

El mercado de la madera y el mueble en Serbia

El mercado de la madera y el mueble en Se- rbia

Esta nota ha sido elaborada por la Oficina
Económica y Comercial de la Embajada de España
en Belgrado

Febrero 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	7
1. Producción local	7
2. Exportaciones	9
III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	13
1. Tamaño del mercado	13
2. Importaciones	17
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	22
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	24
VI. DISTRIBUCIÓN	25
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	26
VIII. ANEXOS	30
1. Empresas	30
2. Ferias	39
3. Asociaciones	40
4. Otras direcciones de interés	41

CONCLUSIONES

El sector de la madera y del mueble se caracteriza por el contraste de la abundancia de recursos frente a la producción que tiende a la baja.

Existen recursos madereros en muchas regiones de Serbia y también tradición en la fabricación de muebles pero esto no se corresponde con una gran producción. Mientras que hay bosques con distintas variedades madereras en varias áreas del país la balanza comercial es deficitaria, hay un mayor número de importaciones que exportaciones debido a que se exporta mucha materia prima que se transforma en otros países para importarse de nuevo una vez realizado el producto final. Las debilidades son las carencias en lo relacionado con el área de diseño; la necesidad de modernización de las instalaciones de producción; el proceso no finalizado de privatización de las grandes factorías procesadoras que aún posee el Estado, las cuales además estas siendo infrutilizadas; el escaso valor añadido de los productos exportados y la obsoleta tecnología utilizada que da lugar a productos poco competitivos en los mercados internacionales. Como se puede ver, la principal debilidad se puede resumir en una falta de industria que aporte valor añadido a la materia prima dentro del país.

La producción nacional se caracteriza por la baja calidad y el escaso diseño lo que puede ofrecer una oportunidad a aquellas empresas que deseen exportar sus productos dentro de este nicho de mercado. El mercado del mueble tiene una demanda creciente y versátil que genera posibilidades para los productores de muebles. Con el desarrollo de la economía los mercados de mueble para el hogar y para oficina empiezan a crecer en importancia.

Para entrar en este mercado resulta clave en el producto su diseño y calidad, y en la distribución la correcta elección del distribuidor ya que a la hora de elegir, el comprador se fija más en el nombre del distribuidor que en el del propio producto.

I ■ DEFINICIÓN DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota analiza el mercado de la madera y de los muebles en Serbia. Se desea explicar la situación del mercado del mueble y también conocer el mercado de la madera. Al ser la madera una de las materias primas más utilizadas en la fabricación de muebles conociendo su situación se logra comprender mejor el mercado del mueble.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los productos del sector objeto de estudio se encuentran recogidos en el capítulo 44 y 94 de la clasificación arancelaria del código armonizado (código HS): “madera, carbón vegetal y manufacturas de madera” (44) y “muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadores luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas” (94). La nota se centra en los siguientes productos.

TARIC	PRODUCTO
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
44.09	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares) en una o varias capas, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos
44.10	Tableros de partículas y tableros similares (por ejemplo los llamados “oriented strand board”

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

	o “waferboard”), de madera o de otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina o demás aglutinantes orgánicos
44.11	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resinas u otros aglutinantes orgánicos
44.12	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar
44.13	Madera densificada en bloques, planchas, tableros o perfiles
44.17	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos, mangos de escobas o de brochas, de madera, hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera
44.21	Las demás manufacturas de madera

TARIC	PRODUCTO
94	Muebles, artículos de cama y similares
94.01	Asientos (con exclusión de los de la partida nº 9402, mobiliario médico quirúrgico), incluso los transformables en cama, y sus partes
94.03	Los demás muebles y sus partes
94.04	Somieres; artículos de cama y artículos similares, con muelles o bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, recubiertos o no

II. OFERTA

1. PRODUCCIÓN LOCAL

Para poder obtener una idea de la importancia de este sector en el conjunto de la economía se puede observar la aportación al PIB. La industria maderera representa un 1,24% del PIB y un 3,64% de la producción industrial en el año 2005.

Con el fin de llevar a cabo un desarrollo sostenible y una gestión racional de los bosques las empresas públicas Srbijasume y Vojvodinasume determinan las cantidades de madera requerida de procedencia doméstica y las cantidades asignadas a las compañías. Estas cantidades se revisan y ajustan dependiendo de las necesidades de mercado y de la disponibilidad y accesibilidad de la madera.

El volumen anual de madera talada para propósitos comerciales en Serbia es de aproximadamente 3 millones de metros cúbicos, de los cuales sobre unos 2 millones se producen en bosques gestionados por entidades públicas y el resto por entidades privadas.

Las especies más abundantes en los bosques serbios son: haya (*Fagus moesiaca*), seguida del roble (*Quercus ssp.*). Las coníferas se encuentran localizadas en el sur-sureste del país y las especies que más destacan son: *Pinus nigra*, *Pinus silvestres*, *Picea alba* y *Abies alba*.

El sector de la madera y mueble en Serbia cuenta con una estructura empresarial compuesta por 2.365 empresas, de las cuáles 1.491 son empresas dedicadas a las manufacturas de madera, papel o aserraderos, mientras que 402 son empresas dedicadas a la producción, distribución y venta de muebles.

En total, el 96% de las empresas son privadas, disponiendo de poca inversión de capital extranjero, que no llega al 2%.

Un dato importante es que de esas 2.365 empresas el 91,7% son empresas de pequeño tamaño, un 7,1% mediano y sólo un 1,3% grandes.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

La mayoría de la producción en Serbia es llevada a cabo por grandes empresas (47,05%). Las pequeñas empresas representan 28,5% en el total del valor de la producción porque suelen centrarse en muebles con más diseño y que incluso se exportan a la UE.

Toda la industria maderera se encuentra estrechamente relacionada con la industria de la construcción. El mercado inmobiliario está en alza y muchos edificios nuevos (áreas residenciales, oficinas, etc.) se construyen cada año. Además muchas empresas constructoras serbias trabajan también en Rusia lo que produce que la demanda, del sector de la madera, se incremente aún en mayor medida.

La producción del mueble suele realizarse principalmente con tableros de fibras, lo cual también influye en el mercado de la madera. Sólo el 30% de todos los muebles se producen con madera sólida, este puede ser un sector interesante por explorar para el comercio exterior.

