

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Notas Sectoriales

El mercado de flor cortada y planta orna- mental en el Reino Unido

ICEX

El mercado de flor cortada y planta orna- mental en el Reino Unido

Esta nota ha sido elaborada por Jesús Agra bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Septiembre 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	10
3. Importaciones	11
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	15
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	17
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	19
VI. DISTRIBUCIÓN	20
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	23
VIII. ANEXOS	24
1. Ferias	24
2. Publicaciones del sector	24
3. Asociaciones	24
4. Otras direcciones de interés	25

CONCLUSIONES

Esta nota sectorial estudia el mercado de la planta ornamental y la flor cortada en el Reino Unido.

Para ello hemos estudiado cuatro partidas arancelarias de las cuales las más relevantes son la 0602 y la 0603. En ambas partidas la importación y la producción local tienen una relevancia similar, siendo ligeramente superiores las importaciones. También hay que señalar que para ambas partidas tanto la producción local como las importaciones han sufrido tendencias generales de crecimiento.

El principal país exportador a Reino Unido de flor cortada y planta ornamental es Holanda que representa el 70% de las importaciones totales del sector. España se sitúa entorno al 6º puesto de países exportadores, siendo los claveles y los crisantemos las especies más exportadas.

En los últimos años se han observado ciertos cambios de tendencia en el consumo del producto. Por una parte se ha aumentado la compra de plantas y flores para el hogar mientras que la adquisición de estos productos para ocasiones especiales se ha estancado. En general el consumo medio per capita se ha incrementado bastante en los últimos años.

En cuanto al precio del producto es muy difícil establecer una orquilla tanto de precios al consumidor como de márgenes de beneficio de la distribución. Esto se debe a que es un producto que depende de muchos factores ya que aún siendo el mismo producto y de la misma procedencia, la calidad no siempre es la misma por lo que no se aplican siempre los mismos precios.

El producto español ha pasado en pocos años de ser considerado un producto de calidad, a ser un producto al que el poco cuidado que se tiene en su transporte (cortes, etc..) le hace imagen de cara al consumidor. Por ello podemos decir que la percepción del producto español en estos momentos no es demasiado buena.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

El canal de distribución más habitual es a través de mayoristas. Hay un gran número de establecimientos donde se venden flores y plantas. En los últimos años las floristerías tradicionales han perdido mucha fuerza a favor de otros canales como grandes cadenas detallistas.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters 'ICEX' in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slight drop shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. The background of the page is white.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Los productos hortofrutícolas se dividen en tres categorías: frutas, verduras y cultivos ornamentales (flores, bulbos, etc.). En este estudio sectorial sólo trataremos el mercado del cultivo ornamental, quedando el de frutas y verduras como materia de otra ficha sectorial.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El sistema TARIC incluye las siguientes divisiones:

06 PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA

Esta partida a su vez comprende las siguientes subpartidas:

06.01 Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria (excepto las raíces de la partida nº 1 212)

0601.10 Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo.

0601.20 Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en vegetación o en flor, plantas y raíces de achicoria.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

06.02 Las demás plantas vivas, incluidas sus raíces, esquejes e injertos; micelios.

0602.10 Esquejes sin enraizar e injertos

0602.20 Árboles, arbustos y matas, de frutas o de otras frutas comestibles, incluso injertados.

0602.30 Rododendros y azaleas incluso injertados

0602.40 Rosales, incluso injertados

0602.90 Los demás

06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

0603.10 Frescos

0603.90 Los demás

06.04 Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

0604.10 Musgo y líquenes

0604.91 Frescos

0604.99 Los demás

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

En este apartado vamos a estudiar el indicador del consumo aparente para las diversas partidas arancelarias objeto de estudio.

Los datos corresponden al año 2006 ya que aunque existen datos de importación y exportación del año 2007, no existen los datos de producción correspondientes a ese año.

