

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Notas Sectoriales

El Sector de Trajes de Novia en Hungría

ICEX

El Sector de Trajes de Novia en Hungría

Esta nota ha sido elaborada por Marcos Coello Paz
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Co-
mercial de la Embajada de España en Budapest

Septiembre 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	8
II. OFERTA	9
1. Tamaño del mercado	9
2. Producción local	11
3. Importaciones	13
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	15
1. TENDENCIAS	15
2. PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES	16
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	18
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	20
VI. DISTRIBUCIÓN	23
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	25
VIII. ANEXOS	28
1. Principales tiendas de vestidos de novia en hungría	28
2. Ferias	52
3. Publicaciones del sector	53
4. Empresas entrevistadas	53
5. Asociaciones	55
6. Bibliografía	56

CONCLUSIONES

Esta nota tiene por objeto el estudio del sector de la venta de vestidos de novia. Con él se busca facilitar la introducción de empresas españolas en el mercado húngaro.

Primeramente destacar que el mercado de vestidos de novia en Hungría es un mercado de tamaño reducido, 10 millones de habitantes donde se celebran 40.000 bodas anuales. En los últimos este dato ha sufrido una tendencia negativa. Se estima para los próximos años que esta cifra se establezca en 35.000 bodas.

Debido a varios factores, en el mercado húngaro alrededor de un 80% de las bodas que se celebran el país son con vestidos de novia alquilados. Más adelante veremos cuáles son estos factores, entre ellos está “la herencia comunista”.

Podemos distinguir entre tres puntos de venta: las tiendas independientes exclusivas, las tiendas de venta y alquiler, quienes elaboran los trajes para alquiler y venta, y por último los mercados ambulantes. El punto de venta ideal para la empresa española son las tiendas independientes exclusivas.

Con respecto a la distribución decir que la forma de introducirse en el país más recomendable es a través de un agente o de una tienda que lleve la exclusiva de la marca española. Hay que destacar que el agente es una persona que conoce el mercado y las tendencias, facilita la comunicación entre fabricante y el punto de venta y puede responder a todo el mercado húngaro. Recordemos que estamos ante un mercado de tamaño reducido y principalmente concentrado en la capital, Budapest. El agente hará de conexión ente la tienda y la empresa española. Si por otro lado la elección es una tienda, esta funcionará como un “mayorista”, vendiendo en su propia tienda el producto y en muchos casos vendiendo a cualquier otra tienda que esté interesada en el producto.

El producto español es el líder del mercado. Es un producto que el consumidor final describe como el mejor según calidad/precio y diseño. El problema surge cuando hablamos de marca. El producto español tiene una buena posición en el mercado, sin embargo muchos de los consumidores finales no saben qué marcas son españolas, saben que el producto español es el mejor, pero no conocen las marcas españolas. Por tanto es necesario una publicidad por parte de las marcas españolas donde se resalte que el producto español es el mejor en calidad y diseño. El medio más eficaz a la hora de publicitarse son las revistas y los catálogos, pues es el más utilizado por las mujeres a la hora tomar la elección de que vestido comprar.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

La feria es también un lugar idóneo para presentar el producto, un alto tanto por ciento de las visitas a las feria son mujeres que buscan inspiración a la hora de decidirse por un vestido.

Más adelante veremos clasificados los trajes de novia en tres grupos según sus precios. Los más vendidos en Hungría pertenecen a un grupo que está entre los 400€ y 800€.



ICEX

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Comenzaremos analizando el sector de trajes de novia diferenciando los diferentes puntos de venta:

- Tiendas independientes exclusivas. Son tiendas donde el producto vendido es de diseñadores nacionales e internacionales.
- Tiendas independientes de venta y alquiler. En la mayoría de los casos son tiendas donde se vende algún traje de novia y principalmente se alquilan. Son las propias tiendas quienes elaboran los trajes para su venta o para su alquiler. Alguna vez también se pueden encontrar a la venta trajes algún traje de un diseñador conocido. Se incluyen en este apartado los negocios tradicionales de sastrería. A veces localizados en apartamentos o pequeños locales de tipo familiar donde se elabora el producto.
- Mercados ambulantes. Punto de venta de copias e imitaciones de trajes de novia de diseñadores nacionales y principalmente internacionales. Aquí es donde encontramos copias ucranianas, rumanas y principalmente chinas.

Cabe destacar que en los dos primeros puntos de venta pueden ser en algunos casos exclusivos de trajes de novia, en otros casos venden trajes de novia y cualquier traje de fiesta. Eso sí, en ambos casos siempre son tiendas independientes unas de otras.

En Hungría existen alrededor de 1000 tiendas de trajes de novia, en Budapest se concentran 150. Hace 10 años la cifra era tan sólo de 20 tiendas en Budapest.

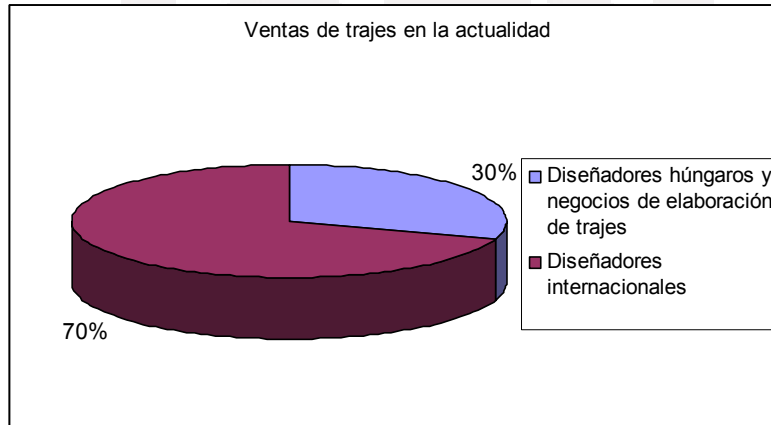
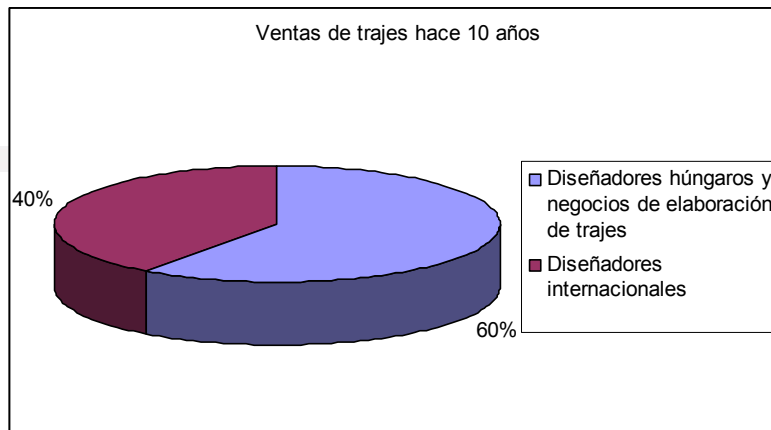
Dado que estamos en un sector de tamaño reducido no existe la figura del mayorista que importa el producto para luego distribuirlo. En Hungría las propias tiendas nupciales hacen funciones de mayoristas. Lo más habitual es que una tienda se haga con la exclusividad de una marca y distribuyen al resto de tiendas del país. En algunos casos son ellas mismas las que se aprovisionan del producto importando directamente.

Si nos centraremos en las “tiendas exclusivas de trajes de novia” y en las “tiendas de venta y alquiler”, puntos de venta donde la empresa española puede introducir su producto, cabe destacar datos importantes. A continuación presentamos un gráfico horientativo de la distri-

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

bución del sector con respecto a la venta de trajes. Se ha elaborado según las entrevistas y la información aportada por los profesionales del sector.

Podemos observar el significativo y atractivo aumento de la cuota de trajes de diseñadores extranjeros frente a los trajes de diseñadores húngaros y la elaboración de trajes por parte de negocios locales.



El mercado de trajes de novia es un mercado a veces muy confuso por la cantidad de economía sumergida y no declarada. Hay que tener en cuenta los muchos negocios “caseros” de elaboración de trajes y las copias chinas, ucranianas y rumanas, que a veces pueden llegar a suponer un tanto por ciento significativo en el sector.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

A continuación se presentan las partidas arancelarias de vestidos que se han tenido en cuenta para realizar la labor estadística. Ya que no hay una partida arancelaria determinada, hemos seleccionado las partidas que más se adecuan al producto.

TARIC	
610441	VESTIDOS DE LANA O DE PELO FINO.
610442	VESTIDOS DE ALGODON.
610443	VESTIDOS DE FIBRAS SINTETICAS.
610444	VESTIDOS DE FIBRAS ARTIFICIALES.
610449	VESTIDOS DE OTRAS MATERIAS TEXTILES.