Hasta 2004 se observa un descenso en la producción y se produce un repunte, desde entonces parece continuar la tendencia a la baja. La situación económica y los bloqueos comerciales de la década de los noventa han afectado al sector.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR MADEDERO(año anterior = 100)

Madera y manufacturas de madera	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	81,6	68,8	71,2	116	77,6	97,8

Fuente: Anuario estadístico de Serbia 2007

ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL SERBIA

	2000	2001	2002	2003	2004
Madera, manufacturas y carbón (no muebles)	0,84	0,69	0,46	0,40	0,50
Manufactura de muebles y otros productos	2,02	2,43	1,80	1,60	1,20

Fuente: Ministerio de asuntos exteriores de Serbia

Los aserraderos tienen una larga tradición en Serbia, de hecho los primeros datan de comienzos del siglo XIX. Hoy en día es el segundo productor de madera serrada de los Balcanes. El peso de los aserraderos es del 63% del número total de empresas procesadoras de madera y si hablamos de exportaciones la madera serrada representan un 37,2% de todo el sector. Su producción anual supera los 300.000 metros cúbicos. Suelen estar emplazados en áreas rurales y trabajan en épocas templadas. Destaca que sólo se utiliza sobre un 55% de toda la capacidad instalada.

2. EXPORTACIONES

No todas las partidas analizadas crecen en exportaciones, algunas de ellas como los asientos o los somieres, descienden en los últimos años. En cuanto a los destinos de las exportaciones son principalmente países próximos: Bosnia, Grecia, Italia, Alemania o Hungría. Hay que señalar que buena parte de las exportaciones son de diseño extranjero.

Las categorías de mobiliario exportadas más importantes son: mobiliario de salón (3,9 millones de dólares), mobiliario de dormitorio (2,1 millones de dólares) y muebles de cocina (1,5 millones de dólares)¹.

4410-Tableros de partículas, tableros llamados "oriented strand board" (osb) y tableros similares (por ejemplo: los llamados "waferboard"), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina o demás aglutinantes orgánicos/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
MONTENEGRO	-	-	-	540
ALEMANIA	58	60	-	417
ITALIA	-	-	63	291
BOSNIA HERZEGOVINA	29	1472	393	170
TOTAL (para todos los países)	514	1837	579	1642

Fuente: Proclarity. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4411-Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resinas u otros aglutinantes orgánicos/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
GRECIA	460	771	680	979
ITALIA	411	1067	1174	868
BOSNIA HERZEGOVINA	146	508	486	853
BIELORRUSIA	-	-	-	431
TOTAL (para todos los países)	1628	3028	3279	4271

¹ Fuente: Geneva timber and forest discusión paper 40.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4412-Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ITALIA	18	1460	1625	2335
BOSNIA HERZEGOVINA	1	64	240	395
ESPAÑA	-	-	96	277
ESLOVENIA	-	68	130	220
TOTAL (para todos los países)	159	1799	2463	3760

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4413-Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
FRANCIA	-	-	-	122
MACEDONIA	-	1	8	11
HUNGRÍA	-	-	-	6
AUSTRIA	-	-	-	5
TOTAL (para todos los países)	53	11	42	155

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4417-Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos, mangos de escobas o de brochas, de madera; hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ALEMANIA	3	-	18	23
SUECIA	-	39	38	18
CROACIA	-	7	-	15
MACEDONIA	15	7	6	15
ITALIA	17	69	63	14
TOTAL (para todos los países)	66	158	149	101

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

4421-Las demás manufacturas de madera/ importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ITALIA	4927	4378	4283	4174
ESPAÑA	1021	1389	1696	2333
ESLOVENIA	4	147	774	1253
ALEMANIA	508	592	635	766
HUNGRIA	359	518	480	269
FRANCIA	202	417	451	210
MACEDONIA	233	236	195	207
TOTAL (para todos los países)	7792	8646	9331	10035

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

9401-Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ITALIA	16462	16721	15969	8641
ESLOVENIA	96	340	4655	6858
BOSNIA HERZEGOVINA	109	2701	3263	3548
MACEDONIA	1952	2049	2343	3209
ALEMANIA	1967	2230	2530	3133
CROACIA	534	1311	1834	2942
PAISES BAJOS	1113	1166	1541	2095
TOTAL (con todos los países)	27656	31322	36490	34730

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

9403-Los demás muebles y sus partes/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
BOSNIA HERZEGOVINA	327	3183	4527	6796
ALEMANIA	2622	3364	3351	3507
CROACIA	253	490	1274	3421
REINO UNIDO	1057	1127	1519	3244
FRANCIA	2158	1794	1785	3032
ESLOVENIA	143	757	1194	2553
BELGICA	1146	2034	1020	2292
MACEDONIA	1103	901	1250	1400
ITALIA	1412	1212	742	1274
TOTAL (para todos los países)	12728	18338	21098	33696

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

9404-Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepies, edredones, cojines, pufes o almohadas), con muelles o bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares/importador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
BOSNIA HERZEGOVINA	33	949	1155	1147
MACEDONIA	321	393	412	472
ALEMANIA	91	84	236	372
HUNGRIA	19	6	157	370
CROACIA	137	85	129	204
TOTAL (para todos los países)	831	3780	4668	3090

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Serbia ocupa una superficie total de 88.361 Km² y tiene una población de 7.568.348 habitantes, si se excluye la población de Kosovo (provincia autónoma de Serbia bajo administración de las Naciones Unidas), distribuida como se especifica en la siguiente tabla:

	Serbia			
	Total	Central	Vojvodina	Kosovo
Población en 2005	7.568.348	5.536.356	2.031.992	-
Área en Km²	88.361	55.968	21.506	10.887

Fuente: Informe Económico y Comercial, OFECOME Belgrado.

No obstante, según el último censo de 2002, la población de Serbia es de 7.498.000 habitantes.

El siguiente cuadro muestra la evolución de la población de las principales ciudades de Serbia por número de habitantes, incluido el Kosovo.

Principales ciudades de Serbia

Ciudad	División administrativa	1991	2002	2008 (est.)
Belgrado	Serbia Central	1.130.241	1.119.020	1.124.709
Priština	Kosovo	155.499	-	214.604
Novi Sad	Vojvodina	177.005	190.602	200.702
Niš	Serbia Central	173.250	173.390	176.710
Kragujevac	Serbia Central	144.608	145.980	154.309
Prizren	Kosovo	92.303	-	131.911
Uroševac	Kosovo	-	-	104.409

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Subotica	Vojvodina	98.873	99.471	101.237
Peć	Kosovo	68.163	-	84.306
Zrenjanin	Vojvodina	80.174	79.545	80.463
Đakovica	Kosovo	59.008	-	80.327
Pančevo	Vojvodina	71.668	76.110	79.532
Čačak	Serbia Central	69.625	73.152	77.994
Kosovska Mitrovica	Kosovo	64.323	-	77.777
Gnjilane	Kosovo	51.912	-	73.588

Fuente: World-Gazetteer. Datos en miles de habitantes.