06.01 Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria (excepto las raíces de la partida nº 1 212)

(En millones de libras)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002-2006
Producción	30,08	30,63	31,02	30,92	31,11	3,4%
+ Importaciones	43,07	43,43	47,68	52,76	52,36	21,57%
- Exportaciones	5,91	7,62	7,56	7,44	8,38	41,79
Indicador de consumo aparente	67,24	66,44	71,14	76,24	75,09	11,67%

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

Los datos de 2007 han sido los siguientes: importaciones: 51,76; exportaciones: 9,77 por lo que se mantienen las tendencias observadas en los últimos años.

06.02 Las demás plantas vivas, incluidas sus raíces, esquejes e injertos; micelios.

(En millones de libras)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002-2006
Producción	179,64	185,40	190,23	187,46	189,93	5,73%
+ Importaciones	213,32	222,22	247,16	272,29	279,67	31,1%
- Exportaciones	10,34	9,23	13,17	16,43	18,90	82,78%
Indicador de consumo aparente	382,62	398,39	424,22	443,32	450,7	17,8%

Fuente: World Trade Atlas

En el año 2007 las importaciones han seguido una ligera tendencia alcista (283,27) mientras que las exportaciones han sufrido un aumento proporcionalmente más elevado (23,18)

06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

(En millones de libras)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002-2006
Producción	503,01	519,14	517,24	515,20	517,57	2,89%
+ Importaciones	548,89	552,19	528,21	522,47	552,44	0,64%
- Exportaciones	12,58	11,56	15,30	22,42	23,05	83,22%
Indicador de consumo aparente	1039,32	1059,77	1030,15	1015,25	1046,98	0,74%

Fuente: World Trade Atlas

Las cifras disponibles para el año 2007 arrojan unos datos de importación de 558,22 millones de libras y un descenso de las exportaciones que se sitúan en 17,24.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

06.04 Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

(En millones de libras)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento 2002-2006
Producción	35,93	37,08	37,23	39,45	39,93	11,13%
+ Importaciones	26,95	26,98	25,91	28,85	29,52	9,53%
- Exportaciones	1,57	1,43	2,42	2,29	2,44	55,41%
Indicador de consumo aparente	61,31	62,63	60,72	66,01	67,01	9,29%

Fuente: World Trade Atlas

Los datos para 2007 registran ligeros aumentos, tanto de las importaciones (33,19) como de las exportaciones (2,83)

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción de flor cortada y planta ornamental ha experimentado un lento pero continuado crecimiento durante los últimos cinco años. El Reino Unido ha sido un país tradicionalmente con escaso desarrollo de la producción y con gran dependencia de las importaciones, debido fundamentalmente a factores climáticos y a los altos costes que supone producir, sobre todo en los meses de invierno. Sin embargo, en los últimos años se observa una tendencia al aumento de las plantas cultivadas en invernaderos o con cultivos protegidos, mientras que el cultivo de plantas al aire libre (donde se experimentaba mayor desventaja comparativa) sufre una disminución.

También se observa que se está produciendo un fenómeno de concentración de la oferta doméstica de flores y plantas, de tal manera que los productores, mayoristas, etc, se agrupan en asociaciones y cooperativas para hacer frente a la competencia extranjera.

En el apartado anterior (dentro del consumo aparente) pudimos ver la producción desglosada por códigos arancelarios. A continuación podemos ver un cuadro más general de la producción de flor cortada y planta ornamental en Reino Unido.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

Flor cortada y planta ornamental

(En millones de libras)	2002	2003	2004	2005	2006	Crecimiento
Flores y bulbos en campo abierto	30,08	30,63	31,02	30,92	31,11	3,4%
Plantas ornamentales de invernadero	440,96	451,66	460,48	455,87	456,89	3,61%
Cultivos protegidos	277,60	290,06	284,25	286,24	290,54	4,66%
Total	748,66	772,36	775,72	773,03	778,54	3,99%

Fuente: Defra

Según DEFRA las especies que más se producen en Reino Unido son las siguientes:

- Violetas
- Azaleas
- Begonias
- Narcisos
- Tulipanes
- Crisantemos
- Lisianthus, que está alcanzando una gran popularidad en los últimos años

3. IMPORTACIONES

3.1 Importaciones por tipo de planta

En general podemos decir que la flor más importada es la rosa, seguida del clavel. También hay una gran importación de plantas de interior. Otras especies que se importan son los crisantemos, las orquídeas y la strelizia.

