ASSOCIATION LTD

Office N°8, Market Centre
Hayes Road
Southall
Middlesex
UB2 5XJ
Tel: 020 8573 5624
Fax: 020 8561 3499

www.westerninternational.co.uk

info@westerninternational.co.uk

WOLVERHAMPTON MARKET TENANTS' ASSOCIATION

c/o Brooks Bros (Wolverhampton) Ltd

Wholesale Market

Hickman Avenue

Stowheath

Wolverhampton

WV1 2TY

Tel: 01902 452 032

Fax: 01902 352 207



ICEX

2. EMPRESAS

GRANDES CADENAS DETALLISTAS

ASDA

Cadena detallista (Adquirida por Wal-Mart en julio de 1999)

Asda Group Plc

Asda House

Southbank

Great Wilson Street

Leeds

Yorkshire LS11 5AD

Tel: 0044 (0)113 243 5435

Fax: 0044 (0)113 241 8666

Página web: www.asda.co.uk

E-mail: asda@home.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
300	122.000

MORRISONS

Cadena detallista fundada en 1899 (nuevo dueño de Safeway)

WM Morrisons

Hilmore House

Gain Lane

Bradford

BD3 7DL

Tel: 0044 (0)845 611 5000/6111

Fax: 0044 (0)127 449 4831

Página web: www.morrisons.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
375	114.000

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

SAINSBURY'S

Cadena detallista fundada en 1869

J Sainsbury Plc

33 Holborn

London

EC1N 2HT

Tel: 0044 (0)207 695 6000

Fax: 0044 (0)207 695 7610

Página web: www.sainsburys.co.uk , www.jsainsburys.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
752	173.000