En Serbia, la capital Belgrado, constituye el principal centro de venta y distribución de los productos. Se concentra la población de mayor poder adquisitivo formada por profesionales, empresarios, políticos y la comunidad internacional. Es por tanto, el punto de partida para la penetración en el mercado de las principales marcas internacionales, y le siguen las ciudades de Novi Sad y Niš.

Se puede afirmar que si bien la cifra oficial de PIB por habitante, así como la media de los salarios mensuales (unos 429 euros netos en diciembre de 2007) resultan muy bajos en la actualidad, la población recurre a diferentes fuentes de ingresos para mantener ciertos hábitos de consumo; entre los que destacan cada vez más la compra de automóviles, viviendas, confección textil y de calzado de marcas de prestigio, etc. Cabe indicar que el dato del salario medio no deja de ser un dato meramente estadístico que no refleja la realidad del mercado. Se estima que aprox. un 50% de las familias serbias obtienen ingresos en la economía sumergida del país, lo que incrementaría el dato del salario mínimo indicado anteriormente, así como el poder adquisitivo.

Año	Serbia	Croacia	Eslovenia	Rumania	Bulgaria
PIB por capita, en dólares					
2006	4220	9.664	19.021	5.633	4.097
2005	3.525	8.569	17.170	4.558	3.452
2004	3.285	7.856	16.323	3.483	3.123
2003	2.720	6.669	14.061	2.738	2.548
2002	2.112	5.190	11.174	2.103	1.968
2001	1.574	4.474	9.926	1.793	1.718
IPC, año anterior = 100 (en porcentaje)					
2006	12,7	3,2	2,5	6,6	7,3
2005	16,5	3,3	2,5	9,0	5,0
2004	10,1	2,1	3,6	11,9	6,1

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

2003	11,7	1,8	5,6	15,3	2,3
2002	19,5	1,7	7,5	22,5	5,8
2001	91,8	3,8	8,4	34,5	7,4

Fuente: Institutos Nacionales y Oficinas de Estadística de Serbia, Croacia, Eslovenia, Rumania y Bulgaria

Si se toma el PIB per capita como un indicador general del nivel de prosperidad de una sociedad se puede concluir que entre el periodo que va del año 2001 al 2006 el bienestar se ha doblado en Serbia. A pesar de todas las dificultades económicas y sociales que ha vivido el país en los últimos años el estándar de vida de sus ciudadanos ha ido aumentando ligeramente todos los años. El PIB per capita de Serbia registró en el año 2006 unos 4.220 dólares, en comparación con el PIB per capita de Eslovenia el de Serbia fue casi seis veces menor y tres veces menor del de Croacia.

En cuanto al índice de precios al consumo (IPC) Serbia se esforzó entre los años 2001 y 2006 en corregir las numerosas disparidades en los precios. En el año 2007 la inflación fue del 8,8 % al fin del periodo pero tuvo una media anual del 6,2 %.²

A continuación se presenta una tabla con la media de salarios netos y brutos, así como el ratio de los salarios brutos en proporción con los netos de Serbia y otros países de la zona a título comparativo.

Media de salarios netos, en euros						
Año	Trimestre	Serbia	Croacia	Eslovenia	Rumania	Bulgaria
2005	1	189	569	719	189	153
	2	209	597	722	201	161
	3	214	594	734	208	162
	4	230	605	776	217	167
2006	1	221	611	751	226	168
	2	243	633	756	238	176
	3	264	627	764	239	181
	4	309	643	822	275	188
Media de salarios brutos, en euros						
2005	1	276	810	1.130	247	-
	2	306	854	1.140	263	-
	3	313	847	1.154	273	-
	4	336	866	1.230	285	-

² Datos enero-noviembre 2007.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

2006	1	324	879	1.175	301	-
	2	356	912	1.185	317	-
	3	386	902	1.197	319	-
	4	452	930	1.293	370	-
Ratio en proporción con los salarios netos, en porcentajes						
2005	1	46	42	57	30	-
	2	46	43	58	31	-
	3	46	43	57	31	-
	4	46	43	58	32	-
2006	1	46	44	56	33	-
	2	46	44	57	33	-
	3	46	44	57	33	-
	4	46	45	57	34	-

Fuente: Institutos Nacionales y Oficinas de Estadística de Serbia, Croacia, Eslovenia, Rumania y Bulgaria. Los importes se han calculado basándose en el tipo de cambio medio de los bancos centrales de cada país.

Como se puede observar en el ratio entre los salarios netos y brutos, Serbia y Eslovenia son los países en los que los impuestos y las contribuciones tienen un mayor peso sobre los salarios. Así, si se compara la media salarial, el salario bruto supera el neto en un 46% en Serbia, mientras que en Eslovenia en un 57%. Por lo que se puede concluir que en Serbia la mano de obra es barata y cabe destacar, que también es muy cualificada. En cambio, en Rumania y Croacia se registran ratios mucho menores.

A continuación se presenta el gasto mensual por miembro de familia durante el 2006 distribuido por bienes consumidos. Totales en dinares.

TIPO DE HOGARES	
Nº de hogares entrevistados	4.560
Nº estimado de hogares	2.536.714
Media de miembros por hogar	3,15
Recursos disponibles (dinares)	11.195
Recursos utilizados (dinares)	10.765
CONSUMO MEDIO	
Comida y bebida no alcohólica	4.202 39,0%
Bebida alcohólica y tabaco	469 4,4%

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Ropa y calzado	686	6,4%
Alquiler, combustible, agua, gas y electricidad	1.733	16,1%
Gastos de mantenimiento del hogar (muebles y electrodomésticos)	532	4,9%
Salud	439	4,1%
Transporte	1.142	10,6%
Comunicaciones	343	3,2%
Ocio y cultura	522	4,8%
Educación	115	1,1%
Restaurantes y hoteles	146	1,4%
Otros bienes y servicios	436	4,1%

Fuente: Instituto de Estadística de Serbia. Anuario 2007.