3.2 Importaciones por país de procedencia

En lo que respecta a la procedencia de las importaciones, España se encuentra alrededor de la sexta posición en cuanto a país proveedor del Reino Unido, a pesar de que las exportaciones de flores españolas a Reino Unido han experimentado un serio retroceso en 2007. Cabe destacar que la mayor parte de las importaciones proceden de Holanda (más de un 70%),

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

que es el principal suministrador de plantas y productos de floricultura en la Unión Europea y en el mundo.

En general podemos elaborar el siguiente ranking para flor cortada y planta ornamental:

1. Holanda, de la que se importan todo tipo de flores y planta ornamental.
2. Kenya, de la que destacan sus importaciones de claveles y rosas
3. Colombia, que al igual que Kenya también es un destacado exportador de claveles y rosas
4. Italia, que destaca como exportador de plantas de interior. También exporta crisantemos y claveles
5. Bélgica, exportador principalmente de planta ornamental
6. España que exporta principalmente claveles y crisantemos. Cabe destacar la popularidad de las rosas y los crisantemos procedentes de la Islas Canarias

En las páginas siguientes podemos ver un cuadro de las exportaciones por país para cada partida arancelaria:

06.01 Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces y bulbos tuberosas, turiones y rizomas, en reposo vegetativo, en vegetación o en flor; plantas y raíces de achicoria (excepto las raíces de la partida nº 1 212)

Millones de libras	2003	2004	2005	2006	2007
1. Países Bajos	40,70	41,74	46,07	41,77	41,56
2. Bélgica	1,28	3,53	5,1	7,52	8,5
3. Alemania	0,14	0,46	0,3	1,3	1,15
4. Dinamarca	0,79	1,36	0,51	0,96	0,12
5. Israel	0,12	0,04	0,12	0,1	0,1
6. Taiwan	0,03	0,04	0,05	0,03	0,06
7. España	0,03	0,007	0,000	0,006	0,06
8. USA	0,03	0,07	0,13	0,18	0,05
9. India	0,03	0,03	0,04	0,006	0,05
10. Italia	0,006	0,1	0,001	0,007	0,03
Total	43,43	47,68	52,76	52,36	51,76

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

En esta partida arancelaria destacan claramente los Países Bajos ya que aproximadamente el 80% de la importaciones de esta partida provienen de allí. De los demás, solo Bélgica tiene una cuota relevante con el 17% aproximadamente, repartiéndose el resto de los países el 3% restante.

06.02 Las demás plantas vivas, incluidas sus raíces, esquejes e injertos; micelios.

Millones de libras	2003	2004	2005	2006	2007
1. Países Bajos	154,68	159,75	182,43	186,61	190,1
2. Italia	19,36	17,71	18,3	18,36	22,78
3. Bélgica	21,76	24,52	21,76	24,52	22,06
4. Dinamarca	22,32	20,69	18,92	16,53	15,88
5. Francia	7,94	7,81	8,25	8,27	8,88
6. Alemania	6,52	8,2	7,81	10,08	8,46
7. Irlanda	2,92	2,19	2,52	2,88	2,70
8. España	1,22	1,93	1,24	1,46	2,21
9. Israel	0,89	0,9	1,99	1,7	2,04
10. Singapur	1,15	1,18	1,35	1,6	1,55
Total	222,22	247,16	272,29	279,67	283,27

En esta partida arancelaria también dominan con mucha diferencia los Países Bajos, que copan en torno a un 65% de las exportaciones de esta partida.