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Para llevar a cabo el análisis del mercado de trajes de novia en Hungría, resulta indispensable conocer la cifra de matrimonios en este país. El número de matrimonios en Hungría está experimentando en los últimos años una tendencia negativa, sufriendo en el 2004 una caída de un 4,6 % con respecto al año anterior, situándose en 43.791. Por otra parte, el descenso del 2006 al 2007 es de un 8,2%. A continuación se muestra la evolución de la cifra de matrimonios en este país en los últimos años:

Número de matrimonios				
2003	2004	2005	2006	2007
45 398	43 791	44 234	44 528	40 842

cuales, hoy en día
pres:
Número de matrimo-
nios en la UE27 ha descendido en más de 737.000 matrimonios, lo que representa una pérdida del 23,9% a pesar de que la población aumentó en 36 millones en el mismo periodo. La tasa de nupcialidad ha caído, así mismo, desde 6,75 en 1.980 a 4,85 en el 2006. En países como Bulgaria, Eslovenia o Hungría el desplome de la nupcialidad ha sido alrededor del 50%, es decir, por cada 2 matrimonios que se realizaba en 1.980, tan sólo se realiza en la actualidad 1 matrimonio.

En la Europa de los 27 se casan a edades más tardías (31 años los hombres y 29 años las mujeres). Uno de cada tres niños nace fuera del matrimonio (33,9 %). En 26 años (1980-2006) la natalidad extramatrimonial ha pasado del 8,8% al 33,9%.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

- A parte de estos cambios sociales y demográficos, hay que destacar el hecho que en Hungría, por herencia comunista hay una tendencia a alquilar el traje de novia en vez de comprarlo. Alrededor de un 90% de las bodas se realizan con un traje alquilado.

A continuación mostramos la población en Hungría según su estado civil. Observamos como en 25 años el tanto por ciento de gente “nunca casados” se ha casi duplicado.

Población según estado civil en Hungría						
AÑO	1980	2003	2004	2005	2006	2007
Nunca casados	17.7	28.2	28.8	29.4	30.0	30.5
Casados	67.4	50.9	50.1	49.4	48.7	48.0
Enviudados	10.2	11.6	11.6	11.5	11.5	11.4
Divorciados	4.7	9.3	9.5	9.7	9.9	10.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

KFH

Si nos fijamos en el siguiente gráfico, podemos ver como el número de matrimonios en Hungría por cada 1000 personas ha ido experimentando una tendencia positiva en los años 2005 y 2006, para en el año 2007 disminuir un 8%. Si comparamos Hungría con sus países vecinos observamos como el número de matrimonios salvo en Bulgaria, en los años 2006 y 2007 han experimentado grandes incrementos. Destacar Rumanía y Polonia con unos incrementos destacables sobre los demás países.

CIFRAS COMPARATIVAS DEL NÚMERO DE MATRIMONIOS (por cada 1000 personas)					
	2003	2004	2005	2006	2007
EU 27	4.85	4.86	4.88	-	-
España	5.05	5.06	4.83	4.61	4.52
Hungría	4.48	4.33	4.39	4.42	4.06
Eslovenia	3.39	3.28	2.88	3.17	3.17
Eslovaquia	4.83	5.18	4.85	4.81	5.08
Rumanía	6.16	6.61	6.56	6.79	8.78
Rep. Checa	4.79	5.04	5.06	5.15	5.53
Polonia	5.12	5.02	5.42	5.93	6.52
Bulgaria	3.92	3.99	4.33	4.26	3.87

EUROSTAT

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

En el caso de España la tendencia es negativa, habiendo disminuyendo desde el 2003 al 2007 en un 10,5%. En Hungría el descenso en este período es de un 9,4%, situándose en 4,06 matrimonios por cada 1000 habitantes en el año 2007. Para España son 4,52 matrimonios por cada 1000 habitantes en el año 2007.

Un último indicativo y no menos importante para delimitar el tamaño del mercado es el número de tiendas en Hungría. Se estima que en Hungría hay alrededor de 1000 tiendas. En Budapest están las más importantes, siendo unas 150.

Hungría tiene una población total de 10.064.000 habitantes. Cabe destacar la gran concentración de tiendas en la capital del país. Budapest tiene una población de 1.719.000 habitantes (17% de la población total). Las principales urbes son Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs y Győr con unos 130.000 - 200.000 habitantes cada una. Por tanto, hay un gran contraste entre la población de la capital y de las provincias.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción local en Hungría al igual que el sector textil en el resto del mundo está deteriorada. La producción resulta cara y como consecuencia difícilmente competitiva. Los costes de producción han experimentado un incremento mayor que los márgenes en los productos. En los últimos 10 años los costes en el sector se han incrementado en un 40%, mientras que los márgenes sobre el producto tan sólo entre un 10 y un 20%.

Por otra parte se tiene que competir con el producto que proviene de China y Asia, y en muchos casos de más cerca, como es el caso de Ucrania. Están muy presentes las copias chinas y ucranianas. Se estima que tan sólo entre un 5 y 10% del mercado es producción local.

Hungría es un país donde en la mayoría de sus sectores el consumidor es muy sensible a los precios. Este es el caso en los trajes de novia, muchas son las novias que recurren a copias de vestidos de marca.

Una boda a día de hoy resulta mucho más cara que hace años. Los gastos en los que hay que incurrir a la hora de celebrar una boda son muchos y variados. Gastos como el banquete, las invitaciones, flores, fotógrafo, la iglesia, etc. han incrementado los precios en la actualidad. También se destina más dinero a estos gastos. En consecuencia se disminuye el dinero destinado al traje. En Hungría muchas son las mujeres que buscando un traje de novia más económico, recurren a sastres y “negocios” caseros donde diseñan y elaboran un traje a medida. En muchos casos, entre la mano de obra y la tela el traje acaba siendo más caro que uno que se pueda comprar en una tienda.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

En Hungría existen un número destacable de diseñadores. A continuación destacamos los más importantes con sus respectivas marcas:

Principales diseñadores húngaros		
Marca	Nombre del diseñador	Categoría
TIARA TEX	Rozalia Kecskemeti	Alta
NARA	Marta Makany	Alta
LEBER BARBARA	Barbara Leber	Alta
ORLANDO	Eva Halasz	Media-Alta
BECKER BEATRICE	Beatrice Becker	Media-Alta
NARAY	Tamas Naray	Media-Alta
DAALARNA	Anita Benes	Media

Los trajes de novia de los diseñadores Húngaros resultan en su mayoría muy caros, reservándose sólo para clientes con alto poder adquisitivo.

No habiendo una producción local de trajes de novia muy elevada, las principales marcas que operan en este país son extranjeras. En concreto, las marcas líderes son las españolas. A continuación se representan las principales marcas según procedencia.

Españolas
PRONOVIAS
ROSA CLARÁ
LA SPOSA
SAN PATRICK
Aire
Two by RC
Aire Vintage
Italianas
PASTORE
ACQUACHIARA
DOMO ADAMI
SHALIA SPOSA
EDDY K
DEMETRIOS
Estadounidenses
ALLURE BRIDALS
COSMOBELLA
JUSTIN ALEXANDER
Danesas
LILLY

3. IMPORTACIONES

Al no existir una partida arancelaria que identifique en concreto los trajes de novia, no es posible conocer con certeza el valor de los intercambios con el exterior.

Estamos en un mercado donde la importación es muy importante, alrededor de un 90% de los trajes que se venden en Hungría son importados.

Según datos de DataComex Europa las importaciones húngaras del 2005 disminuyeron, experimentando una pequeña disminución de un 3,7%, para en los próximos años crecer en un sorprendente 53% en el 2006 y en un 26% en el 2007 con respecto al año anterior.

Destacar que España en el 2003 ocupaba la posición 19, y cuatro años más tarde está en la 6º posición.

Una vez más hay que destacar que estos datos son tomados de partidas arancelarias más generales. No existen partidas específicas de “trajes de novia”, por lo que estas importaciones engloban todos los vestidos de ciertos materiales, los citados al principio del estudio.

Importaciones de Hungría (miles de €)	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
1 Rumanía	251,1	326,75	144,54	1286,65	926,58	2935,62
2 Italia	502,16	308,54	301,1	276,31	950,23	2338,34
3 Austria	12,55	169,53	230,11	935,19	869,24	2216,62
4 Alemania	395,78	236,68	372,27	175,38	760,22	1940,33
5 Francia	110,55	96,3	114,92	324,84	787,76	1434,37
6 España	14,62	20,12	105,65	313,43	687,24	1141,06
7 Polonia	133,04	176,85	154,88	318,78	273,58	1057,13
8 Países Bajos	44,58	55,12	204,93	415,65	237,09	957,37
9 Turquía	253,91	212,29	89,86	67,9	20,37	644,33
10 India	287,62	267,05	13,96	24,06	39,15	631,84
11 Eslovaquia	22,91	148,62	85,65	34,41	169,72	461,31
12 China	44,17	45,95	167,83	62,85	20,96	341,76
TOTAL	2072,99	2063,8	1985,7	4235,45	5742,14	16100,08
IMPORTACIONES TOTALES (resto de países)						17509,9

EUROSTAT

En términos totales Hungría importa vestidos de fiesta principalmente de Rumanía debido a la cercanía y la barata mano de obra. Italia es el segundo país debido a la cercanía, el diseño y la buena posición que el producto italiano tiene en el mercado húngaro. Austria y Alemania siguen la lista, ocupan estos lugares principalmente porque son países que reexportan el producto a Hungría los productos que compran en otros países. Le siguen Francia y España. Destacar que China ocupa el lugar nº 12. Como hemos comentado con anterioridad, hay un mercado bastante grande no oficial, trajes de imitación y negocios que no declaran sus ventas, es aquí donde probablemente muchas importaciones de China no están declaradas.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

Con respecto a las exportaciones de vestidos de Hungría, según EUROSTAT en el año 2003 Hungría exportó en valor 3,847 millones de euros de las partidas estadísticas analizadas. En el 2004 incrementó en un 9%. Así sucesivamente hasta llegar al 2007 a unas exportaciones de 6,296 millones de euros, un incremento de un 39% con respecto al 2003.