Cabe recordar la reciente adhesión de Serbia al CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Comercio). De hecho el acuerdo fue firmado el 19 de diciembre del 2006 en Bucarest y entró en vigor el 1 de mayo de 2007. Serbia ratificó el acuerdo el 24 de septiembre de 2007. Es un tratado de libre comercio por el que los países signatarios pretenden movilizar sus esfuerzos para consolidar sus democracias y las economías de mercado libre para adherirse en un futuro a la Unión Europea. Los objetivos del acuerdo son armonizar el desarrollo de relaciones económicas entre los signatarios para acelerar las actividades comerciales entre ellos, garantizar el comercio justo entre los países miembros, mejorar los niveles de vida de sus ciudadanos, asegurar mejores oportunidades de empleo, mejorar la productividad y la estabilidad financiera. Entre sus principales ventajas puede destacarse que incluye la creación de una zona de libre comercio, que reemplazará a los 32 acuerdos existentes actualmente entre los países de ésta región. En cuanto a su liberalización comercial, abarcará más del 90% de los intercambios y prácticamente todo el comercio de productos industriales. Otro aspecto fundamental es que el CEFTA moderniza sus normas comerciales para acercarlas a la UE, además de armonizar sus reglas sobre productos industriales, sanitarias y fitosanitarias (TBT y SPS) con las europeas. El CEFTA lo formarían tras la ratificación de los respectivos parlamentos Croacia, Macedonia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Albania, Kosovo y Moldavia, lo que se traduce en un mercado de 30 millones de personas.

2. IMPORTACIONES

Para las partidas analizadas la balanza comercial es deficitaria, las importaciones superan a las exportaciones (especialmente en algunas partidas). Los países de los que más importa son próximos geográficamente: Hungría, Croacia, Bosnia, Eslovaquia o Rumanía por ejemplo. Dentro de la UE destacan Italia, Austria, Francia y Alemania.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Los tableros de partículas son el producto del sector con mayor demanda en Serbia. Esto está generado por el mercado, conducido por un crecimiento en la producción de mobiliario de mayor calidad. Los productores serbios producen más de 100.000 metros cúbicos de tableros de partículas anualmente. A pesar de que existe una buena oferta y la demanda es muy alta para este producto, esa demanda no va acompañada de un incremento de la producción doméstica pero sí de grandes importaciones. Este punto puede suponer un nicho de mercado a explorar para las empresas del sector que deseen introducirse en el mercado.

En general las importaciones aumentan año a año, se incluyen ahora las tablas desglosadas para cada partida.

4410-Tableros de partículas, tableros llamados "oriented strand board" (osb) y tableros similares (por ejemplo: los llamados "waferboard"), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina o demás aglutinantes orgánicos/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
HUNGRIA	16857	17397	15151	19968
REPUBLICA CHECA	3135	4935	6724	10284
AUSTRIA	2363	2229	3567	5165
CROACIA	723	1063	1521	3713
BULGARIA	1175	1482	1470	2307
ESLOVAQUIA	654	3398	2543	2126
RUMANIA	620	900	429	1614
ESLOVENIA	1423	1436	1246	1205
TOTAL (para todos los países)	29514	35689	34981	48279

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4411-Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resinas u otros aglutinantes orgánicos/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ALEMANIA	5371	10341	12081	42281
ESLOVENIA	2352	2494	3617	4175
AUSTRIA	2311	6601	5694	2961
SUIZA	4531	2784	3846	2699
HUNGRIA	1978	2326	2132	2690

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

POLONIA	1080	2482	2868	2131
RUMANIA	582	873	1177	1866
ESLOVAQUIA	331	1622	1105	1078
TOTAL (para todos los países)	20903	32491	35749	63543

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4412-Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ESLOVENIA	177	365	758	993
CHINA	-	75	217	448
RUMANIA	228	280	208	407
BOSNIA HERZEGOVINA	135	167	204	294
LETONIA	-	8	39	284
AUSTRIA	1	83	103	270
ALEMANIA	213	385	224	217
CROACIA	64	95	232	203
TOTAL (para todos los países)	3113	2107	2617	3817

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4413-Madera densificada en bloques, planchas, tablas o perfiles/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
BELGICA	-	5	-	13
CHINA	-	15	16	8
AUSTRIA	-	64	6	4
ESPAÑA	-	-	-	3
TOTAL (para todos los países)	89	280	63	32

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

4417-Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos, mangos de escobas o de brochas, de madera; hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera., exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
CROACIA	56	48	63	36
SUIZA	-	5	47	22
ITALIA	5	-	6	20
ALEMANIA	2	3	2	15
TOTAL (para todos los países)	120	93	166	103

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

4421-Las demás manufacturas de madera/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ALEMANIA	304	148	171	293
CROACIA	104	147	145	184
ITALIA	98	197	155	180
FRANCIA	26		1	167
(...)ESPAÑA	14	2	36	138
TOTAL (para todos los países)	957	1034	1426	1693

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

9401-Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ITALIA	7084	9986	10977	6519
BOSNIA HERZEGOVINA	205	901	1983	2201
CHINA	139	335	743	1548
ESLOVENIA	2380	2542	3345	1538
CROACIA	500	634	1090	1212
TOTAL (para todos los países)	14853	19942	25769	20897

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

9403-Los demás muebles y sus partes/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
ITALIA	23014	20375	15125	12977
BOSNIA HERZEGOVINA	2600	6299	6898	8377
ESLOVENIA	5457	7084	9227	5565
POLONIA	4128	6933	5718	4083
CROACIA	654	1023	2093	4039
ALEMANIA	1521	2167	1769	3529
AUSTRIA	639	1765	1653	2488
TURQUIA	1731	2117	1641	1933
MACEDONIA	1282	1838	1785	1902
(...) ESPAÑA	916	367	469	1060
TOTAL (para todos los países)	50317	58435	58038	58625

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

9404-Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepies, edredones, cojines, pufes o almohadas), con muelles o bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares/exportador (país por año) (Principales países. En miles de euros)

	2003	2004	2005	2006
BOSNIA HERZEGOVINA	17	61	842	1710
ESLOVENIA	519	666	1000	748
CHINA	411	290	712	713
ITALIA	302	404	387	412
MACEDONIA	102	147	272	410
CROACIA	184	322	551	385
TOTAL (para todos los países)	2077	2533	4576	5320

Fuente: Proclarity. Datos en miles de euros. Para antes de 2006 los datos se refieren a Serbia y Montenegro.

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

La propiedad de los bosques y su gestión se reparte de la siguiente forma: 54% propiedad privada, 46% propiedad gestionada por el Estado.