06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Millones de libras	2003	2004	2005	2006	2007
1. Países Bajos	437,68	408,72	402,76	424,56	439,34
2. Kenia	35,6	46,1	51,91	54,06	52,2
3. Colombia	30,87	24,85	29,51	35,68	35,36
4. España	25,03	22,66	13,04	17,33	7,73
5. Turquía	4,14	5,06	4,16	4,28	4,18
6. Israel	2,29	1,44	2,54	2,70	2,81

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

7. Marruecos	0,6	0,85	0,74	1	2,26
8. Italia	2,33	2,37	2,11	1,87	1,97
9. Ecuador	1,51	1,66	1,84	1,7	1,46
10. Zambia	0,24	0,55	0,21	0,22	1,39
Total	552,19	528,21	522,47	552,44	558,22

Esta es la partida en la que España tradicionalmente era más fuerte, debido sobre todo a la exportación de claveles y crisantemos. Sin embargo, la competencia de Colombia y Kenya en los claveles ha provocado un descenso importante de las exportaciones españolas y un aumento de las exportaciones colombianas y Kenyatas.

06.04 Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.

Millones de libras	2003	2004	2005	2006	2007
1. Países Bajos	7,07	7,76	10,07	11,94	13,26
2. Italia	3,91	3,29	3,49	3,70	3,39
3. Dinamarca	6,03	3,62	4,78	2,92	3,03
4. Irlanda	1,26	2,36	1,47	2,07	2,07
5. India	0,76	0,97	0,99	1,28	1,70
6. Israel	1,14	0,75	1,24	1,72	1,56
7. Bélgica	1,82	1,88	1,3	0,38	1,3
8. Sri Lanka	0,48	0,55	0,67	0,76	0,91
9. Costa Rica	1,13	1,30	1,14	1,07	0,87
10. Alemania	0,22	0,18	0,15	0,24	0,84
Total	26,95	26,98	25,91	28,85	33,19

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El consumo de flores y plantas ha ido incrementándose progresivamente en los últimos años. Actualmente, el valor total del mercado en el Reino Unido se cifra en 2.200 millones de libras, lo cual supone un gasto per cápita aproximado de 36 libras al año (de las cuales 28 son en flores y 8 en plantas).

El consumo se ha incrementado bastante, sobre todo teniendo en cuenta que los niveles de consumo en 1984 eran de 8 libras por persona y año. Sin embargo, aún está lejos de la media europea (que se sitúa entre las 66 y las 100 libras anuales, dependiendo del país).

La proporción de gasto entre flores y plantas de interior es de nueve a uno: se gasta nueve veces más en flores que en plantas de interior.

Un 60% del gasto total en flores y plantas corresponde a gente que las adquiere para sí mismos o sus casas, con lo que se aprecian cambios en la tendencia a reservar estos productos para ocasiones especiales.

Otra de las características del mercado es que está marcado por una fuerte estacionalidad: las ventas de flores tienden a concentrarse en los meses de febrero y marzo, como resultado del Día de San Valentín, el Día de la Madre, Semana Santa y durante el periodo navideño principalmente.

Las plantas exteriores de estación (caducas) se compran una o dos veces al año, especialmente en primavera. Los bulbos se compran a finales del otoño.