ICEX

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS

El siguiente gráfico muestra las ventas totales del sector textil en Hungría. Podemos observar como en estos últimos años el sector ha ido disminuyendo la cifra total de ventas totales. En el gráfico se ha incluido las cifras en euros. Para realizar el cambio de divisa se ha tomado el tipo de cambio anual oficial según el Banco de Hungría, por lo que debido a la depreciación del forinto en el 2004 la cifra en millones de euros es mayor que el año anterior, cuando realmente han disminuido las ventas de un año para otro.

Ventas totales de textil y productos de textiles en Hungría		
AÑO	Millones de forintos	Millones de €
2003	321.511	1226
2004	317.078	1289
2005	291.414	1153
2006	294.371	1167
2007	254.987	1006

KFH

Si se comparan las cifras con respecto al año anterior vemos como han disminuido todos los años excepto el 2006, donde se experimenta un leve crecimiento de un 1%. Las variaciones negativas son de un 1,4% en el año 2004, 8,8% en el 2005 y 15,4% en el 2007, siendo esta con diferencia la bajada es más pronunciada desde el año 2001.

Tipo de cambio oficial anual del Banco de Hungría	
AÑO	HUF / EUR
2002	235,9
2003	262,23
2004	245,93
2005	252,73
2006	252,3
2007	253,35

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

Según profesionales del sector y según la primera y más importante revista húngara del sector: Magyar Esküvő, la mujer húngara ha cambiado mucho su actitud con respecto a la antelación de búsqueda y de encargo de su traje. Si hace 10 años dedicaba entre 1 año a 6 meses de antelación para buscar el traje, a día de hoy este período de tiempo se ha reducido de entre 3 y 5 meses. La media de encargo también ha reducido su tiempo medio, situándose entorno a 3 meses. El principal factor el incremento de la oferta, hay muchas más tiendas.

Se ha aprovechado también para realizar una pequeña encuesta a profesionales del sector. A continuación se ordenan de mayor a menor las fuentes de inspiración que una mujer húngara tiene para la elección del vestido:

1. Revistas y catálogos.
2. Ferias y desfiles.
3. Internet.
4. Las propias tiendas especializadas.

Destacar las revistas y catálogos como fuente de inspiración, es la principal y más usada por las mujeres húngaras. Con respecto a las ferias y desfiles, nombrar la principal feria del país: Esküvő Vásár. Se celebra del 25 al 27 de enero y acuden a ella 150 expositores y entre 6.000 y 8.000 visitantes, muchos de ellos son mujeres interesadas en trajes de novia.

2. PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

Es en este apartado donde remarcamos la idea de que en Hungría hay una clarísima costumbre al alquiler del traje de novia. Por una parte es herencia comunista, por otra que la economía húngara prefiere alquilar un traje, la diferencia entre comprar o alquilar es muy significativa como veremos en el apartado de *Precios*. Otro factor que motiva el arrendamiento de un vestido de novia es que cada día las bodas valen más, si antes de dedicaba más dinero al traje, a día de hoy se destina menos y se prefiere gastar más en el banquete y los demás gastos.

Basándose en las entrevistas realizadas a personas del sector, se estima que un 80-85% de los vestidos son alquilados. Lo que supone que si hubo unas 40.000 bodas en el 2007, se vendieron unos 8.000 vestidos de novia.

Las mujeres que se deciden a comprar un traje son mujeres generalmente reflexivas y exigentes, especialmente en la relación calidad/precio. La elección del vestido representa la decisión más importante para una novia y se convierte en un evento social. La mayoría de las bodas en este país se celebran en verano, entre mayo y septiembre. Los meses de enero y febrero es la época en la que se celebran menos matrimonios. La fecha de la ceremonia es un factor clave en la elección del vestido.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

El traje de novia se puede dividir en 2 tipos:

- Traje de novia tradicional.
- Traje de novia no tradicional.

El traje de novia tradicional se ciñe a ciertos cánones clásicos en lo que se refiere al color, tejido y corte. En este segmento encontramos a su vez dos modalidades de vestido según el tipo de confección:

1. Traje confeccionado: Se trata del traje producido industrialmente y con medidas estándares. Estos vestidos dejan poco margen a los retoques. Las ventajas de estos vestidos son la amplia variedad y una buena relación calidad/precio. Partiendo de la base de que en Hungría la mayoría de las bodas se realizan alquilando un traje, podemos decir que en lo que respecta a la compra de un traje, el traje confeccionado es el más demandado.
2. Traje artesanal: Son los vestidos producidos por un modisto. Este segmento de vestidos se caracteriza por un precio elevado, así como por los largos plazos de fabricación y entrega.

En el segmento de trajes de novia no tradicional quedan comprendidos los modelos de vestidos que no se consideran de uso exclusivo como trajes de novia, sino que pueden ser usados para otros eventos formales. Si bien este tipo de vestido no se vende tanto como el de trajes tradicionales, está creciendo, entre otros factores como consecuencia del incremento en Hungría de los matrimonios de rito civil.

Preferencias actuales a destacar:

- El color preferido por las novias en Hungría para su vestido de novia es el tono marfil.
- En lo que se refiere a tejidos, el más demandado actualmente es el raso. También la taffeta, la seda, lace y embroidered lace.

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

A diferencia de lo que se puede dar en otros países, el precio de un vestido de novia no es negociable. Así como en España el precio de un vestido de una tienda se puede llegar a negociar y obtener un descuento a la hora de pagarlo, en Hungría ni los diseñadores ni el dependiente de una tienda ofrecen un descuento en el producto. Sí que se podrá negociar en el caso de alquilar un vestido de novia.

En el sector los precios se han mantenido estables durante estos últimos años. El consumidor es sensible a los precios y cuando una empresa extranjera incrementa los precios el mercado lo nota y es difícil vender. En los últimos 10 años se puede hablar de un incremento de precios de entre un 15% y un 20%. Mientras los costes del sector se han incrementado en un 40%. Como hemos dichos al principio los precios absolutos se han mantenido más o menos estables, pero los precios relativos han disminuido considerablemente; incremento de costes en mayor medida que incremento de precio final.

Podemos agrupar los vestidos de novia en tres grupos según su precio:

- Grupo A: vestidos de entre 100.000 HUF y 200.000 HUF (400€ y 800€)
- Grupo B: vestidos de entre 200.000 HUF y 400.000 HUF (800€ y 1600€)
- Grupo C: vestidos de entre 400.000 HUF y 700.000 HUF (1600€ y 2800€)

Los trajes más vendidos estarían dentro del grupo A, lo normal para las consumidoras húngaras es gastarse entre 100.000 HUF y 200.000 HUF en la compra de un vestido (400€ y 800€).

Las ventas de vestidos de novia según los 3 grupos anteriormente definidos se distribuyen de la siguiente forma:

Grupo A	70%
Grupo B	20%
Grupo C	10%

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

El gasto medio de una boda en Hungría está entre 1.000.000 HUF y 2.000.000 HUF (4.000€ y 8.000€). El dinero que se destina de media en una boda a la compra del traje con respecto al total del gasto de una es de un 10%, como hemos dicho entre 100.000 HUF y 200.000 HUF.

Si la decisión es alquilar un traje, el alquiler medio está entre 50.000 HUF y 150.000 HUF (200€ y 600€). Si por otro lado se decide a comprar una copia china el precio del vestido está entre 30.000 HUF y 50.000 HUF (120€ y 200€).

En el sector no se publican precios ni en Internet ni en folletos o revistas. Tampoco precios orientativos.

Por último hacer referencia a la formación de precios. Cabe destacar que durante el transcurso del estudio ha sido muy difícil conseguir información sobre este apartado. Principalmente porque la gente del sector es reacia a transmitir dicha información. Por otra parte, en muchos casos es difícil llegar a saber exactamente la formación del precio de un vestido de novia, pues dependiendo de la categoría del mismo (GRUPO A, B y C) los tantos por ciento varían. Se estima que un alto tanto por ciento, del orden del 40% del precio, corresponde a la materia prima (textil). Con respecto a la mano de obra, decir que estamos en un mercado donde se cuenta con mano de obra barata pues los sueldos no son elevados. Eso sí, los impuestos que la empresa tiene que pagar por dicha mano de obra si acaban siendo elevados, por lo que en muchas ocasiones las empresas optan por deslocalizar la producción a países cercanos como Rumanía o Ucrania.