SOMERFIELD

Cadena detallista fundada en 1875, incluye Kwik Save

Somerfield Plc

Somerfield House

Whitchurch Lane

Bristol

Avon

BS14 0TJ

Tel: 0044 (0)117 935 9359

Fax: 0044 (0)117 978 0629

Página web: www.somerfield.co.uk

Número de establecimientos	Número de empleados
1.400	54.000

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

TESCO

Cadena detallista fundada en 1924, líder del mercado

Tesco Plc

Tesco House

Delamare Road

Cheshunt

Hertfordshire

EN8 9SL

Tel: 0044 (0)199 263 2222

Fax: 0044 (0)199 263 0794

Página web: www.tesco.com , www.tescocorporate.com

Número de establecimientos	Número de empleados
1779	250.000

3. IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

M & W MACK LIMITED

Importador/Mayorista establecido desde 1874

Transfesa Rd

Paddock Wood

Tonbridge

Kent

TN12 6UT

Tel: 0044 (0) 1892 835 577

Fax: 0044 (0) 1892 831 255

Página web: www.mwmack.co.uk

Correo electrónico: head.office@mwmack.co.uk

Facturación	Número de empleados
202 millones de libras	654

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

REDBRIDGE

Importador/Mayorista/Distribuidor establecido desde 1995

Redbridge Holdings Ltd

Sundance House

Staniland Way

Werrington

Peterborough

Cambridgeshire

PE4 6FN

Tel: 0044 (0) 1733 325 888

Fax: 0044 (0) 1733 577 119

Página web: www.redbridge-holdings.com

Correo electrónico: info@redbridge-holdings.com

Facturación	Número de empleados
260 millones de libras	650

DEL MONTE FRESH PRODUCE Ltd

Importador/Exportador/Distribuidor establecido desde 1966

Skelton Park Trading Estate

Shipton Road

Skelton

York

North Yorkshire

YO30 1XH

Tel: 0044 (0) 1904 611 555

Fax: 0044 (0) 1904 611 729

Página web: www.freshdelmonte.com

Facturación	Número de empleados
20 millones de libras	250

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

NEWBERRY INTERNATIONAL PRODUCE Ltd

Productor/Importador establecido desde 1994

Newberry House

New St

Ledbury

Herefordshire

HR8 2EJ

Tel: 0044 (0) 1531 635 712

Fax: 0044 (0) 1531 632 645

Página web: www.newberryint.co.uk

Correo electrónico: nickp@newberryint.co.uk

Facturación	Número de empleados
	8

CHINGFORD FRUIT PACKERS

Importador establecido desde 1975

Thames House

Thames Rd

Crayford

Kent

DA1 4QP

Tel: 0044 (0) 01322 429 222

Fax: 0044 (0) 01322 429 223

Facturación	Número de empleados
	150

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

CAESPAN INTERNATIONAL plc

Importador/Agente establecido desde 1994

Moorbridge Court

29 - 41 Moorbridge Rd

Maidenhead

Berkshire

SL6 8LT

Tel: 0044 (0) 01628 763 765

Fax: 0044 (0) 01628 763 766

Página web: www.capefruit.com , www.capespaneurope.com

Correo electrónico: info@caespan.co.uk

Facturación	Número de empleados
300 millones de libras	250

FYFFES

Importador/Exportador/Agente/Mayorista/Distribuidor establecido desde 1888

Fyffes Group Ltd

Houndmills Road

Houndmills Industrial Estate

Basingstoke

Hampshire

RG21 6XL

Tel: 0044 (0) 1256 383 200

Fax: 0044 (0) 1256 383 259

Página web: www.fyffes.com

Correo electrónico: info@fyffes.com

Facturación	Número de empleados
384 millones de libras	1200

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

JP FRUIT DISTRIBUTORS Ltd

Importador/Distribuidor establecido desde 1929

Newtons Court

Crossways

Dartford

Kent

DA2 6QL

Tel: 0044 (0) 1322 293 355

Fax: 0044 (0) 1322 299 700

Página web: www.jpfruit.co.uk

Correo electrónico: sales@jpfruit.co.uk

Facturación	Número de empleados
130 millones de libras	300

POUPART Ltd

Importador

Great Cambridge Rd

Turnford

Broxbourne

Hertfordshire

EN10 6NH

Tel: 0044 (0) 1992 443 333

Fax: 0044 (0) 1992 470 256

Página web: www.poupart.co.uk

Correo electrónico: infi@poupart.co.uk

Facturación	Número de empleados

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

GRIFFIN & BRAND (European) Ltd.

Importador/Distribuidor establecido desde 1968

Trophy House

Leacon Rd

Ashford

Kent

TN23 4TU

Tel: 0044 (0) 1233 645 941

Fax: 0044 (0) 1233 639 340

Correo electrónico: maelliot@griffin-brand.co.uk

Facturación	Número de empleados
	60

GREENERY

Importador/Distribuidor establecido desde 1998

Unit 2A

Vantage Park

Washingley Road

Huntingdon

Cambridgeshire

PE29 6SR

Tel: 0044 (0) 1480 422 000

Fax: 0044 (0) 1480 417 149

Página web: www.thegreenerly.com

Correo electrónico: info@greenerlyuk.com

Facturación	Número de empleados

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

G's Marketing Ltd

Productor/Agente/Importador/Exportador establecido desde 1952

Barway Road

Soham

Ely

Cambridgeshire

CB7 5TZ

Tel: 0044 (0) 01353 727 310

Fax: 0044 (0) 01353 727 270

Página web: www.gs-marketing.com

Correo electrónico: info@gs-marketing.com

Facturación	Número de empleados
50 millones de libras	1000

WEALMOOR Ltd

Productor/Distribuidor/Mayorista establecido desde 1973

Jetha House

Springfield Rd

Hayes

Middlesex

UB4 0JT

Tel: 0044 (0) 020 8867 3700

Fax: 0044 (0) 020 8867 3770

Página web: www.wealmoor.co.uk

Correo electrónico: wealmoor@wealmoor.co.uk

Facturación	Número de empleados
52 millones de libras	400

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

LINGARDEN Ltd

Productor/Importador establecido desde 1964

Stonegate

Weston

Spalding

Lincolnshire

PE12 6HP

Tel: 0044 (0) 1406 372 000

Fax: 0044 (0) 1406 372 003

Página web: www.lingarden.com

Facturación	Número de empleados

EMPIRE WORLD TRADE

Distribuidor/Importador establecido desde 1997

Enterprise Way

Pinchbeck

Spalding

Linconshire

PE11 3YR

Tel: 0044 (0) 1775 710 999

Fax: 0044 (0) 1775 769 990

Página web: www.empireworldtrade.com

Correo electrónico: apples@empireworldtrade.com

Facturación	Número de empleados
80 millones de libras	300

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

EXOTIC FARM PRODUCE Ltd

Distribuidor/Importador establecido desde 1985

Mani Firs London Rd

Kirton

Boston

Lincolnshire

PE20 1JE

Tel: 0044 (0) 1205 725 500

Fax: 0044 (0) 1205 722 691

Página web: www.exoticfarm.com

Correo electrónico: sales@exoticfarm.com

Facturación	Número de empleados
50 millones de libras	300

MINOR WEIR & WELLIS Ltd.