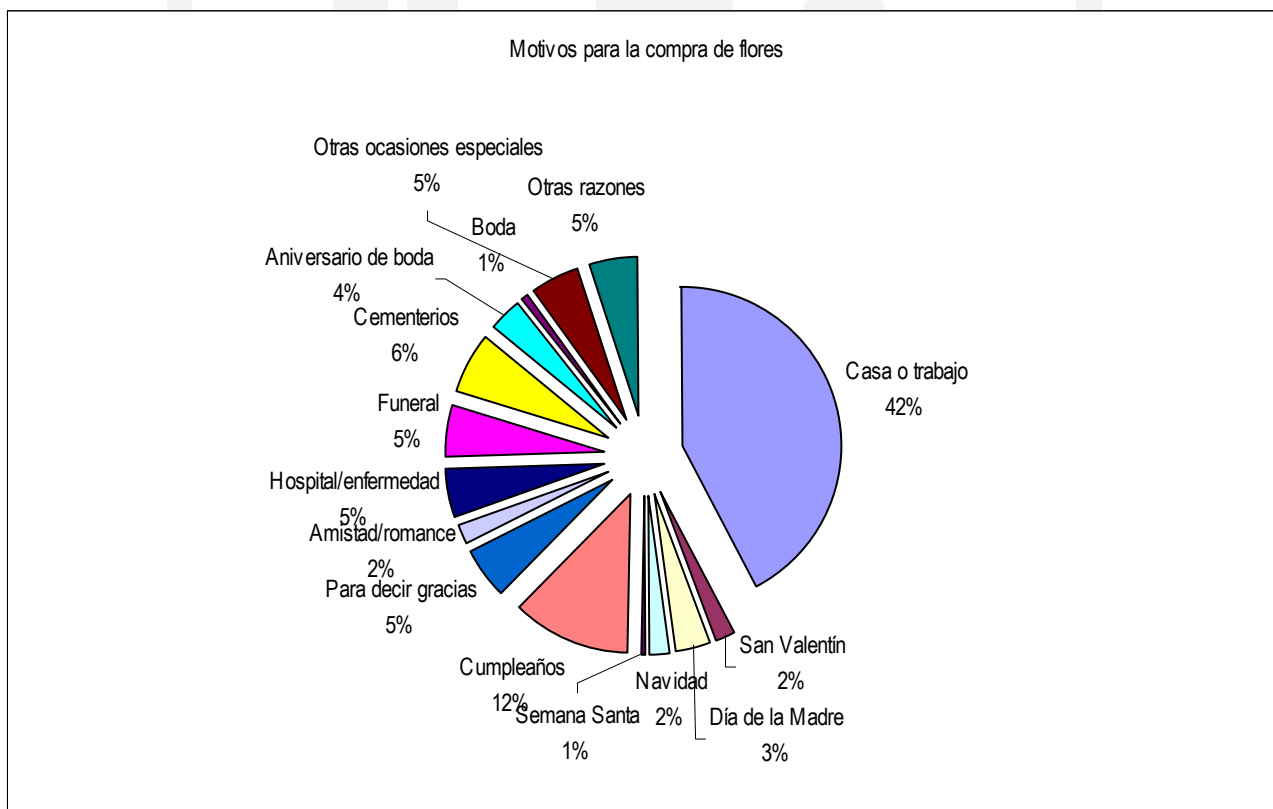
En cuanto a las tendencias futuras, se puede decir que el mercado de plantas y flores cortadas en el Reino Unido es un mercado que está en expansión, pero debido a la madurez del consumidor, esta expansión solo podrá producirse a través de mejoras en la calidad, la variedad, la distribución y la vida de los productos. A esto hay que añadir que en los próximos

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

años se espera un incremento de la población mayor de 45 años, que son los principales compradores del mercado, tanto en cantidad como en frecuencia de compra. Como contrapunto, cabe destacar que el número de hogares unipersonales (los cuales tienen menor tendencia a comprar en este mercado) se encuentra alrededor del 27%, y se espera que en el 2008 se sitúe en el 30%.

Las asociaciones más importantes de flores y plantas están lanzando grandes campañas publicitarias para promover el consumo de estos productos. Actualmente, se está llevando a cabo la iniciativa "So simple, so try it", liderada por "Flowers and Plants Association". Es una iniciativa que comenzó en 2006, y que continúa actualmente, tanto en radio, como prensa y televisión, y cuya intención es promover el consumo de flores y plantas para uno mismo o para la casa, intentando desbancar el concepto de "flores solo en ocasiones especiales". En anteriores campañas se ha hecho hincapié, por ejemplo, en los beneficios de las plantas para la salud (como "Flower and Plants Association Facts Campaign 2000") o en la promoción de flores y plantas como objetos decorativos ("Everyone can make a house a home"), financiadas ambas a través del Fondo Europeo de Promoción de las Flores.