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Según se ha comentado en el apartado de las importaciones húngaras, España se sitúa en el 6º lugar. Como se ha dicho en el comienzo de este estudio, las partidas arancelarias usadas incluyen cualquier vestido, no existen partidas arancelarias con las que podamos saber la cifra exacta de importación de vestidos de novia. Si así fuese veríamos el notable liderazgo español. El producto español es el líder en el mercado húngaro incrementando año a año su cuota de mercado. Las empresas españolas presentes en Hungría abarcan entorno a un 40% del mercado, siendo Pronovias el líder del sector con una cuota cercana al 30%.

El consumidor por su parte percibe el producto español como el mejor según la relación calidad/precio. Debido a un buen diseño, una buena calidad de materiales y una buena imagen de marca, el consumidor húngaro no ve el producto español caro como por lo general pueden resultar los vestidos franceses e ingleses.

Cabe destacar cierta limitación en el mercado. Como hemos dicho el consumidor húngaro tiene muy buena percepción del producto español, el problema está en que en muchas ocasiones no asocia las marcas españolas con “producto español”. No sabe qué marcas son las españolas. Es por lo que es necesario que este desconocimiento desaparezca. Por ejemplo sería recomendable en los anuncios de revistas y catálogos destacar que es un producto español, las empresas españolas deben publicitar sus productos como españoles. Existe actualmente entre las consumidoras una imagen de marca española como los mejores vestidos. Es por lo que hay que aprovecharlo.

Una buena campaña publicitaria se puede apoyar en que el producto español “es el mejor”. Se recomienda reforzar esta idea entre los consumidores y que cojan consciencia de cuales con las marcas españolas que están en el mercado. Por otra parte, una buena forma para que las compañías españolas presenten sus productos en el mercado húngaro es por ejemplo enviar invitaciones a las propias tiendas del país. Invitarlas para que vean sus colecciones en los desfiles.

Hay varios medios de publicidad en el mercado de novias en Hungría. Como hemos dicho anteriormente **las revistas y catálogos** son la principal fuente de inspiración de una mujer para la elección del vestido. Es por tanto el mejor medio donde publicitar el producto.

La revista “Magyar Esküvő” es la principal revista en Hungría. La primera revista que se publicó en Hungría sobre el sector bodas: vestidos de novia, traje de novio, flores, zapatos, alquiler coches, catering, complementos, peluquería, etc.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

La primera edición fue en el año 1992. Desde entonces se publican dos ediciones al año, en diciembre y en mayo, por lo que un anuncio en la revista dura 6 meses. Tiene una tirada de 30.000 ejemplares y un precio unitario de 890 HUF (3,8€).

Magyar Esküvő es la versión húngara de la revista alemana HOCHZEIT, revista que lleva en el mercado alemán 40 años, publica 3 ediciones al año.

Con respecto a los anuncios en dicha revista, dependiendo del tamaño, la posición y el lugar en la revista, los precios van desde 50.000 HUF (215€) de un anuncio tamaño pequeño (59x126mm.) a 350.000 HUF (1.500€) el anuncio en la portada. La revista también cuenta con una web en Internet (www.eskuvo.hu), donde insertar un anuncio junto con un link cuesta 3.000 HUF (12€). Si se quiere añadirle una foto cuesta 1.000 HUF más (4€). La duración de este anuncio es de 3 meses.

El segundo medio más importante donde podríamos presentar el producto español es en la **feria anual del sector bodas “Esküvő Vásár”**. En los anexos se puede ver una ficha con información sobre la feria.

Los precios del metro cuadrado alquilado para un stand en la feria varían según los metros que se alquilen:

- De 10 m² á 15 m²: 20.000 HUF + IVA / m²
- De 16m² á 20m² : 18.000 HUF + IVA / m²
- De 21m² á 30m² : 16.000 HUF + IVA / m²
- De 31m² á 40m² : 15.000 HUF + IVA / m²
- De 41m² á 50m² : 14.000 HUF + IVA / m²
- De 51m² á 60m² : 12.000 HUF + IVA / m²
- De 61m² á 70m² : 11.000 HUF + IVA / m²
- De 71m² á 99m² : 9.000 HUF + IVA / m²
- Más de 100m² : 8.000 HUF + IVA / m²

El producto español es líder del mercado. De todas formas cuenta con importantes competidores de otros países. Como competidores directos del producto español están los vestidos estadounidenses, ingleses y franceses. Destacar el producto danés que se presenta con un diseño y un precio equivalente al producto español. Los italianos por su parte compiten con un precio más bajo que el producto español.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

Existen ciertas amenazas en el mercado. Importante mencionarlas pues afectan directamente al producto español:

- Disminución del mercado por la caída de la cifra de matrimonios. En el sector se prevé que para los próximos años la cifra disminuya entorno a los 35.000 matrimonios y se mantenga estable.
- Incremento de las importaciones para las gamas bajas y medio bajas de países del Sudeste asiático.

Una vez más, el producto español cuenta con una fuerte y muy buena posición en mercado, debe aprovecharla. Aún habiendo ciertas amenazas, estas son generales para todos los productos presentes en el país.



ICEX

VI. DISTRIBUCIÓN

Con respecto a la distribución, empezaremos por analizar el propio mercado húngaro.

Es un mercado reducido, de 10 millones de habitantes y con unas 40.000 bodas anuales donde un alto tanto por ciento opta por alquilar un traje. Por otro lado es un mercado en el que no hay mucho margen, por tanto los intermediarios entre la empresa extranjera y el cliente final son escasos.

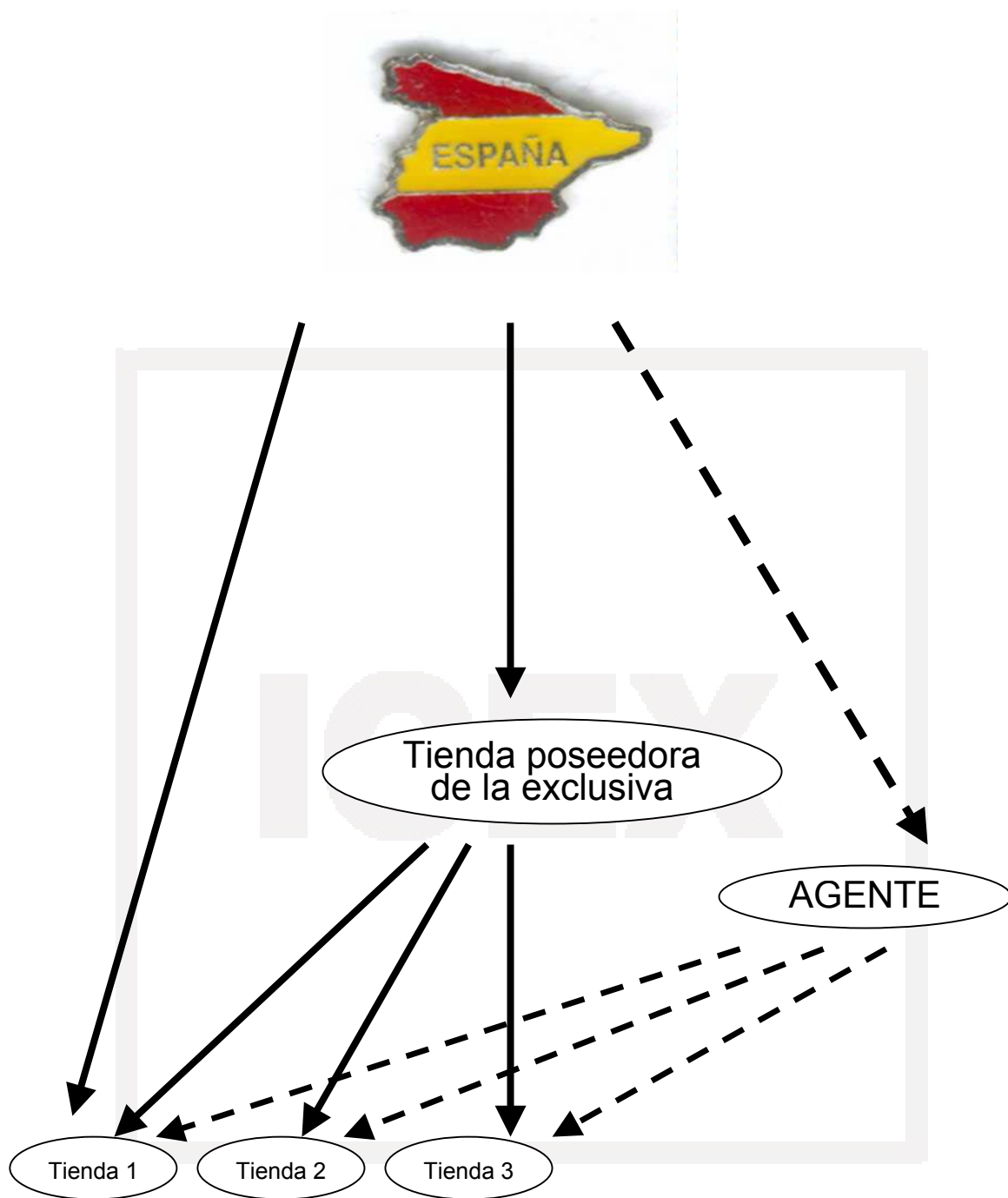
Estas características hacen que las empresas extranjeras no se establezcan con sus propias tiendas en el país. La figura del mayorista o de los grupos de compra textiles no existe pues no es necesaria para un mercado como este. Es la propia tienda la que importa directamente de la empresa extranjera. En muchos casos es a través de un agente o representante de la marca. En estos casos la empresa extranjera busca una persona encargada de estas funciones o bien es la tienda que en un principio comenzó a vender el producto quien acaba haciéndose con la exclusiva de la marca; a partir de ahí esta tienda distribuye a las demás tiendas que quieran vestidos de esa marca.