ÁREA FORESTAL POR PROPIETARIO

Propietario	Área forestal		
	Miles de ha.	%	
Bosques sociales y públicos		1.384,87	54,22
Empresa pública Srbijasume	1.170,24		45,81
Empresa pública Vojvodinasume	101,76		3,98
<u>Parques nacionales</u>	75,16		2,94
Empresa pública “Beli Izvor” – Vrnjacka Banja	8,45		0,33
Complejos agrícolas y empresas suministradoras de agua	23,42		0,92
<u>Facultad de Ciencias Forestales</u>	5,84		0,23
Bosques privados		1.169,50	45,78
TOTAL		2.554,37	100,00

Fuente: Food and Agriculture Organization

Las grandes empresas públicas gestionan una parte de los bosques y ejercen influencia en la materia prima, tanto en calidad como en precio. Se incluye una tabla-resumen con los precios de la principal gestora estatal (Srbijasume) a modo de referencia.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Tipo de madera	Rango de precios (en euros por metro cúbico).
	El precio varía en función de la categoría y medidas de los tablones.
Roble	60-325
Haya	32-220
Pino	44-120
Chopo o álamo (tipo euroamericano)	27-60
Chopo, álamo, sauce o mimbre (tipo doméstico)	23-41
Abedul	25-48
Arce	72-154
Nogal (negro, doméstico)	70-200
Maderas frutales	67-174
Acacia	50-80
Tilo	44-113
Castaño	36-41
Madera para postes	65-100

Fuente: Sbrijasume.

En el sector del mueble se están dando cambios que tienden hacia una modernización de la industria. Se empieza a enfocar la producción hacia muebles de cierta calidad, con diseño y valor añadido. De todos modos este proceso está aún en sus primeras fases y aún necesita de grandes inversiones para poderlo llevar a cabo.

Por parte de los consumidores se prefiere el producto extranjero lo cual explica que las importaciones crezcan de manera constante y a mayor ritmo que las exportaciones. Están entrando en el mercado muebles procedentes de Polonia con el diseño demandado y a precios muy competitivos lo cual podría desplazar a importadores actuales como Italia.

En la fijación de precios también hay que tener en cuenta las copias de diseños. Mucha gente acude a carpinteros para que les hagan muebles a medida y se utilizan los diseños de grandes marcas pero se venden a un precio muy inferior al de las tiendas de distribuidores.

Al igual que en otros mercados, a la hora de fijar los precios hay que tener en cuenta que variarán en función de si el producto es nacional/importado, de su diseño (tanto "grado" de diseño como la procedencia de éste) o el material del que estén fabricados (madera maciza, tipo de madera, DMF, etc.)

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

No existe un gran conocimiento del producto español dentro de este sector y en especial del mueble. Las importaciones procedentes de España no son muy elevadas por lo que los productos disponibles en el mercado son bastante escasos.

Por esta razón y como la imagen de marca en este sector no es muy importante, lo que se tendría que fomentar es la imagen del producto español en general. Además la principal elección es la del distribuidor ya que el consumidor “confía” en ese distribuidor más que en el propio producto porque ofrece asesoramiento y da una opinión de experto. Hacer especial énfasis en la selección de un distribuidor acorde con los productos ofrecidos (variedad, calidad y precio) es una de las claves para abordar este mercado con buenas perspectivas.

Puede favorecer la imagen que se tiene de otros productos españoles como cerámica y textil, los cuales se consideran de calidad y con un buen diseño.

VI. DISTRIBUCIÓN

En Serbia, la capital Belgrado, constituye el principal centro de venta y distribución de los productos. Se concentra la población de mayor poder adquisitivo formada por profesionales, empresarios, políticos y la comunidad internacional. Es por tanto, el punto de partida para la penetración en el mercado de las principales marcas internacionales, y le siguen las ciudades de Novi Sad y Niš.

En la exportación la distribución es un punto clave especialmente para una empresa española por el escaso conocimiento del producto español que existe. Existen cadenas especializadas en la venta de muebles que controlan parte de la venta de estos productos. Los consumidores suelen dar mayor importancia al nombre o marca del distribuidor que al del propio producto, esto da una idea de lo importante que es realizar una buena selección en este punto.

Para el caso de la madera como materia prima puntos de su distribución son:

- Almacenes de madera
- Aserraderos
- Carpinteros

Los muebles se pueden encontrar en:

- Centros comerciales, grandes superficies donde exponen y están a la venta muebles de diferentes productores.
- Representaciones de firmas, tiendas dedicadas a una marca o a varias si hablamos de productos complementarios.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Barreras arancelarias

Las tarifas aduaneras aplicables a los productos del sector objeto de estudio que ya han sido unificadas son las siguientes:

TARIC	PRODUCTO	Tasa en aduanas
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	
44.09	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares) en una o varias capas, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos	3%
44.10	Tableros de partículas y tableros similares (por ejemplo los llamados "oriented strand board" o "waferboard"), de madera o de otras materias leñosas, incluso aglomerados con resina o demás aglutinantes orgánicos	1-5%
44.11	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomerados con resinas u otros aglutinantes orgánicos	1-5%
44.12	Madera contrachapada, madera cha-	1-5%

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

	pada y madera estratificada similar	
44.13	Madera densificada en bloques, planchas, tableros o perfiles	5%
44.17	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas de cepillos, mangos de escobas o de brochas, de madera, hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera	10%
44.21	Las demás manufacturas de madera	10%

TARIC	PRODUCTO	Tasa en aduanas
94	Muebles, artículos de cama y similares	
94.01	Asientos (con exclusión de los de la partida nº 9402, mobiliario médico quirúrgico), incluso los transformables en cama, y sus partes	10%
94.03	Los demás muebles y sus partes	8-20%
94.04	Somieres; artículos de cama y artículos similares, con muelles o bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, recubiertos o no	5-20%

Fuente: Market Access Database, más información en <http://mkacddb.eu.int/>

Además existen otras tasas aduaneras como el derecho de Registro Estadístico de Aduanas, que es de un 0,5 % sobre la base aduanera imponible.

Barreras no arancelarias

Requisitos Generales

- Declaración de importación en aduanas
- Declaración de valor
- Certificado de origen
- Factura comercial
- EUR-1
- *Air Waybill, Bill of lading o Rail Waybill*
- Factura de transporte

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

- Lista de contenidos (*packing list*)

Requisitos específicos

No hay requisitos específicos a mayores de los anteriormente citados para estas partidas.

Impuesto sobre el valor añadido

Desde el 1 de enero de 2005 se aplica el impuesto sobre el valor añadido con un tipo general del 18% y un tipo reducido del 8% ³. El IVA aplicable a estos productos es del 18%.