En general podemos concluir que las flores más apreciadas en el Reino Unido son: claveles, rosas, crisantemos, lirios, tulipanes, narcisos, e iris, con un marcado gusto por los ramos variados de flores de temporada.



Fuente: Flowers & Plants Association

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los precios en el mercado de la flor cortada y la planta ornamental varían semana a semana. Es difícil establecer una horquilla dentro de la cual varíen, ya que dependen de múltiples factores.

Por un lado, son muy dependientes de la calidad del producto, que en este tipo de bienes no suele ser homogénea. Dentro del mismo tipo de flor/planta, la calidad puede establecer grandes variaciones en el precio final de venta. Lo mismo ocurre con las características de las plantas, como pueden ser por ejemplo, los colores: hay colores que se cotizan más alto que otros (como es el caso de las rosas rojas, sobre todo en fechas señaladas, como puede ser San Valentín).

Por último, los precios dependen también, en gran medida, de si el producto se destina a un supermercado o a un establecimiento especializado. El gran éxito de los supermercados en la venta de flores y plantas se debe, sobre todo, a que ofrecen los productos a precios claramente inferiores a las floristerías especializadas.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

PRECIO MEDIO (LIBRAS ESTERLINAS POR UNIDAD)		
Zona	Ramos mixtos	Coronas
Gran Bretaña	4.80	30.79
Este de Inglaterra	3.46	37.50
Lancashire	5.28	19.15
Londres	5.21	46.50
Midlands	3.86	39.78
Escocia	5.51	23.59
Sur	5.71	-
Noreste	4.09	13.41
Gales y el Oeste	6.41	19.64
Suroeste	4.03	-
Yorkshire	4.42	16.18

Fuente: Flowers & Plants Association

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español en general goza de una gran aceptación en el Reino Unido. Las flores y plantas españolas han sido una importación tradicional en este mercado, ya que eran consideradas como flores de buena calidad.

Sin embargo, en los últimos tiempos se observa una tendencia a la disminución de las importaciones españolas, y en los mercados mayoristas casi no se encuentran este tipo de flores o plantas.

Las causas de este descenso derivan de la imagen de mala calidad que España ha dado en los últimos años. A pesar de que las condiciones para la exportación son muy buenas (el transporte con el Reino Unido es bueno, rápido y barato, y las flores llegan a este país sin pagar impuestos de aduanas), el producto final que llega a los mercados presenta claros problemas de calidad: malos cortes que hacen que la vida de las flores sea corta, colores que son poco populares en el mercado inglés, precios altos, productos sin marca identificativa que permita al consumidor el reconocimiento y la diferenciación del producto con respecto del resto.

Por tanto, aunque las flores sean buenas, el importador prefiere no arriesgarse a traer productos españoles, que no respondan a los altos estándares de calidad que se requieren en un mercado tan exigente como el británico.

VI. DISTRIBUCIÓN

En el Reino Unido las flores cortadas y las plantas se comercializan a través de tiendas especializadas, supermercados, invernaderos, establecimientos ambulantes, tiendas de producto fresco, gasolineras y otros.

El producto llega al Reino Unido a través de mayoristas o importadores, así como directamente desde los exportadores. La tendencia actual es a reducir el número de intermediarios comerciales, simplificando así el camino que sigue el producto desde su cultivo hasta que es adquirido por el consumidor.

Tradicionalmente las floristerías eran el canal más importante de distribución, pero en los últimos años se ha producido un cambio importante como consecuencia de la entrada en el mercado de las grandes cadenas de supermercados, que han llegado a acaparar el comercio de la flor cortada para uso doméstico. Aparte de plantas y ramos mono y multivarietales, las grandes cadenas ofrecen en la actualidad servicios de composición floral, pedidos por teléfono y por internet. Algunas incluso contratan a floristas conocidos para el asesoramiento en el diseño de sus ramos de flores.