A continuación mostramos un gráfico donde podemos ver con más claridad este flujo.

La flecha que representa el flujo del agente está discontinua para representar que el agente no compra ni vende la mercancía, simplemente hace de representante para la marca extranjera. Trabaja a comisión. Hay que tener en cuenta que la figura del agente es muy importante y recomendable en el mercado húngaro pues es una persona que conoce el mercado y las tendencias, facilita la comunicación entre fabricante y el punto de venta y puede responder a todo el mercado húngaro. Recordemos que las tiendas se distribuyen por el país, pero se concentran en las ciudades, sobre todo Budapest. Es un mercado de tamaño reducido en el que un agente lo puede gestionar sin complicaciones.

Como hemos comentado, las otras opciones de distribución son:

- Distribución directa entre la empresa española y la tienda en Hungría (exportación directa). En los anexos se detallan las principales tiendas en Hungría.
- A través de una tienda que se encarga de vender a posteriori a las demás tiendas. La tienda en este caso hace de “mayorista” y con la exclusiva de la marca aprovisiona a las demás tiendas.



VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

1. INFORMACIÓN COMERCIAL.

El mercado de vestidos de novia en Hungría, al tratarse de un país miembro de la Unión Europea, está sujeto a la regulación comunitaria, no han de pasar por aduana ni están sometidos a ningún otro tipo de restricción. Las normas de homologación y certificación de los demás Estados Miembros son aceptadas sin problemas. Para poder introducirlo y comercializarlo en Hungría, el producto debe simplemente disponer de los certificados necesarios expedidos en la Unión Europea. Debemos señalar que no existe ninguna Directiva Comunitaria específica para trajes de novia.

Como medida adicional, existe la posibilidad de someter el producto a un proceso de certificación que, aunque no es un requisito necesario, puede llevarse a cabo como una mayor garantía de su calidad. En caso de alguna anomalía el responsable en Hungría será el importador, por eso algunos importadores prefieren contar con la certificación. El proceso de certificación es llevado a cabo por Kermi (organismo para la homologación y certificación de la calidad). Destacar que es un proceso caro.

En cuanto a las normas sobre etiquetado, la normativa europea al respecto establece que las prendas de vestir deberán contener obligatoriamente información sobre la talla, la composición del tejido y sus porcentajes al 100 % e instrucciones de cuidado y lavado. La etiqueta deberá ir siempre en húngaro. Existen otros requisitos voluntarios como son el país de origen, la marca o el nombre de la prenda. El lugar donde colocar la etiqueta en el vestido varía (normalmente en el cuello o en la soldadura lateral). Con respecto a la talla, como las tallas no coinciden en España y Hungría, es adecuado poner en la ropa la altura, el contorno etc. Lo mejor es contactar siempre con el importador para concretar los requisitos de etiquetado.

Estas 2 normas recogen los requisitos de etiquetado en Hungría:

- Legislación, Boletín Of. Hu. Año 1997 nº 119-Ley/CLV
- Boletín Of. Hu. Nº2 1998- 5/1998(I.16.) IKIM rendelet.

2. REGÍMENES COMERCIALES Y FISCALES.

Se aplica un impuesto sobre el valor añadido del 20% (ÁFA en húngaro) sobre el precio CIF

3. ENVASE Y EMBALAJE.

Es necesario utilizar cajas resistentes de cartón para evitar desperfectos en el transporte, contratar el transporte con una empresa con experiencia para que no se produzcan desperfectos en la mercancía provenientes de una estiba mal realizada en caso del que el transportista consolide la mercancía (grupaje).

En cuanto al envase, el consumidor final, prefiere los envases naturales (bolsas, cajas de papel) a los materiales plásticos. Hay que señalar que la reutilización de las bolsas de las prendas de textil, genera mucha publicidad indirecta.

4. MEDIOS DE PAGO Y CONTRATOS COMERCIALES.

El medio de pago más utilizado por los importadores húngaros es la transferencia bancaria a 60 ó 90 días. El pago al contado también es muy común, especialmente siempre que se obtenga un descuento por pronto pago. La utilización de medios de pago más complejos pero que ofrecen mayores garantías, como el crédito documentario o similares, es prácticamente inexistente en Hungría dados los elevados costes del sistema bancario magiar. La defensa de los consumidores está regulada en Hungría por la ley nº CLV de 1997, que establece que la responsabilidad recae sobre el fabricante en lo referente a la calidad, al etiquetado, al empaquetado, y a las informaciones referentes al uso, y sobre el distribuidor en lo referente al precio del producto. La defensa del consumidor se realiza a través de FOGYASZTÓVÉDELMI

FOFELÜGYELOSÉG, organismo estatal encargado de las tareas de la defensa del consumidor y control del mercado en todo el territorio nacional. Lleva a cabo controles de productos y de los puntos de distribución.

FOGYASZTÓVÉDELMI FÖFELÜGYELŐSÉG

1088 Budapest, József krt. 6.

Dirección Postal: 1364 Budapest, Pf. 234.

Teléfono: 0036 1 459 49 18

Fax: 0036 1 459 48 70

Director: Señora Tóth Istvánné

E-mail: bpfogyved@felugyeloseg.datanet.hu

En Hungría existen abogados locales con experiencia en relaciones comerciales hispanohúngaras que hablan español. Es interesante al realizar el contrato comercial introducir una cláusula en el mismo indicando que en caso de desavenencias entre las partes se aplique el reglamento de conciliación y arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional, además del idioma a utilizar. Los importadores húngaros en ocasiones intentan que los litigios se puedan dirimir según el ordenamiento jurídico e idioma local. Para evitar estas situaciones es aconsejable utilizar los modelos de contrato de la Cámara de Comercio Internacional de París.

5. GARANTÍAS DE MERCANCÍAS

La última normativa sobre garantía para las prendas textiles ha entrado en vigor el 1 de junio del año 2003, en esta disposición legal se establece un plazo de 2 años de garantía para la devolución por defecto de fabricación. Cuando la devolución no responde a un defecto de la prenda, sino a la mera voluntad del cliente el plazo será de 6 meses, por supuesto esto no supone que el cliente pueda devolver el artículo varios meses después de la utilización ya que la prenda debe llevar adherida la etiqueta además de ser acompañada por ticket de compra.

6. TRANSPORTE

El medio de transporte más utilizado es el transporte por carretera. Se realiza principalmente a través de Italia, Austria o Alemania, donde las principales compañías de transporte tienen centros de grupaje (en Milán, Viena y Francfort). El aumento del comercio entre España y Hungría hace fácil el encontrar compañías de transporte que realicen el trayecto.

7. COMPETENCIA DESLEAL

La falsificación de marcas supone un serio problema para los productores de las marcas más famosas, es muy habitual que en los mercadillos se encuentren prendas con una marca o logotipo similar (cuando no igual) a las marcas más famosas. El mercado negro se estima entre un 25-30% del consumo, la mayoría de estos productos se distribuyen en numerosos mercadillos que hay en las grandes ciudades. Otra forma de competencia desleal es la importación de prendas de vestir bajo el código arancelario de retales para limpieza industrial, de modo que se aplica un arancel muy inferior al que correspondería.