Barreras al transporte

La oferta para transportar mercancía entre España y Serbia es insuficiente, inadecuada y cara. Los transportistas alegan que para completar una operación entre ambos países les falta la confirmación de una carga de vuelta, por lo que se encarece sustancialmente la operación para el exportador o importador al tener que pagar en ese caso el *tour-retour*. A la falta de carga de vuelta se le añade el problema de la lejanía física entre ambos países.

La existencia de un Acuerdo sobre el transporte de mercancías entre España y la ex República Federal de Yugoslavia extendido a Serbia⁴ debería facilitar las operaciones; sin embargo, el intercambio de licencias no resulta fácil en la práctica.

En el ámbito institucional el sector de los transportes en Serbia está vinculado al Ministerio de Infraestructuras. Dentro de la Cámara de Comercio de Serbia existe la Asociación de transporte por carretera (*Udruzenja za prevoz robe u drumskog saobracaj*). Para más información llamar al teléfono +381 11 3230467 o enviar un correo electrónico a la siguiente dirección saobracaj@pks.co.yu. Sin embargo, en el ámbito privado existe también la Asociación de Transportistas Internacionales (*Udruzenja Medjunarodni Transport*) que afirma tener operaciones con España. Se trata de una agrupación privada y con carácter voluntario que reúne a los principales transportistas serbios. Para más información llamar al siguiente teléfono: +381 11 32 47147.

Si aún así no se consigue una solución satisfactoria para transportar mercancías desde España a Serbia, se recomienda utilizar el grupaje. El centro más cercano y utilizado habitualmente para operaciones entre España y Serbia está situado en Viena. Desde ahí se recogen los envíos de España y posteriormente se redirigen a Serbia. Se trata de una solución buena aunque suele alargar los plazos de entrega, por lo que no sería conveniente para mercancías caducas.

La solución ideal para el tema del transporte entre ambos países sería la creación de una empresa mixta que organizase camiones con cargas de ida y vuelta.

Barreras financieras

Los pagos que se realizan en el marco de las operaciones comerciales entre España y Serbia se ven dificultados por la casi inexistencia de relaciones de corresponsalía entre los bancos de ambos países, debida principalmente a la falta de reconocimiento mutuo. Por ello, en la mayoría de las situaciones y con el fin de asegurar la transacción, los bancos españoles de-

³ Ley sobre el impuesto del valor añadido (*Sl. glasnik RS, No. 84/04*).

⁴ Acuerdo con la antigua Yugoslavia, firmado en Belgrado el 18-XII-85 y publicado en el BOE 14-IX-89.

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

ben utilizar una carta de crédito y otros documentos bancarios confirmados por algún banco de reconocido prestigio internacional con sede en Belgrado. Lo que puede resultar más caro de lo habitual.

Las importaciones se suelen pagar a 60 y/o 90 días. En éste último caso la operación debe registrarse como crédito contratado en el exterior, lo que da lugar a un procedimiento especial bajo supervisión y autorización del Banco Nacional de Serbia (BNS).

Las operaciones de exportación e importación son asegurables en la Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE). En dicha compañía ofrecen una cobertura abierta y sin restricciones para operaciones a corto plazo y estudia caso por caso las operaciones que se vayan a desarrollar a medio y largo plazo.



ICEX

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE MUEBLES

EUROSALON D.O.O.

TERAZIJE 41/IV , 11000 BEOGRAD

Tel: +381 11/334 6460, Fax:11/3243164

eusal@eurosalon.co.yu <http://www.eurosalon.net>

FORMA IDEALE

INDUSTRIJSKA B.B., 34000 KRAGUJEVAC

Tel. +381 34 308 100, Fax. +381 34 308 109

www.formaideale.co.yu

NOVA FORMA

LOLE RIBARA 120,. 11250 BEOGRAD-ŽELEZNIK

Tel. +381 11 2580 911 , Fax. +381 11 2580 911

www.novaforma-furniture.com

BELA BREZA

KOČE KOLAROVA 37, 23000 ZRENJANIN

Tel. +381 23 524 237,

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Fax. +381 23 524 237

www.belabreza.co.yu

DV KOMERC

VAZDUHOPLOVACA B.B., 18000 NIŠ

Tel. +381 18 583 740, Fax. +381 18 583 741

www.dvkomerc.com

ENOM PP

VINOGRADSKA 47, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 2260 315

www.enom.co.yu

ANAKS

SINĐELIĆEVA 36, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 2437 126, Fax. +381 11 2437 126

www.anaks.co.yu

ARTINVEST

PANČEVAČKI PUT 53, 11210 BEOGRAD

Tel. +381 11 3318 957, Fax. +381 11 2711 080

www.artinvest.co.yu

LEOKOM M & V

SARAJEVSKA 74, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3620 305, Fax. +381 11 3620 275

LA CASA PANELI

JURIJA GAGARINA 205, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3184 973, Fax. +381 11 3184 973

MILSHAK O.D.

UGRINOVAČKI PUT 23 A, 11000 BEOGRAD

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

Tel. +381 11 3077 833 Fax. +381 11 3077 834

www.milshak.com

STEFISTIL

ALEKSANDRA IVANOVIĆA 33, 12000 POŽAREVAC

Tel. +381 12 213 999, Fax. +381 12 542 615

www.stefil.co.yu

ABN TRADE

PARISKE KOMUNE 61, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3191 555, Fax. +381 11 3191 555

www.abn.co.yu

CLEVCO

MAKEDONSKA 17/4, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3374 069, Fax. +381 11 3374 115

www.clevco.co.yu

DATA DYNAMICS

GAVRILA PRINCIPA 26, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3284 821

www.ratan.atspace.com

DOM-NIK COMPANY

STUDENIČKA 2, 35230 ĆUPRIJA

Tel. +381 35 474 468, Fax. +381 35 477 468

www.dom-nik.co.yu

EAST POINT TRADE

BULEVAR VOJVODE STEPE 50, 21000 NOVI SAD

Tel. +381 21 6302 558

www.eastpointtrade.co.yu

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

EXTRA CASA

GRČIĆA MILENKA 39, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3820 633

www.extracasa.co.yu

GRAND-STIL

TEMERINSKI PUT 20, 21000 NOVI SAD

Tel. +381 21 410 293, Fax. +381 11 419 516

www.grandstil.co.yu

JAKŠIĆ MIT

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 456, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 2860 775