El éxito de las grandes cadenas se debe, por una parte, a que ofrecen el producto a precios inferiores a las floristerías tradicionales, estimulando por tanto la compra impulso, y por otra parte a la constante mejora y diversidad de su oferta.

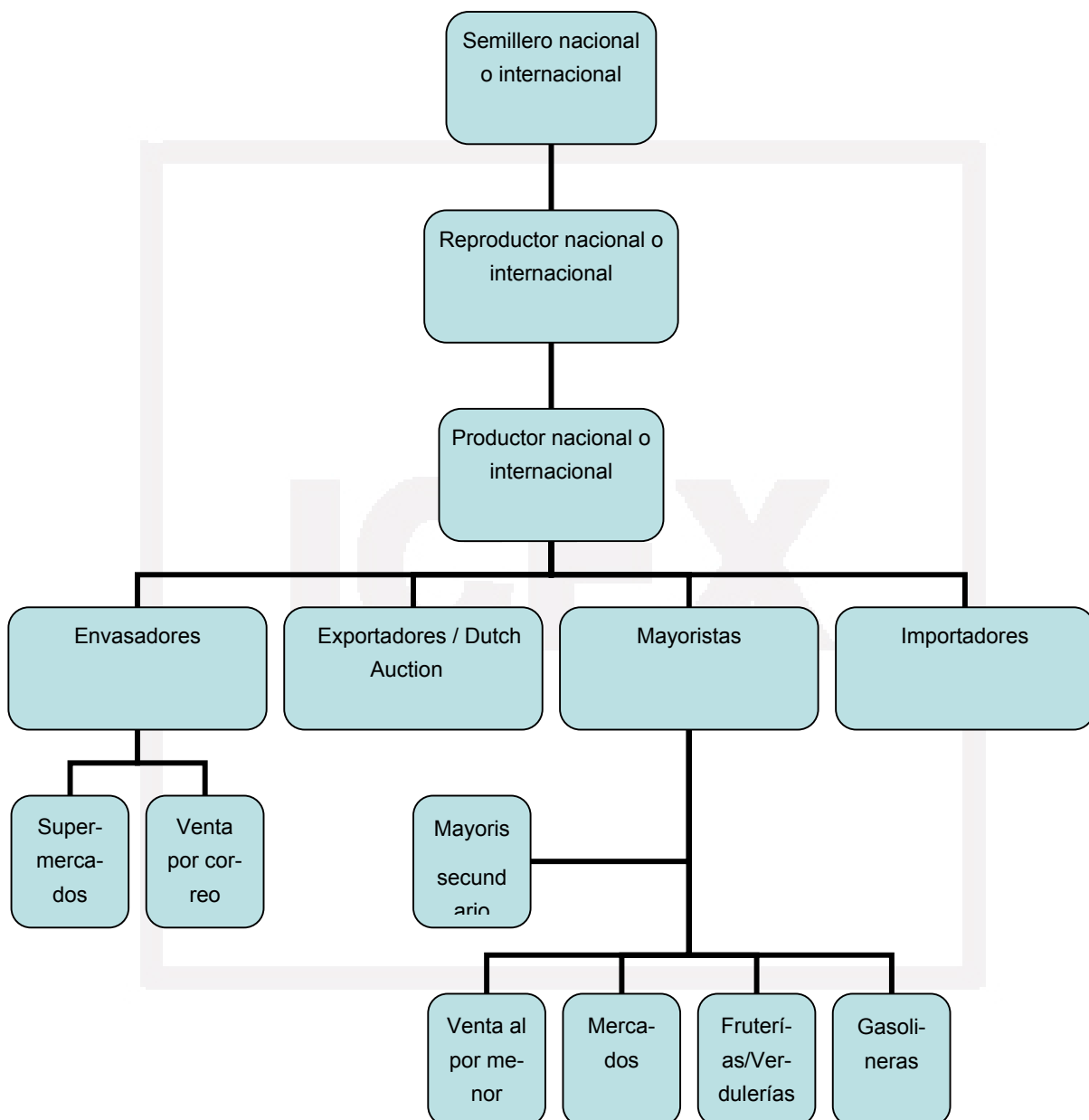
Este auge de los supermercados está dando como resultado la progresiva reducción del sector mayorista. Tanto los supermercados como los mayoristas están creando centros de distribución donde acuden los minoristas independientes para conseguir productos en mejores condiciones de calidad y precios.