VIII. ANEXOS

1. PRINCIPALES TIENDAS DE VESTIDOS DE NOVIA EN HUNGRÍA

EDIT SZALON

Dirección: Gyár út 56/A, AIKA
Telf.: +36 30 908 7204
Web: www.shaliasposa.hu

GLAMOUR SZALON

Dirección: Rákóczi út 3., ALBERTISA
Telf.: +36 20 353 9130
Email: glamourszalon@glamourszalon.hu

ROYAL SZALON

Dirección: Szabadság u. 15., BAJA
Telf.: +36 20 477 9300
Email: menyasszonyiruha.halas.net
Web: www.menyasszonyiruha.halas.net

RÓZSA SZALON

Dirección: Üzlet és nagykereskedés, BAJA
Telf.: +36 79 427 958
Web: www.rozsaszalon.hu

ANIKÓ SZALON

Dirección: Gyóni G. u. 22., BÉKÉSCSABA
Telf.: +36 66 442 929

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Perczel Mór u. 25., BONYHÁD
Telf.: +36 20 318 5888
Web: www.shaliasposa.hu

ADEO 2000

Dirección: Bátori L. u. 48/A, 1029 BUDAPEST
Telf.: +36 1 275 7110, +36 30 457 2100
Fax: +36 1 398 7108
Web: www.adeo2000.hu

ESKÜVŐI CENTRUM

Dirección: Máriaremetei út 40., BUDAPEST
Telf.: +36 1 397 2723, +36 30 947 3667

WEDDING HALL ESKÜVŐIHÁZ

Dirección: Lövőház u. 27A, BUDAPEST
Telf.: +36 1 212 3065

ANANÁSZ SZALON

Dirección: Kossuth L. u. 1., BUDAPEST

Telf.: +36 1 317 9322

Web: www.ananasz-szalon.hu/

DAALARNA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Alkotmány u. 16., BUDAPEST

Telf.: +36 30 241 7175

Web: www.daalarna.hu

BÁL SZALON

Dirección: Dorottya u. 11., BUDAPEST

Telf.: +36 1 266 4602, +36 30 642 0419

Web: www.balszalon.hu

ORLANDO COLLECTION

Dirección: Zoltán u. 11., BUDAPEST

Telf.: +36 30 934 2060, +36 20 938 6528

A DÍVA SZALON

Dirección: Jókai tér 8. fszt. 1., BUDAPEST

Telf.: +36 1 373 0770, +36 30 471 0929

Fax: +36 1 373 0771

Web: www.adiva.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ÁSÓ, KAPA, NAGYHARANG

Dirección: Teréz krt. 37. I. em. 8., BUDAPEST
Telf.: +36 1 269 3929, +36 20 567 1522
Web: www.demetrioshungary.hu

EKLETIKA SZALON

Dirección: Podmaniczky u. 51., BUDAPET
Telf.: +36 1 886 7370, +36 20 567 1141
Email: info@eklektikaszalon.hu
Web: www.eklektikaszalon.hu

ÉVA LUXUS ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Teréz krt. 8. em. 19., BUDAPEST
Telf.: +36 70 405 0605
Web: www.evaluxusszalon.hu

FLORENTINA SZALON

Dirección: Teréz krt. 22. III. em. 15., BUDAPEST
Telf.: +36 1 302 1485, +36 70 367 7383
Email: info@florentinaszalon.hu
Web: www.florentinaszalon.hu

GLAMOUR SZALON

Dirección: Teréz krt. 10. I. em. 9., BUDAPEST
Telf.: +36 1 321 0068
Email: glamourszalon@glamourszalon.hu
Web: www.glamourszalon.hu

GOLDEN ROSE SZALON

Dirección: Teréz krt. 32. (udvarban), BUDAPEST
Telf.: +36 1 311 9267, +36 30 399 4528
Web: www.maggiesottero.com

GOLDEN ROSE SZALON

Dirección: Teréz krt. 50. (udvarban), BUDAPEST
Telf.: +36 1 302 4936, +36 30 399 4528
Web: www.maggiesottero.com

GOLDEN ROSE PATRÍCIA SZALON

Dirección: Teréz krt. 54. I. em, BUDAPEST
Telf.: +36 1 322 1309, +36 30 399 4528
Web: www.maggiesottero.com

HÉJJA TREND LINE ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Teréz krt. 25. (udvarban), BUDAPEST
Telf.: +36 1 269 1122
Email: eskuvo@hejja.hu
Web: www.hejja.hu

LADY ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Teréz krt. 22. fszt. 5., BUDAPEST
Telf.: +36 1 269 5665
Web: www.ladyszalon.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ORGANZA SZALON

Dirección: Teréz krt. 28. l. em 3., BUDAPEST
Telf.: +36 20 342 8900, +36 20 554 1381
Web: www.organzaszalon.hu

ROYAL SZALON

Dirección: Teréz krt. 26. fszt., BUDAPEST
Telf.: +36 1 473 1735
Web: www.royalszalon.hu

SISSY SZALON

Dirección: Teréz krt. 27. l. em., BUDAPEST
Telf.: +36 1 312 7555
Web: sissyszalon.hu

SHERY SZALON

Dirección: Podmaniczky u. 27. fszt. 4., BUDAPEST
Telf.: +36 1 269 3384
Web: www.shery.hu

TIARATEX RUHASZALON

Dirección: Dózsa Gy. Út 102 (Hősök tere), BUDAPEST
Telf.: +36 1 302 7055, +36 70 389 6136
Web: www.tiaratex.hu

VANESSA SZALON

Dirección: Jókai u. 16. I. em. 2., BUDAPEST
Telf.: +36 1 269 1350
Web: www.vanessa.hu

VICTORIA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Teréz krt. 8., BUDAPEST
Telf.: +36 1 343 0738
Email: fefus@t-online.hu
Web: www.victoriaeskuvoiszalon.hu

BRILL SZALON

Dirección: Erzsébet krt. 53. II. em., BUDAPEST
Telf.: +36 1 266 1400
Web: www.brillszalon.hu

GLÓRIA SZALON

Dirección: Erzsébet krt. 44-46. I. em., BUDAPEST
Telf.: +36 1 322 2071
Fax: +36 1 317 8193
Web: www.gloriaszalon.hu

GOLDEN ROSE SZALON

Dirección: Erzsébet krt. 22. (udvarban), BUDAPEST
Telf.: +36 1 343 1295
Web: www.maggiesottero.com

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

RÓZSA SZALON

Dirección: Erzsébet krt. 16., BUDAPEST

Telf.: +36 1 322 2111

Web: www.rozsaszalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Erzsébet krt. 41. I. em. 2., BUDAPEST

Telf.: +36 1 787 2193, +36 20 318 5898

Web: www.shaliasposa.hu

CHARME SZALON

Dirección: Kiss József u. 13., BUDAPEST

Telf.: +36 1 314 4829, +36 30 740 5441

Web: www.charme.szalon.hu

A KIRALY LILIAMJA HÖLGYSZALON

Dirección: Győri út 16-18, BUDAPEST

Telf.: +36 1 201 6178

Email: szalon@kiralylilium.hu

Web: www.kiralylilium.hu

AMOR

Dirección: Greguss u. 4., BUDAPEST

Telf.: +36 1 355 4401

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

LÉBER BARBARA HAUTE COUTURE

Dirección: Alkotás u. 17-19, BUDAPEST
Telf.: +36 20 338 7733, +36 20 955 5686
Web: www.leberbarbara.com

DÍSZRUHA SZALON

Dirección: Ady E. út 140., BUDAPEST
Telf.: +36 1 282 9556, +36 20 323 9628

RANDEVÚ SZALON

Dirección: Traslado a nuevo establecimiento
Telf.: +36 30 982 2610

HÉJJA TREND LINE ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Széchenyi út 53. CEGLÉD
Telf.: +36 53 314 440
Email: estuvo@hejja.hu
Web: www.hejja.hu

SONJA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Bartók Béla u. 63., DABAS
Telf.: +36 29 360 575, +36 443 2368
Email: sonjaskati@freemail.hu

DANIELLA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Pesti u. 13. (Tesco mellett), DEBRECEN
Telf.: +36 52 412 722

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ELITE SZALON

Dirección: Kossuth út 9. I. em. 5., DEBRECEN

Telf.: +36 20 252 2332

FEHÉR SZALON

Dirección: Bajcsy-Zsilinszky u. 63, DEBRECEN

Telf.: +36 52 322 368

ROYAL SZALON

Dirección: Piac u. 40 I. em. I., DEBRECEN

Telf.: +36 52 324 973

Web: www.royalszalon.hu

RUBIN SZALON

Dirección: Piac u. 38., DEBRECEN

Telf.: +36 20 262 5005

Web: www.shaliasposa.hu

ANNA SZALON

Dirección: Arany János u. 3., DUNAHARASZTI

Telf.: +36 20 372 7260

Web: www.shaliasposa.hu

AMANDA MENYASSZONYIRUHA KÖLCSÖNZŐ SZALON

Dirección: Vasmű u. 27., DUNAÚJVÁROS

Telf.: +36 25 408 813

LUX ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Vörösmarty út 33., EGER
Telf.: +36 311 436, +36 20 459 8177
Web: www.luxszalon.hu

MITHOS SZALON

Dirección: Rózsa Károly út 5., EGER
Telf.: +36 700 650

WHITEROSE ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Remsey krt. 9., GÖDÖLLŐ
Telf.: +36 30 263 1062
Web: www.whiterose.hu

MÁRIA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Kassai u. 55, GYÁL
Telf.: +36 29 340 364, +36 30 982 3907
Web: www.gyalinfo.hu/eskuvoiruha

APHRODITE ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Koháry út 5., GYÖNGYÖS
Telf.: +36 37 300 786

EDIT ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Arany János u. 19, GYŐR
Telf.: +36 96 322 261, +36 30 986 6099
Email: editeskuvo@freemail.hu
Web: www.editeskuvoiruha.uw.hu