National Distribution Centre

241 Wellington Rd Ind Estate

Perry Bar

Birmingham

West Midlands

B20 2QQ

Tel: 0044 (0) 121 344 4554

Fax: 0044 (0) 121 331 4590

Página web: www.mww.co.uk

Correo electrónico: enquiries@mww.co.uk

Facturación	Número de empleados
	160

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

RODANTO IMPORTS EXPORTS Ltd

Productor/ Exportador/Importador establecido desde 1953

Unit H

Delta Wharf

Tunnel Ave

Greenwich

London

SE10 0PT

Tel: 0044 (0) 20 8305 2000

Fax: 0044 (0) 20 8853 4464

Correo electrónico: info@rodanto.co.uk

Facturación	Número de empleados
20 millones de libras	14

J O SIMS Ltd

Productor/ Distribuidor/Importador establecido desde 1896

Pudding Lane

Pinchbeck

Spalding

Lincolnshire

PE11 3TJ

Tel: 0044 (0) 1775 842 137

Fax: 0044 (0) 1775 842 101

Página web: www.josims.com

Correo electrónico: ingredients@josims.com

Facturación	Número de empleados
	30

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

WELL-PICT EUROPEAN Ltd.

Productor/ Importador establecido desde 2001

Unit 3

Honeybourne Ind Estate

Honeybourne

Evesham

Worcestershire

WR11 7QF

Tel: 0044 (0) 1386 832 926

Fax: 0044 (0) 1386 833 960

Página web: www.wellpict-european.com

Correo electrónico: info@wellpict-european.com

Facturación	Número de empleados
40 millones de libras	30

BRITISH & BRASILIAN SALES

Importador

British & Brazilian Produce Co Sales Ltd.

Church Farm

Earl Stonham

Stowmarket

Suffolk

IP14 5EE

Tel: 0044 (0) 1449 710 216

Fax: 0044 (0) 1449 711 764

Página web: www.britbraz.com

Correo electrónico: mail@britbraz.com

Facturación	Número de empleados
50 millones de libras	50

EL MERCADO DEL PRODUCTO FRESCO EN REINO UNIDO

WORLDWIDE FRUIT

Mayorista establecido desde 1965

Acorn House

Unit 68-69

John Wilson Business Park

Harvey Drive

Chestfield

WHITSTABLE

Kent

CT5 3QT

Tel: +44 (0) 1227 285500

Fax: +44 (0) 01227 275356

Página web: www.worldwidefruit.co.uk

Facturación	Número de empleados

KG FRUITS

Importador/Distribuidor establecido desde 1995

Tatlingbury Oast

Five Oak Green

Tonbridge

Kent

TN12 6RG

Tel: 0044 (0) 1892 838 800

Fax: 0044 (0) 1892 834 312

Página web: www.kgfruits.com

Correo electrónico: info@kgfruits.com

Facturación	Número de empleados
85 millones de libras	40

4. FERIAS

Ferias Profesionales:

- **International Food Exhibition: IFE** (www.ife.co.uk), bienal, próxima edición del 15 al 18 de marzo de 2009, Excel, Londres).
- **Food & Drink Expo** (www.foodanddrinkexpo.co.uk), bienal, próxima edición 2010, NEC, Birmingham.
- **Natural Products & Organic Products** (www.naturalproducts.co.uk), anual, próxima edición del 5 al 6 de abril de 2009, Olimpia, London

Ferias de Consumidores:

- **The BBC Good Food Show** (www.londonbbcgoodfoodshow.com), anual, próxima edición del 14 al 16 de noviembre del 2008, NEC, Londres.
- **Hotelympia:** Bienal, próxima edición febrero 2010. www.hotelympia.com.

5. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- **Sector Profesional Hortofrutícola:**
 - Fresh Produce Journal (semanal) : www.fruitnet.com
 - Eurofruit (mensual) : www.fruitnet.com
 - Checkout Fresh (mensual) : www.reedbusiness.com
- **Sector Profesional Alimentación:**
 - The Grocer (semanal) : www.foodanddrink.co.uk
 - Supermarketing (semanal): www.reedbusiness.com
 - Delicious (mensual): www.deliciousmagazine.co.uk
 - Caterer and hotelkeeper (semanal): www.caterersearch.com
 - Food and travel (mensual): www.foodandtravel.com

6. ASOCIACIONES

- Alliance of Independent Retailers: www.indretailer.co.uk
- Association of Convenience Stores: www.acs.org.uk
- Association of Licensed Multiple Retailers (ALMR): www.almr.org.uk
- British Retail Consortium: www.brc.org.uk
- British Shops & Stores Association: www.british-shops.co.uk
- British Standards Institution: www.bsi-global.com
- Local Authority Caterers' Association: www.laca.co.uk
- Health Food Manufacturer's Association: www.hfma.co.uk
- The Soil Association: www.soilassociation.org
- National Vegetable Society: www.nvsuk.org.uk

7. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): www.defra.gov.uk
- Department for Business, Enterprise and Regulatory Reform (BERR) : www.berr.gov.uk
- Food Standards Agency: www.foodstandards.gov.uk
- Institute of Food Science and Technology: www.ifst.org