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

VENTAS DE FLORES CORTADAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

Porcentaje del total	2006
Grandes Superficies	57.3%
Floristerías	25.8%
Puestos en mercados	5.3%
Otros establecimientos	3.7%
Fruterías y Verdulerías	2.7%
Viveros	2.2%
Cooperativas de productores	1,5%
Venta por correo	0.6%
Productores	0.5%
Gasolineras	0.2%
Tiendas "Hágalo usted mismo"	0.2%
Total	100%
Fuente: Flowers and plants Association 2006	

Sistema de distribución de flores en el Reino Unido



VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

En cuanto a legislación general sobre flores y plantas, el Reino Unido sigue la normativa general europea (Directiva del Consejo 2000/29/EC de 8 de mayo de 2000). Esta legislación se implementa con el “Plant Health (Great Britain) Order 1993”, en la cual se especifican los requisitos de entrada de plantas en el Reino Unido, así como los productos que necesitan certificados fitosanitarios.

Actualmente, y tras una serie de problemas con la salud de algunas plantas, el DEFRA ha lanzado la propuesta de establecer los “plants passports”, para identificar así la procedencia de las plantas que entren en el Reino Unido. Relacionado con esto, están trabajando en la nueva directiva 91/414/ECC para la protección de los productos derivados de las plantas.

Para consultar la normativa aplicable a cada producto hay que contactar con el DEFRA (Department for Environmental Food and Rural Affairs). Se puede acceder a esa información en la siguiente página: <http://www.defra.gov.uk/planth/ph.htm>.

Asimismo, el “British Retail Consortium” (Consortio Británico de Minoristas) ha desarrollado una serie de estándares que conciernen a todo tipo de productos, y que engloban desde la trazabilidad al empaquetado, etc. Muchos minoristas aceptan trabajar solamente con productores que han conseguido la certificación del correspondiente *BRC Global Standard*. Se puede acceder a la información sobre estos estándares y cómo obtenerlos en la página del British Retail Consortium (<http://www.brc.org.uk>).

Con respecto a los impuestos, estos productos soportan un IVA del 17,5%.

VIII. ANEXOS

1. FERIAS

- **Spring Flower Show / Autumn Flower Show:** anuales. Próximas ediciones: del 23 al 26 de abril de 2009, y del 18 al 20 de septiembre 2009. (www.flowershow.org.uk)
- **GLEE 2008 :** Próxima edición : 21 al 23 de septiembre 2008. (www.bleebirmingham.com)

2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revistas especializadas:

- Flower Business International, mensual (<http://www.bizwiz.com/ezcommerce/flowerbusinessinternational.htm>)

Otras revistas:

- The Grocer (www.thegrocer.co.uk) / (www.foodanddrink.co.uk)
- www.reedbusiness.co.uk

3. ASOCIACIONES

- The Flower and Plants Association: www.flowers.org.uk
- The Royal Horticultural Society: www.rhs.org.uk
- The Flower Council of Holland: www.flowercouncil.org/uk
- Flower Importers Trade Association

EL MERCADO DE FLOR CORTADA Y PLANTA ORNAMENTAL EN REINO UNIDO

Al margen de estas asociaciones, las más importantes del sector, existen asociaciones de agricultores, entre las que cabe reseñar:

- All year round Chrysanthemum Growers' Association
- British Bedding and Pot Plant Association
- British Rose Growers' Association
- Cut Flower Growers' Group
- Guernsey Flower Council

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): www.defra.gov.uk
- Department of Trade & Industry: www.dti.gov.uk



ICEX