INDIVIDUELLE SZALON

Dirección: Újvilág u. 1., GYŐR

Telf.: +36 20 343 1298

ZSUZSA SZALON

Dirección: Scheweidel u. 19. I. em., GYŐR

Telf.: +34 96 338 125, +36 30 560 7844

Web: www.zsuzsaszalon.hu, www.shaliasposa.hu

SIKK ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Dózsa György út 39/A, JÁSZBERÉNY

Telf.: +36 57 412 293

Web: www.sikkshalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Széchenyi út 14., KALOCSA

Telf.: +36 30 906 7304

Web: www.shaliasposa.hu

MONA LISA ESKÜVŐI ÉS BÁLI RUHASZALON

Dirección: Szigetvári u. 15. (Donner városrész), KAPOSVÁR

Telf.: +36 30 989 6444

Web: www.monalisa-szalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Rippl Rónai tér 2., KAPOSVÁR

Telf.: +36 20 992 3464, +36 20 376 1650

Web: www.shaliasposa.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

EKRÜ SZALON

Dirección: Deak Ferenc u. 2., KAPUVÁR

Telf.: +36 30 353 8554

CHRISTINA ESKÜVŐI ÉS ALKALMI RUHASZALON

Dirección: Egressy út 24. I/7., KAZINCBARCIKA

Telf.: +36 48 411 550

LADY MERCEDES SZALON

Dirección: Kőhíd u. 6., KECSKEMÉT

Telf.: +36 76 415 700

Email: ladymercedes@hwstudio.hu

Web: www.ladymercedes.hu

VANESSA SZALON

Dirección: Bethlen krt. 40, KECSKEMÉT

Telf.: +36 76 477 475

GÁLA ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Rózsa u. 7/c. II. em. 7. KESZTHELY

Telf.: +36 83 314 950, +36 30 306 5703

Web: www.morilee.com, www.galaeskuvoiruha.hu

MONACO ESKÜVŐI ÉS ALKALMI RUHASZALON

Dirección: Rákósi Ferenc u. 13., KESZTHELY

Telf.: +36 83 315 566, +36 30 393 2302

Web: www.monacoruha.hu, www.eskuvokalauz.hu

ILIKE MENYASSZONYI RUHASZALON

Dirección: Fő u. 126., KISKUNMAJSA
Telf.: +36 30 963 6099
Email: tiffany@mailbox.hu

ROYAL SZALON

Dirección: Markovics M. u. 8., KISKUNHALAS
Telf.: +36 30 907 5377
Email: menyasszonyiruha@halas.net
Web: www.Menyasszonyiruha.halas.net

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Szegedi út 2., MAKÓ
Telf.: +36 20 492 5947, +36 20 337 0680
Web: www.shaliasposa.hu

A DÍVA SZALON

Dirección: Széchenyi u. 91. I. em. MISKOLC
Telf.: +36 46 353 454
Web: www.adiva.hu

GRÁCIA SZALON

Dirección: Széchenyi u. 19. I. em. 10., MISKOLC
Telf.: +36 46 411 614

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

JUDIT MENYASSZONYI RUHASZALON

Dirección: Testvérvárosok útca 12. III. em. I., MISKOLC

Telf.: +36 30 393 5617

MELANIE SZALON

Dirección: Széchenyi u. 35., MISKOLC

Telf.: +36 46 416 406

Web: www.melanie.hu

ANGI SZALON

Dirección: Kinizsi u. 43., MONOR

Telf.: +36 29 413 620

Web: www.angiruhakolcsonzo.hu

ARABELLA SZALON

Dirección: Mediterranean Lakópark, MOSONMAGYARÓVÁR

Telf.: +36 30 557 5735

MARY'S SZALON

Dirección: Erzsébet tér 20., NAGYKANIZSA

Telf.: +36 93 310 425

VENUS ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Rozgonyi u. 4., NAGYKANIZSA

Telf.: +36 30 691 3853

Email: timea.schmidt@chello.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ELITE SZALON

Dirección: Szegfű út 23., NYÍREGYHÁZA

Telf.: +36 42 420 311

LORETTA SZALON

Dirección: Dózsa György út 49., NYÍREGYHÁZA

Telf.: +36 42 414 255, +36 20 549 2323

Web: www.lorettaszalon.hu

MONA LISA ESKÜVŐI RUHASZALON ÉS KELLÉKSZAKÜZLET

Dirección: Vay Ádám krt. 4-6. I. em. 108., NYÍREGYHÁZA

Telf.: +36 70 266 5704

Email: pisztacia0630@freemail.hu

Web: www.monalisa108.hu

ROYAL SZALON

Dirección: Vay Ádám krt. 4-6 fszt. 5., NYÍREGYHÁZA

Telf.: +36 42 420 129

Web: www.royalszalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: László u. 13., NYÍREGYHÁZA

Telf.: +36 30 416 2555

Web: www.shaliasposa.hu

ANTONIA MENYASSZONYI RUHASZALON

Dirección: Antónia u. 6. , PÉCS

Telf.: +36 72 224 743

CARMEN ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Irgalmasok utcája 6. I. em., PÉCS

Telf.: +36 72 318 325, +36 70 551 4504

DIADÉM MENYASSZONYI RUHASZALON

Dirección: Rákóczi-Ház Hal tér 42., PÉCS

Telf.: +36 72 312 144

H-RÓZSA ESKÜVŐI RUHA STÚDIÓ

Dirección: Bálicsi 95., PÉCS

Telf.: +36 20 961 7067

Email: hrozsa@t-online.hu

Web: www.hrozsa.com

LILLY MENYASSZONYI RUHÁK, PÉCS

Telf.: +36 20 992 7764

Email: lillyszalon@freemail.hu

ROMANTIKA ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Irgalmasok u. 16. (udvar), PÉCS

Telf.: +36 30 854 3433

Web: www.royalszalon.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ROYAL SZALON

Dirección: Rákóczi út 46., PÉCS
Telf.: +36 72 310 713
Web: www.royalszalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Somogyi Béla út 2., PÉCS
Telf.: +36 72 225 956
Web: www.shaliasposa.hu

TIZSAMI SZALON

Dirección: Magyarürögi út 33/1., PÉCS
Telf.: +36 72 210 810
Email: tizsami@fw.hu
Web: www.tizsami.fw.hu

WALKER MENYASSZONYI ÉS ALKALMI RUHASZALON

Dirección: Rákócsi út 46., PÉCS
Telf.: +36 30 936 0154
Web: www.walzereskuvo.hu

KRISZTINA ESKÜVŐI RUHAKÖLCSONZ

Dirección: Dózsa Gy. Út 11., PILISVÖRÖSVÁR
Telf.: +36 26 330 774

MÁTKA SZALON

Dirección: Fő tér 1., SALGÓTARJÁN

Telf.: +36 20 368 8422

MON AMIE ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Semmelweis u. 2., SIÓFOK

Telf.: +36 20 380 3460

Email: monamie@freemail.hu

Web: www.manomie.uw.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Sió u. 8., SIÓFOK

Telf.: +36 30 976 9591

Web: www.shaliasposa.hu

GÁLA ESKÜVŐI DIVAT

Dirección: Torna u. 8. em., SOPRON

Telf.: +36 99 313 617

PRINCESS ESKÜVŐI DIVAT

Dirección: Fűredi sétány 9. I. em., SOPRON

Telf.: +36 99 340 827

SHERON'S MOON ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Várkerület 73., SOPRON

Telf.: +36 99 324 721

Web: www.sheronsmoon.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ROYAL SZALON

Dirección: Kölcsey u. 9., SZEGET
Telf.: +36 62 426 989
Web: www.royalszalon.hu

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Csongrádi sugárút 13., SZEGET
Telf.: +36 20 976 2995
Web: www.shaliasposa.hu

SIKK SZALON

Dirección: Boldogasszony sugárút 65., SZEGET
Telf.: +36 62 426 738

ÁGNES ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Klapka u. 30., SZEKSZÁRD
Telf.: +36 74 412 499

DITTA STÚDIÓ

Dirección: Florián u. 5., SZEKSZÁRD
Telf.: +36 20 380 5909

HAPPY HEART

Dirección: Kucsera Ferenc u. 4/A
Telf.: +36 20 924 9125
Web: www.happyheart.hu

EXKLUZÍV MENYASSZONYI RUHAKÖLCSÖNZŐ

Dirección: Gyümölcs u. 2, SZÉKESFEHÉRVÁR
Telf.: +36 22 328 208, +36 70 360 0647
Email: president.bt@chello.hu
Web: www.reger.hu

FELICITA SZALON

Dirección: Kégl György u. 4., SZÉKESFEHÉRVÁR
Telf.: +36 20 222 8179
Web: www.shaliasposa.hu

KOVÁCS ANDREA

Dirección: Toronyüzletház, Távirida út 2/A, SZÉKESFEHÉRVÁR
Telf.: +36 22 398 977

SHALIA SPOSA SZALON

Dirección: Horváth Márk tér 5., SZIGETVÁR
Telf.: +36 20 376 1650
Web: www.shaliasposa.hu