MILD PROM

JUŽNI BULEVAR 144, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 2443 059

www.mild-prom.co.yu

MIMCO

GANDIJEVA 148A/II PIRAMIDA V , 11070 NOVI BEOGRAD

Tel:+381 11/227 5231, 216 0096, 165 506, Fax:+381 11/2275231

<http://www.mimco.co.yu>

MLADEKS

PROLETERSKIH SOLIDARNOSTI 25/1, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 22 363 073 STARA PAZOVA

www.mladeks.co.yu

MODENA

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA 74, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3447 327

www.modena-shop.co.yu

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

NOVO LUX

GRČIĆA MILENKA 114, 11000 BEOGRAD

3475 258 3475 258

www.novolux.co.yu

OPTIMUM

ISIDORE SEKULIĆ 58, 35000 JAGODINA

Tel. +381 35 234 161 025 243 355

www.modesta-optimium.co.yu

TEHNOCENTAR-MAG d.o.o. EXPORT-IMPORT

OMLADINSKIH BRIGADA 19, 11000 BEOGRAD

Tel. +381 11 3176 400 1776 448

www.tehnocentar-mag.co.yu

ICEX
IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE MADERA

PERIN

Mozerova (Sime Šolaje) 30, 11000 Belgrado

Tel.+381.+381. +381 11 2195-701, 316-33-27

www.perin1.com perin1@yubc.net

ZO MONT

Gočka 45, 11000 Belgrado

Tel.+381.+381. +381 11-23-21-246, 30-55-173

www.zomont.co.yu zomont@yubc.net

MATIS

Senjak bb, 32250 Ivanjica

Tel.+381.+381. +381 32-65-10-60, Fax. +381 32-65-11-59

www.matis.co.yu matis@sezampro.yu

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

SAROS

Savski nasip 9^a, 11000 Belgrado

Tel.+381.+381. +381 11-2-166-278, 2-177-738

www.saros.co.yu office@saros.co.yu

DAREX

Autoput Beograd-Zagreb bb, 11000 Belgrado

Tel.+381.+381. +381 11-31-95-240, Fax. +381 11-31-95-248

www.darex.co.yu

ARTINVEST

Pančevački put 53, 11000 Belgrado

Tel.+381 11-331-89-57, 2-774-892, 2-893-530

www.artinvest.co.yu veleprodaja@artinvest.co.yu

EUROKANCOM

Industrijska zona bb, 22330 Nova Pazova

Tel.+381 22-323-395, 321-266

www.eurokancom.co.yu dragan.stankovic@eurokancom.com

SIMPLECOM

Radovana Simića Cige 32a – Medaković, 11000 Belgrado

Tel.+381 3-973-786, 2-469-999, 3-975-124

simplecom@yubc.net

T.B.M. DUNAV

Majora Zorana Radosavljevića 315, 11273 Beograd

Tel. +381 11 3774 601, 3774 602, 3774 603, Fax. +381 11 3774 599

www.tbm.co.yu info@tbm.co.yu

SAGA

Milentija Popovića 9, 11070 Beograd

Tel. +381 11 3108 541, 3108 500, Fax. +381 11 3108 567

www.sagawood.com

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

LIKA SISTEM

Zrenjaninski put 114, 11211 Beograd

Tel. +381 11 3328 111, 3328 99, 3320 061, Fax. +381 11 3328 227

www.likasistem.co.yu

PACOMM D.O.O.

Maksima Gorkog 28 a, 11000 Beograd

Tel. +381 11 3087 590, 3087 591, Fax. +381 11 3087 590

GROZD D.O.O. EXPORT-IMPORT

Medjurecje b.b., 32250 Ivanjica

Tel.+381 32 638 000, 638 243, Móvil.+381 65 660 55 00

EUROPANELTEAM

Salinacka bb, 11300 Smederevo

Tel.+381 26 617 337, 641 890

www.europanelteam.com office@europanelteam.com

MILT COMPANY O.D.

Milete Protica bb, 21423 Obrovac

Tel.+381 21 768 597, 768 354

BRABEL

Čačak

Tel. +381 32 381 997

hinicmilos@yahoo.com

DUAL IMPEX

Petra Petrekanovica 28, 24000 Subotica

Tel. +381 24 561 282

office@dualimpex.com www.dualimpex.com

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

TIMBEREX DOO

Deligradska 14, 11000 Beograd
Tel. + 381 11 2681 614, 2683 148
jelena.s@sbb.co.yu

VULIC & VULIC D.O.O.

Kozaracka 30/M-4, 18000 Nis
Tel.+381 18 522 239, 694 067, 694 331, Fax:18/694527
vulic&vulic@bankerinter.net www.vulic-vulic.co.yu

ZLATIC D.O.O.

Dimitrija Tucovica 42/8, 36000 Kraljevo
Tel.+381 36 311 087, 312 103, 319 050, 319 950, Fax:+381 36/319050
zlatic@ptt.yu www.zlatic.co.yu

JUZNA MORAVA

Viktora Dubnja bb, 17500 Vranje
Tel.+381 17 424 876

SAVA

Vojvode Stepe 17, 22000 Hrtkovcima,
Tel.+381 22 455-010, 455-011, 455-022
www.sava.co.yu adsava@beotel.yu

KARAORMAN D.O.O.

Palmira Toljatija 5, 11070 Novi Beograd
Tel.+381 11 2672 048, 2671 198, 2671 323, Fax:+381 11 2600247

PRIMEX D.O.O.

Gospodara Vucica 169, 11000 Beograd
Tel.+381 11 2413 316, 2413 323, 2418 655, Fax: +381 11 402997
primex@eunet.yu

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

JELA-PROMET

Milana Obrenovica 34/2, 31250 Bajina Basta

Tel:+381.+381 31 852 152, 854 753, Fax:+381 31 854753

PRINCIPALES ASERRADEROS DE MADERA

SLOGA

INDUSTRIJSKA ZONA BB , 17510 VLADICIN HAN

Tel:+381 17/473 005, 473 028, Fax:+381 17/472783

<http://www.sloga-di.co.yu>

SRBIJASUME SUMSKO GAZDINSTVO VRANJE

LOLE RIBARA 8 , 17500 VRANJE

Tel:+381 17/21 610, 21 881, Fax:+381 17/22228

DRVOPROMET D.O.O.

1. MAJA 130, 16000 LESKOVAC

Tel:+381 16/55 449, 52 297, Fax:+381 16/51076

<http://www.drvo-promet.com>

CICEVAC

KARADJORDJEVA 58, 37210 CICEVAC

Tel:+381 37/811 107, 811 504, 811 261, 811 263, Fax:+381 37/811265

SPIK-NAPREDAK

VENJAMINA MARINKOVICA 139, 32250 IVANJICA

Tel:+381 32/661 217, 661 216, 663 169, Fax:+381 32/663396

2. FERIAS

FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE, EQUIPAMIENTO Y DECORACIÓN INTERIOR

Fecha y frecuencia: Celebración anual.
Próxima celebración 10.11.2008 - 16.11.2008

Organizador: FERIA DE BELGRADO
Bulevar vojvode Misica 14 11000 Belgrade

Tel.: +381 11 2655-231

Correo electrónico: namestaj@sajam.co.yu

Página Web: <http://www.sajam.co.yu>

Se expone: Muebles del hogar; mobiliario para instalaciones públicas, mobiliario especial; decoración interior; materiales de producción; maquinaria de carpintería, equipamiento y herramientas.

Estadísticas de años anteriores:

- Número de exhibidores: 567 (394 locales; 173 internacionales)
- Países participantes: Italia, Austria, Alemania, Eslovenia, Croacia, Montenegro, Macedonia, Grecia, Polonia, República Checa, Hungría, Rumania, Turquía, Bulgaria, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Noruega, Serbia, Suecia, Portugal, Suiza, Albania, Taiwán, China, Indonesia y Sri Lanka
- Espacio: 26.000 metros cuadrados (interior); 16.000 metros cuadrados (exterior).

AMBIENTA: FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE Y LA DECORACIÓN INTERIOR

Fecha y frecuencia: Celebración anual.
Próxima celebración 13.03.2008 - 18.03.2008

Organizador: FERIA DE NOVI SAD
21 000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11
Phone: +381 (0)21/483-00-00, 483-00-01
Fax: +381 (0)21/483-00-99

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

E-mail: info@sajam.net

Se expone: Equipamiento del hogar (cortinas, colchones, espejos, alfombras, iluminación, textil, mobiliario de jardín); equipamiento de oficina; suelos; chimeneas; máquinas procesadoras de madera; materiales prefabricados; revistas especializadas.

3. ASOCIACIONES

<http://www.agencijazadrvo.co.yu/vesti.php?jez=eng> Agencia de la madera

Empresas públicas de parques nacionales

- www.npfruskagora.co.yu Parque nacional Fruška gora
- www.tara.org.yu Parque nacional Tara
- www.kopaonik.net Parque nacional Kopaonik
- www.npdjerdap.co.yu Parque nacional Djerdap

www.srbijasume.co.yu Empresa estatal de gestión forestal

www.sepa.sr.gov.yu Agencia para la protección medioambiental

www.izas.org.yu Instituto forestal Belgrado

www.polj.ns.ac.yu Instituto forestal y de medio ambiente en Novi Sad

<http://www.natureprotection.org.yu/> Instituto de protección de la naturaleza de Serbia

www.rcub.bg.ac.yu/~sfb/ Facultad de forestales

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

www.serbia.sr.gov.yu	Gobierno de Serbia
www.mfa.gov.yu	Ministerio de Asuntos Exteriores
www.mup.sr.gov.yu	Ministerio del Interior
www.mod.gov.yu	Ministerio de Defensa
www.mfin.sr.gov.yu	Ministerio de Finanzas
www.mpravde.sr.gov.yu	Ministerio de Justicia
www.drzavnauprava.sr.gov.yu	Ministerio de la Adm. Pública y Gobierno Local
www.minpolj.sr.gov.yu	Ministerio de Agricultura, Forestación y Gestión de Aguas
www.merr.sr.gov.yu	Ministerio de Economía y Desarrollo Regional
www.mem.sr.gov.yu	Ministerio de Energía y Minería
www.mtu.sr.gov.yu	Ministerio de Comercio y Servicios
www.minrzs.sr.gov.yu	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
www.mntr.sr.gov.yu/	Ministerio de Ciencias
www.ekoserb.sr.gov.yu	Ministerio de la Protección del Medio Ambiente
www.mps.sr.gov.yu	Ministerio de Educación
www.sport.mps.sr.gov.yu	Ministerio de Juventud y Deportes
www.kultura.sr.gov.yu	Ministerio de Cultura
www.zdravlje.sr.gov.yu	Ministerio de Sanidad
www.mzd.sr.gov.yu	Ministerio para la Diáspora
www.siepa.sr.gov.yu	SIEPA (Agencia de inversiones extranjeras y promoción de exportaciones)
www.invest-in-serbia.com	Invertir en Serbia
www.pa-serbia.co.yu y www.priv.yu	Agencia de privatizaciones
www.share-fund.co.yu	Fondo de acciones de Serbia (<i>Share Fund</i>)
www.seea.sr.gov.yu	AEES (Agencia para la eficacia energética)
www.sicip.co.yu	Instituto de Transporte (CIP)
www.dzp.co.yu	Dirección de carreteras
www.sme.sr.gov.yu	Agencia para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas
www.statserb.sr.gov.yu	Instituto Nacional de Estadísticas
www.razvoj.sr.gov.yu	Oficina de desarrollo

EL MERCADO DE LA MADERA Y EL MUEBLE EN SERBIA

www.nbj.yu	Banco Nacional de Serbia (NBS)
www.belex.co.yu	Bolsa de Belgrado
www.pks.co.yu	Cámara de economía de Serbia
www.bra.gov.yu	Agencia de rehabilitación bancaria
www.serbia-tourism.org.yu	Organización de Turismo de Serbia (TOS)
www.belgradetourism.org.yu	Organización de Turismo de Belgrado
www.komberg.org.yu	Cámara de economía de Belgrado
www.unija.org.yu	Unión de empresarios de Serbia
www.airport-belgrade.co.yu	Aeropuerto de Belgrado
www.yuyellowpages.net	Páginas amarillas de Serbia

Instituciones internacionales establecidas en Belgrado

www.imf.org/external/	Fondo Monetario Internacional
www.ebrd.com	Banco Europeo de Reconstrucción
www.eudelyug.org	Delegación de la UE en Belgrado
www.seerecon.org	<i>Economic Reconstruction and Development in South East Europe</i>
www.ear.eu.int	Agencia Europea para la Reconstrucción
www.ifc.org	Corporación Financiera Internacional /Banco Mundial
www.undp.org.yu	Programa de NU para el Desarrollo
www.worldbank.org.yu	Banco Mundial
www.kosovo-eicc.org	Euro Info Correspondence Centre en Kosovo