DIVA SZALON

Dirección: Ady Endre u. 20., SZOLNOK
Telf.: +36 20 429 0487
Web: www.maggiéesottero.com

HÉJJA TREND LINE ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Kápolna u. 12., SZOLNOK
Telf.: +36 30 289 4900
Email: eskuvo@hejja.hu
Web: www.hejja.hu

DORINA SZALON

Dirección: Kőszegi u. 10., SZOMBATHELY
Telf.: +36 94 349 336
Web: www.shaliasposa.hu

FEHÉR RÓZSA SZALON

Dirección: Fő tér 28., SZOMBATHELY
Telf.: +36 94 312 327
Web: www.maggieesottero.com

MARY'S SZALON

Dirección: Fő tér 16., SZOMBATHELY
Telf.: +36 94 310 086

ROMANTIKA SZALON

Dirección: Fő tér 24. Belső Uránia Udvar, SZOMBATHELY
Telf.: +36 94 340 184
Web: www.romantikaszalon.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

ÉVA SZALON

Dirección: Dózsakert Sétáló utca, TATABÁNYA

Telf.: +36 20 245 5691

OLIMPIA RUHASZALON

Dirección: Vadvirág u. 8/A., TATABÁNYA

Telf.: +36 34 305 786, +36 30 747 7776

Web: www.olimpiaszalon.hu, www.shaliasposa.hu

FRÉZIA SZALON

Dirección: Hősök Tere 15., ÚJHARTYÁN

Telf.: +36 29 372 341, +36 30 537 9948

Web: www.shaliasposa.hu

MISS ARA

Dirección: Köztársaság u. 7., VÁC

Telf.: +36 30 293 2444

Web: www.shaliasposa.hu

GYÖNGYSZYEM SZALON

Dirección: Mogyoródi u. 25., VERESEGYHÁZ

Telf.: +36 28 630 281, +36 70 342 5787

Web: www.gyongyszem-szalon.hu

EVELIN ESKÜVŐI RUHASZALON

Dirección: Budapest út 8., VESZPRÉM

Telf.: +36 88 405 718

Web: www.evelinruhaszalon.hu

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

OLASZ RUHASZALON

Dirección: Kossuth u. 1., VESZPRÉM
Telf.: +36 88 400 300
Web: www.eskuvoiruhaszalon.hu

PÁRIZSI SZALON

Dirección: Cserhát ltp. 3. II. em., VESZPRÉM
Telf.: +36 70 540 0303

MARY'S SZALON

Dirección: Széchenty tér 1., ZALAEGERSZEG
Telf.: +36 92 598 579

TIFFANY ESKÜVŐI SZALON

Dirección: Rákóczi út 13., ZALAEGERSZEG
Telf.: +36 30 902 7302

Además, la Oficina Económica y Comercial de España en Hungría dispone de listados actualizados de importadores-distribuidores de todo tipo de alimentos y bebidas.

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hungría

1051 Budapest, Nádor utca 23. II. 2.

Teléfono: 0036 1 302 00 74

Fax: 0036 1 302 00 70

E-mail: budapest@mcx.es

Página web: www.mcx.es/budapest

2. FERIAS

Ficha técnica de Esküvő Vásár 2008:

Ámbito:	Internacional
Fecha pasada edición:	16 a 18 de enero de 2009
Edición:	16º
Frecuencia:	Cada año
Lugar de celebración:	BUDAPEST CONGRESS & WORLD TREDE CENTRE Jagelló út 1-3 Teléfono: +36 372 5400 Fax: +36 466 5636 H-1123 Budapest
Precio de la entrada:	1.800 HUF (8 € aprox.)
Organizador:	KAMLAGE KIADÓ Kft. 1036 Budapest, Bécsi út 81. Tel.: +36 06 20 947 8333 E-mail: info@eskuvovasar.hu Página web: www.eskuvovasar.hu
Superficie:	3.000 m ²
Precios:	Dependiendo de los metros que se vayan a necesitar: desde 8.000 HUF (34€) + IVA / m ² hasta 20.000 HUF (85€) + IVA / m ²
Carácter:	Profesional.
Número y tipo de visitantes:	De 6.000 á 8.000 profesionales y público general.
Número de expositores	150
- Húngaros	130
- Españoles	1, Pronovias.
Fecha de la próxima edición:	16 á 18 de enero 2009

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Revista MAGYAR ESKÜVŐ

Empresa: Terra Média Fkt.
Dirección: 1027 Budapest, Medve u. 24 V/1.
Tel.: +36 355 0650
Fax: +36 225 0550
Móvil: +36 20 947 8333
Email: nemes.ildiko@eskuvo.hu
Web: www.eskuvo.hu
Persona de contacto: Sra. Nemes Ildikó

4. ENTREVISTAS

Agente PRONOVIAS para Hungría

Contacto: Sr. Gábor Szögi
Tel.: +36 317 9322
Fax: +36 30 977 8172

En la entrevista se trataron en especial los siguientes temas:

- Situación pasada, presente y futura del mercado de vestidos de novia.
- Tendencias, gustos, diseños, etc.
- Distribución en el mercado.
- Percepción del cliente sobre el producto español.

Gerente tienda EKLETIKA SZALON

Contacto: Sra. Judit Sullay
Dirección: 1064 Budapest, Podmaniczky u. 51.
Marcas: Linea Raffaelli, Venus, Sincerity, Rainbow Club, Ronald Joyce, Mari Lee, Madelina Gardner New York.
Email: info@klektikaszalon.hu
Web: <http://www.eklektikaszalon.hu/>
Tel.: +36 20 426 0240

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

En la entrevista se trataron en especial los siguientes temas:

- Situación pasada, presente y futura del mercado de vestidos de novia.
- Tendencias, gustos, diseños, precios, características del cliente final, etc.
- Percepción del cliente sobre el producto español.
- El producto español frente a los demás productos nacionales e internacionales

Gerente tienda ANANA'Z SZALON

Contacto: Sra. Linda Szome
Tel.: +36 317 9322
Fax: +36 30 977 8172
Dirección: 1053 Budapest, Ferenciek tere 7-8
Marcas: Pronovias, La Sposa, San Patrick
Email: szomelinda@yahoo.com
Web: <http://www.ananasz-szalon.hu/>

En la entrevista se trataron en especial los siguientes temas:

- Situación pasada, presente y futura del mercado de vestidos de novia.
- Tendencias, gustos, diseños, precios, características del cliente final, etc.
- Percepción del cliente sobre el producto español.
- El producto español frente a los demás productos nacionales e internacionales

Directora revista MAGYAR ESKÜVŐ

Contacto: Sra. Nemes Ildikó
Dirección: 1027 Budapest, Medve u. 24 V/1.
Tel.: +36 355 0650
Fax: +36 225 0550
Móvil: +36 20 947 8333
Email: nemes.ildiko@eskuvo.hu
Web: www.eskuvo.hu

En la entrevista se trataron en especial los siguientes temas:

- Situación pasada, presente y futura del mercado de vestidos de novia.
- Tendencias, gustos, diseños, etc.
- Oportunidades para las empresas que quieran entrar en el mercado.
- Formas de entrada y formas de publicitarse.

EL MERCADO DE TRAJES DE NOVIA EN HUNGRÍA

- Distribución en el mercado.
- Percepción del cliente sobre el producto español.
- Diseñadores y marcas húngaras.
- Diseñadores y marcas extranjeras.

Empresa organizadora de la Feria ESKÜVŐ VÁSÁR

Contacto: Sra Nemes Ildikó

5. ASOCIACIONES

TEXTILIPARI MŰSZAKI ÉS TUDOMÁNYOS EGYESÜLET: Asociación Técnico y Científico de la Industria del Textil

H-1027 Budapest,

Dirección: Fő utca 68.
Tel/fax: +36 1 201 8782

Email: info.tmte@mtesz.hu

Web: www.tmte.hu (en húngaro)

ELSO MAGYAR DIVATTERVEZŐK SZÖVETSÉGE: Primera Asociación de los Diseñadores de Moda Húngaros:

<http://emdsz.mconet.hu/>

emdsz@mconet.biz

6. BIBLIOGRAFÍA

- EUROSTAT: <http://europa.eu.int/comm/eurostat/>
- DataComex. Estadísticas del Comercio Exterior: <http://datacomex.comercio.es/index.htm>
- Oficina Estadística de Hungría. Központi Statisztikai Hivatal (KSH): <http://www.ksh.hu>
- Instituto Húngaro de Investigación de Mercados (GFK HUNGARIA): www.gfk.hu/
- Ministerio de Comercio Exterior Húngaro: <http://www.itdh.com/>
- Banco Nacional de Hungría. Magyar Nemzeti Bank: <http://www.mnb.hu>
- Nielsen: empresa de estadísticas y estudios de mercados.
- Prensa:
 - Hungary around the clock (HAC): <http://www.hatc.hu/>
 - Budapest Sun: <http://www.budapestsun.com/>
 - Trade Magazin: <http://www.trademagazin.hu>

ICEX